**OBRAZEC ZA POROČILO O SKLOPU 1**

**IME IZOBRAŽEVALNE USTANOVE\***

**ODGOVORNA UČITELJICA OZ. UČITELJ (IME IN PRIIMEK)\***

**Ime projektne skupine\***

Napišite ime, ki ste ga izbrali za svojo projektno skupino. OPOMBA: ime NE sme vsebovati besed kot npr. »ASOC«, »OpenCohesion«, »At the School of OpenCohesion«, »Šola odprte kohezije«.

**Logotip projektne skupine\* (format JPG)**

Priložite sliko logotipa, ki ste ga ustvarili za svojo projektno skupino. Logotip mora predstavljati temo in projekt, ki ste ju izbrali. Bodite ustvarjalni!

**E-poštni naslov projektne skupine\***

Navedite GMAIL naslov projektne skupine.

**Profili na družbenih omrežjih (Facebook, Instagram itd.)**

Navedite profile projektne skupine na družbenih omrežjih (URL), če obstaja. Ime računa NE sme vsebovati besed »ASOC«, »OpenCohesion«, »At the School of OpenCohesion«, »Šola odprte kohezije« in se mora nanašati na ime skupine.

**Naslov projekta spremljanja\***

Zapišite naslov projekta sprmljanja. OPOMBA: naslov naj se nanaša na temo in cilj izbranega projekta, naj ne bo daljši od petih besed ter naj vzbuja radovednost in pritegne k nadaljnjemu branju. Lahko uporabite besedne igre, metafore in stilistične učinke. NASVET: črpajte navdih iz časopisnih naslovov in spletnih objav, vprašajte urednika šolskega časopisa.

**Opis projekta spremljanja v 150 znakih\***

Za izbranim naslovom dodajte kratek opis projekta spremljanja. OPOMBA: besedilo ne sme biti daljše od 150 znakov. Isto besedilo lahko uporabite za svojo prvio objavo na družbenih omrežjih.

**Ime projekta, ki ste ga izbrali za spremljanje\***

Vnesite ime projekta, ki ste ga izbrali za spremljanje.

**Povezava do izbranega projekta\***

Vnesite (URL) izbranega projekta.

**Tema izbranega projekta\***

Navedite temo izbranega projekta:

* Raziskave in inovacije
* Digitalna agenda
* Poslovna konkurenca
* Energija
* Okolje
* Kultura in turizem
* Promet
* Zaposlovanje
* Socialna vključenost
* Otroci in starostniki
* Usposabljanje in izobraževanje
* Mesto in podeželje
* Krepitev javnih organov

**Narava naložbe v izbrani projekt**

Navedite naravo naložbe v izbrani projekt:

* Nabava blaga in storitev
* Infrastruktura
* Poslovne spodbude
* Nepovratna sredstva za posameznike
* Kapitalska podpora
* Ni na voljo

**Blog zapis: pišite o izbranem projektu spremljanja\***

Sprejete odločitve projektne skupine predstavite v največ 8000 znakih s presledki. Navdih črpajte iz shematskega prikaza, pripravljenega med vajo v razredu. Objavo je treba ustvariti na naslednji način:

* Bloger: napiše besedilo, v katerem predstavi izbrani projekt spremljanja in projektno skupino ter opiše razloge za izbiro imena projekta spremljanja in logotipa, ki ga je ustvaril oblikovalec.
* Pripovedovalec: opiše, kaj je projektna skupina naredila in katere odločitve je sprejela, jasno določi, kaj so cilji in komu je projekt spremljanja namenjen.
* Analitik in programer: opišeta in predstavita katere podatke in informacije ste našli med delom projektne skupine.

**Slika za blog zapis – 1\* (format JPG)**

Besedilu blog zapisa priložite sliko, ki vizualno dopolnjuje blog zapis.

**Slika za blog zapis – 2\* (format JPG)**

Besedilu blog zapisa priložite sliko, ki vizualno dopolnjuje blog zapis.

**Slika za blog zapis – 3\* (format JPG)**

Besedilu blog zapisa priložite sliko, ki vizualno dopolnjuje blog zapis.

**Shematski prikaz\***

Priložite shematski prikaz, ki je bil izdelan v razredu in izbran kot smernica za vaš projekt spremljanja. Če je oblikovalec na voljo, izdelajte različico shematskega prikaza, oblikovanega ali ustvarjenega s poljubnim orodjem za grafično oblikovanje.

**Izpostavljena slika\* (format JPG)**

Priložite sliko, ki najbolj ponazarja izvedene aktivnosti v okviru sklopa 1. Lahko priložite fotografijo, posneto med učno uro, ali grafično podobo, ustvarjeno za to priložnost. Izbira je vaša!

**Blog zapis: Predstavitev zbranih podatkov in informacij\***

Bloger opiše odločitve, sprejete v razredu, v objavi z največ 6500 znaki s presledki. Objava mora biti razdeljena na tri dele:

1. Izhodišče raziskave: razlogi in cilji (največ 1500 znakov s presledki)
2. Podatki in informacije: opišite podatke in informacije, ki jih je našla projektna skupina, navedite: Kako jih nameravate uporabiti ali analizirati? Katere dodatne informacije ali podatke potrebujete? Kako jih nameravate zbrati? (največ 3000 znakov s presledki)
3. Naslednji koraki: Kaj je končna točka vašega projekta spremljanja? Kaj želite odkriti ali analizirati? (največ 2000 znakov s presledki)

**Slika za blog zapis – 1\* (format JPG)**

Besedilu blog zapisa priložite sliko, ki vizualno dopolnjuje blog zapis.

Format slike mora biti .jpg (največ 1 MB)

**Slika za blog zapis – 2\* (format JPG)**

Besedilu blog zapisa priložite sliko, ki vizualno dopolnjuje blog zapis.

Format slike mora biti .jpg (največ 1 MB)

**Slika za blog zapis – 3\* (format JPG)**

Besedilu blog zapisa priložite sliko, ki vizualno dopolnjuje blog zapis.

Format slike mora biti .jpg (največ 1 MB)

**Načrt projekta spremljanja**

Priložite sliko, ki sta jo ustvarila oblikovalec in pripovedovalec ter je bila izbrana za predstavitev poteka vašega projekta spremljanja (časovnica, diagram poteka ali pojmovni zemljevid).

Format slike mora biti .jpg (največ 1 MB)

OPOMBA: polja, označena z zvezdico (\*), so obvezna.