



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO
DIREKTORAT ZA HRANO IN RIBIŠTVO

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 90 25
F: 01 478 90 21
E: gp.mkgp@gov.si
www.gov.si



Načrt komuniciranja P ESPRA 2021-2027 za leto 2024

Verzija: 1.0
Številka dokumenta: 342-17/2017/490
Veljavno od: 6. 11. 2023



Sofinancira
Evropska unija

I FEEL
SLOVENIA

KAZALO

KAZALO	2
OPREDELITEV POJMOV	3
1. UVOD	4
2. OPIS RAZMERJA S KOMUNIKACIJSKO STRATEGIJO ESPRA 2021-2027 IN KOMUNIKACIJSKIM NAČRTOM ESPRA 2021-2027	5
3. INFORMIRANJE IN KOMUNIKACIJSKA DEJAVNOST P ESPRA 2021-2027 ZA LETO 2024	5
4. VLOGA OU IN UKREPI INFORMIRANJA IN KOMUNICIRANJA 2024	6
4.1 Splošni ukrepi obveščanja celotne javnosti.....	6
4.2 Letni dogodek	6
4.3 Spletna stran	6
4.4 Svetovalka Ema.....	6
4.5 Novičnik.....	6
4.6 Družbeni medij Facebook	6
4.7 Podcast	6
4.8 Raziskave javnega mnenja	7
4.9 Izdelava publikacij in informativnega materiala (brošure, priročniki, smernice, napotki, priporočila itd.) promocijskega materiala	7
4.10 Izvajanje medijskih kampanj, oglaševanje in sodelovanje v medijih	7
4.11 Priprava fotografij za potrebe vzdrževanja spletne strani in socialnih omrežij.....	7
4.12 Priprava kratkih videov o izvedenih projektih ter informativnih videov ter grafik na temo možnosti črpanja sklada	7
4.13 Odnosi z mediji	7
5. OPREDELITEV CILJNIH SKUPIN KOMUNIKACIJSKEGA NAČRTA P ESPRA 2021-2027 ZA LETO 2024	8
6. POROČANJE O IZPOLNJEVANJU KAZALNIKOV	8
7. Komunikacijske dejavnosti P ESPRA 2021-2027	9



OPREDELITEV POJMOV

ESPRA	Evropski sklad z pomorstvo, ribištvo in akvakulturo
EU	Evropska unija
EUR	Evro
EK	Evropska Komisija
MKGP	Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano
P ESPRA 2021-2027	Program za izvajanje Evropskega sklada za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo v Republiki Sloveniji za obdobje 2021-2027
PT OU	Posredniško telo organa upravljanja
OU	Organ upravljanja
RS	Republika Slovenija
operacija	projekt, pogodba, ukrep ali skupina projektov, izbranih v okviru zadevnih programov



1. UVOD

Letni komunikacijski načrt je pripravljen na osnovi Strategije komuniciranja P ESPRA 2021-2027. Določa okvir in način, na katerega bosta MKGP kot OU in PT OU promovirala možnosti in rezultate financiranja iz ESPRA različnim ciljnim skupinam ter kakšna je njihova vloga v izvajanju ukrepov informiranja in komunikacije. Letni komunikacijski načrt se predloži vsako leto v seznanitev odboru za spremljanje.

Letni komunikacijski načrt za leto 2024 vključuje cilje, ukrepe in orodja iz dokumenta Komunikacijska strategija Programa P ESPRA 2021-2027 in prispeva k lažjemu izpolnjevanju s tem povezanih komunikacijskih ciljev. Temelji na podatkih o načrtovanih informacijskih, komunikacijskih in promocijskih aktivnostih. V okviru načrta so ocenjeni tudi pričakovani stroški z navedenimi viri financiranja in čas izvedbe po mesecih/četrletjih.

Glavni cilj letnega komunikacijskega načrta za leto 2024 je natančno opredeliti komuniciranje P ESPRA 2021-2027 v letu 2024.

Glede na načrtovane aktivnosti OU, tj. pričakovane stroške, skupna predvidena sredstva letnega komunikacijskega načrta za leto 2024 znašajo 128.050,00 EUR.

Glavni (celovit) cilj komunikacijskih aktivnosti v letu 2024 je povečati prepoznavnost P ESPRA 2021-2027, ozaveščati javnost o njegovi vlogi, o priložnostih, ki jih ponuja P ESPRA, ter vlogi EU pri podpori specifičnih ciljev, ki jih P ESPRA 2021-2027 zasleduje.. Poleg tega je cilj tudi informirati javnost o svojih dosežkih, rezultatih in učinkih.

Za doseglo glavnega komunikacijskega cilja bo OU v sodelovanju s PT OU pozoren na:

- krepitev zaupanja javnosti v institucije in procese upravljanja in porabe sredstev P ESPRA 2021-2027 preko kontinuirane krepitve transparentnosti porabe sredstev;
- informiranje in sporočanje rezultatov izvajanja v okviru predstavitve primerov dobre prakse iz P ESPRA 2021-2027;
- aktivnosti, namenjene različnim ciljnim skupinam z namenom promocije EU sredstev - okrepiti zaupanje javnosti v institucije in procese upravljanja in porabe sredstev P ESPRA 2021-2027;
- zagotavljanje natančnih in jasnih informacij potencialnim uporabnikom o možnostih financiranja iz P ESPRA 2021-2027;
- razvijanje jasnih komunikacijskih sporočil;
- stalno izboljševanje informacijskih in komunikacijskih ukrepov na podlagi povratnih informacij, pridobljenih s tržno raziskavo ali neposredno od uporabnikov;
- zagotavljanje izvajanja ustreznih ukrepov za izpolnjevanje zahtev glede obveščanja in sporočanja, ki jih določa EU zakonodaja;
- zagotavljanje pozitivne medijske podobe z razvijanjem dobrih odnosov z novinarji in predstavniki medijev.

Za doseglo glavnega cilja je odgovoren OU, ki ima vodilno vlogo pri promociji P ESPRA 2021-2027 kot osrednja točka informacijsko-komunikacijske dejavnosti.



2. OPIS RAZMERJA S KOMUNIKACIJSKO STRATEGIJO ESPRA 2021-2027 IN KOMUNIKACIJSKIM NAČRTOM ESPRA 2021-2027

Komunikacijska strategija P ESPRA 2021-2027 predvideva pripravo letnih komunikacijskih načrtov. V letnem komunikacijskem načrtu za 2024 so bile zbrane konkretne načrtovane aktivnosti informiranja, komuniciranja in promocije. Letni komunikacijski načrt za leto 2024 je predstavljen v tabelarnem prikazu aktivnosti po posameznih ciljnih Komunikacijske strategije (Preglednica 1)

3. INFORMIRANJE IN KOMUNIKACIJSKA DEJAVNOST P ESPRA 2021-2027 ZA LETO 2024

Komunikacijska orodja, ki se bodo uporabljala pri izvajanju komunikacijskih aktivnosti, se bodo razlikovala tako glede na vrsto dejavnosti, ciljno skupino kot tudi komunicirano sporočilo. Organizirani bodo različni dogodki, zagotovljeno bo sodelovanje na skupnih letnih dogodkih z kohezijskimi skladi v okviru projekta www.evropskasredstva.si. Z novimi foto in video vsebinami se bo krepila komunikacija na spletu ter v družbenih omrežjih. Vsa komunikacija aktivnosti bo po eni strani usmerjena na splošno javnost, določene aktivnosti in dogodki pa tudi na potencialne prijavitelje in druge deležnike, ki so zainteresirani aktivno sodelovati pri črpanju sredstev P ESPRA 2021-2027. Komunikacijski kanali bodo izbrani na način, ki bo zagotavljal prispevek k splošnim in posebnim ciljem komuniciranja strategije P ESPRA 2021-2027.



4. VLOGA OU IN UKREPI INFORMIRANJA IN KOMUNICIRANJA 2024

OU zagotavlja, da se ukrepi informiranja in komuniciranja izvajajo v skladu z odobrenimi aktivnostmi v okviru komunikacijske strategije P ESPRA 2021-2027 z namenom najširše medijske pokritosti z uporabo ustreznih oblik in načinov komuniciranja.

4.1 Splošni ukrepi obveščanja celotne javnosti

OU bo v letu 2024 zagotavljal dostop celotne javnosti do ažurnih informacij v povezavi s porabo sredstev v okviru P ESPRA 2021-2027. Dostop do navedenih informacij bo zagotovljen v skladu z zahtevami iz Uredbe 2021/1060/EU.

4.2 Letni dogodek

V letu 2024 bo OU v sodelovanju s koordinacijskim organom in PT OU organiziral letno informativno aktivnost ali dogodek, ki bo promoviral rezultate financiranja iz P ESPRA 2021-2027 s poudarkom na primerih dobre prakse.

4.3 Spletna stran

Spletna stran v okviru spletnega mesta www.evropskasredstva.si bo osrednji prostor z informacijami.

4.4 Svetovalka Ema

V okviru spletne strani dodatni vir informacij, ki omogoča ažurno posredovanje podatkov.

4.5 Novičnik

Narejen bo novičnik, ki bo pripravljala zbir informacij s področja akvakulture, zato so sredstva predvidena v okviru aktivnosti Akvakultura, ki temelji na znanju, in raziskave. Novičnik bo namenjen osveščanju o akvakulturi, dobrih praksah in težavah, ki se pojavljajo, povezan bo s spletno stranjo www.evropskasredstva.si. Posredno bo novičnik prispeval k večji ozaveščenosti o prispevku P ESPRA 2021-2027 k podpori sektorju akvakulture.

4.6 Družbeni medij Facebook

Še naprej se bo izvajalo objavljanje aktivnih novic na družbenem mediju Facebook, strani »Uspešne zgodbe naših voda«.

4.7 Podcast

Uvedel se bo nov način komuniciranja – podcast, in sicer z namenom informiranja zainteresirane javnosti o primerih dobrih praks.



4.8 Raziskave javnega mnenja

OU bo po izvedel raziskavo javnega mnenja o stališčih, trendih in drugih relevantnih temah, povezanih s P ESPRA 2021-2027 z namenom povečati učinkovitost s pridobljenimi informacijami za boljšo komunikacijo z različnimi ciljnimi skupinami.

4.9 Izdelava publikacij in informativnega materiala (brošure, priročniki, smernice, napotki, priporočila itd.) promocijskega materiala

Brošura s predstavitvijo P ESPRA 2021-2027 ter zgibanke na ravni posamezne prednostne naloge v skladu z Uredbo 2021/1060/EU so bili pripravljene že v letu 2023, v 2024 je možen ponatis z manjšimi popravki. Prav tako je bil opravljen natis brošure o akvakulturi v EU v okviru promocije akvakulture EU, ki jo pripravlja Evropska komisija.

4.10 Izvajanje medijskih kampanj, oglaševanje in sodelovanje v medijih

Zakup oglasnega prostora v radiu, tiskanih medijih.

4.11 Priprava fotografij za potrebe vzdrževanja spletne strani in socialnih omrežij

Naročilo storitve fotografiranja.

4.12 Priprava kratkih videov o izvedenih projektih ter informativnih videov ter grafik na temo možnosti črpanja sklada

Naročilo storitve montaže kratkih video klipov.

4.13 Odnosi z mediji

Na zahtevo in v sodelovanju z odgovorno osebo za odnose z javnostmi bo OU sodeloval pri pripravi informacij za namene medijskih objav, odgovorov na medijska vprašanja, političnih predstavnikov, poslanskih vprašanj, vprašanj raziskovalcev in znanstvenikov ter vseh ostalih posebnih zahtev javnosti. Na ključne dogodke P ESPRA 2021-2027 bodo vabljeni novinarji nacionalnih in regionalnih medijev.



5. OPREDELITEV CILJNIH SKUPIN KOMUNIKACIJSKEGA NAČRTA P ESPRA 2021-2027 ZA LETO 2024

Pri komuniciranju z vsemi ciljnim skupinami se uporabljajo splošna načela komuniciranja, in sicer natančnost in pravočasnost informacij, učinkovito in transparentno komuniciranje, preverljivost virov, jasno, preprosto in razumljivo komuniciranje o postopkih, nevtralnost, neodvisnost in apolitičnost ter pristop odprtega sodelovanja, dialoga in medsebojnega spoštovanja. Da bi bile informacijsko-komunikacijske dejavnosti čim uspešnejše in učinkovitejše, bodo usmerjene v komunikacijska orodja, prilagojena različnim ciljnim skupinam. V skladu s splošnim in posebnim ciljem bodo komunikacijske aktivnosti, načrtovane za leto 2024, usmerjene predvsem v splošno javnost, potencialnim uporabnikom ter organizacijam deležnikov.

6. POROČANJE O IZPOLNJEVANJU KAZALNIKOV

V letu 2024 se bo spremljanje pričelo, in sicer z zbiranjem kvantitativnih in kvalitativnih podatkov, predvsem o tipih izvedenih aktivnosti, v katerem časovnem obdobju, s koliko ponovitvami, kako je bilo glede prisotnosti na dogodkih, ali je bila izvedena komunikacijsko-informativna dejavnost širše medijsko pokrita, kako je bilo komunikacijsko sporočilo sprejeto in kako je vplivalo na krepitev prepoznavnosti programa. Napredek pri doseganju kazalnikov bo vsako leto predstavljen odboru za spremljanje.



7. Komunikacijske dejavnosti P ESPRA 2021-2027

Specifični cilj Komunikacijske strategije	Komunikacijsko orodje	Naziv in kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Odbobje	Načrtovani stroški	Vir financiranja
Cilj 4	Promocijski dogodki	Organizacija in izvedba promocijskih dogodkov za povečanje informiranosti javnosti o P ESPRA 2021-2027 (Skupni letni dogodek www.evropskasredstva.si)	splošna javnost	2024 leto	0,00 EUR	/
Cilj 4	Promocijski dogodki	Organizacija in izvedba promocijskih dogodkov za povečanje informiranosti javnosti o P ESPRA 2021-2027 (Skupni letni dogodek, obletnica EU)	splošna javnost	2024 leto	10.000,00 EUR	tehnična pomoč
Cilj 4	Promocijski dogodki	Organizacija in izvedba promocijskih dogodkov za povečanje informiranosti javnosti o P ESPRA 2021-2027 (sejem Agra 2024)	splošna javnost	2024 leto	30.000,00 EUR	tehnična pomoč
Cilj 1	Izdelava publikacij in informativnega materiala (brošure, priročniki, smernice, napotki, priporočila itd.) promocijskega materiala	Ponatis obstoječih brošur in zgibank promocijskega materiala P ESPRA 2021-2027	splošna javnost	2024 leto	2.000,00 EUR	tehnična pomoč

Cilj 1	Izvajanje medijskih kampanj, oglaševanje in sodelovanje v medijih (radio, tiskani mediji)	Predstavljanje rezultatov P ESPRA 2021-2027 na dogodkih, ki bodo medijsko pokriti	splošna javnost	2024 leto	10.000,00 EUR	tehnična pomoč
Cilj 5 in Cilj 1	Priprava fotografij za potrebe vzdrževanja spletne strani in socialnih omrežij	Predstavljanje sektorja, dobrih praks in operacij	splošna javnost	2024 leto	10.000,00 EUR	tehnična pomoč
Cilj 5	Montaža kratkih videov o izvedenih projektih ter informativnih videov ter grafik na temo možnosti črpanja ESPRA		splošna javnost		5.000,00 EUR	tehnična pomoč
Cilj 1	Raziskave javnega mnenja	OU bo izvedel raziskavo javnega mnenja o stališčih, trendih in drugih relevantnih temah, povezanih s P ESPRA 2021-2027	splošna javnost, strokovna javnost		50 EUR	tehnična pomoč
Cilj 1	Podcast	Uvedel se bo nov način komuniciranja – podcast, in sicer z namenom informiranja zainteresirane javnosti o primerih dobrih praks.			1.000 EUR	tehnična pomoč



Cilj 5	Svetovalka Ema	V okviru spletne strani dodatni vir informacij, ki omogoča ažurno posredovanje podatkov.			0,00 EUR	/
Cilj 5, 3	Novičnik	V okviru spletne strani bo narejena povezava na novičnik o P ESPRA in specifičnih temah			60.000 EUR	Akvakultura, ki temelji na znanju, in raziskave
Cilj 1,2,5	Družbeni mediji	Še naprej se bo izvajalo objavljane aktivnih novic na družbenem mediju Facebooku/Instagramu.			0,00 EUR	/
Cilj 1	Odnosi z mediji	Na zahtevo in v sodelovanju z odgovorno osebo za odnose z javnostmi bo OU sodeloval pri pripravi informacij za namene medijskih objav, odgovorov na medijska vprašanja, političnih predstavnikov, poslanskih vprašanj, vprašanj raziskovalcev in znanstvenikov ter vseh ostalih posebne zahteve javnosti.			0,00 EUR	/

Pripravila:
skrbnik za komuniciranje
P ESPRA 2021-2027

Odobril: vodja OU,
Ana Le Marechal Kolar



Sofinancira
Evropska unija

