



Javnomnenjska raziskave na območju Republike Slovenije na temo evropske kohezijske politike

Naročnik: Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj
Izvajalec: Ninamedia d.o.o.

-
- Dobre tri četrtine vprašanih (79,8 %) pravi, da so že slišali za kakšen s strani Evropske unije sofinanciran projekt v Sloveniji. Za tovrstni projekt ni slišala petina (20,2 %) anketiranih.
 - Tri četrtine vprašanih (71,6 %) ni seznanjenih s tem, da je bil superračunalnik Vega sofinanciran z evropskimi sredstvi. S tem je seznanjena dobra četrtina (28,4 %) anketiranih. Dve tretjini vprašanih (64,4 %) je seznanjenih s tem, da je bil nordijski center v Planici sofinanciran za evropskimi sredstvi.
 - Tri četrtine anketiranih (75,8 %) meni, da ima sofinanciranje projektov evropske kohezijske politike pozitiven vpliv na Slovenijo in njen razvoj. Slaba polovica anketiranih (46,0 %) meni, da je Slovenija (zelo) slabo učinkovita pri koriščenju evropskih sredstev. Dobra petina (23,0 %) meni, da ni niti učinkovita niti neučinkovita, medtem ko slaba četrtina (23,4 %) meni, da je Slovenija (zelo) učinkovita pri koriščenju evropskih sredstev.
 - Dobra polovica vprašanih (55,8 %) opaža rezultate investiranja z evropskimi sredstvi v lokalnem okolju, dve petini (44,2 %) pa rezultatov ne opaža. Tri četrtine anketiranih (78,9 %), ki so opazili rezultate investiranja v lokalnem okolju pravi, da so opazili tablo z oznako, da je bil nek projekt sofinanciran s sredstvi EU.

-
- Tri četrtine anketiranih (77,6 %), je že slišala za Evropski sklad za regionalni razvoj oz. Kohezijski sklad. Sledijo odgovori, da so slišali za Evropski socialni sklad (30,4 %), NextGenerationEU \ Načrt za okrevanje in odpornost \ Mehanizem za okrevanje in odpornost \ REACT-EU (26,8 %), Sklad za pravični prehod (14,6 %) in Interreg (12,4 %).
 - Največji delež vprašanih, njih tretjina se o aktualnih dogodkih najpogosteje informira prek spletnih portalov (31,8 %). Polovica vprašanih se o aktualnih dogodkih, prek spletnih portalov, najpogosteje informira na 24ur.com (51,8 %).
 - Dobra desetina vprašanih (11,2 %) je že obiskala spletno stran evropskasredstva.si, kjer so na voljo informacije o evropskih sredstvih. Dobra polovica anketiranih (58,9 %), ki je že obiskala spletno stran evropskasredstva.si, le to ocenjuje kot (zelo) dobro.
 - Tri četrtine vprašanih (75,4 %) ne pozna nobenega izmed navedenih družbenih omrežij. Facebook Evropska sredstva pozna slaba petina (18,0 %) anketiranih, sledi Youtube Evropska sredstva (7,0 %), Instagram Evropska sredstva (6,6 %) in LinkedIn Evropska sredstva (5,0 %). Dobri polovici vprašanih (55,6 %), ki sicer poznajo FB stran Evropska sredstva, se omenjena stran zdi dovolj informativna.

- Petina vprašanih (21,0 %) je zasledila nagradno igro na FB strani Evropska sredstva. Dobra tretjina anketirancev, ki je zaznala FB nagradno igro je zanjo izvedela prek medijev (38,9 %), sledijo tisti, ki so zanjo izvedeli na spletnih straneh (27,4 %), na družbenih omrežjih (18,6 %) in na samem dogodku (1,8 %).
- Dve petini vprašanih (44,8 %) ni opazila nobene od komunikacijskih aktivnosti na temo evropskih sredstev. E-informator Vizija kohezija pozna in je nanj naročenih 1,8 % vprašanih, 16,4 % pa ga pozna, vendar nanj ni naročenih. Dobra polovica vprašanih (59,4 %) bi se udeležila dneva odprtih vrat projekta, ki bi bil v njihovem lokalnem okolju sofinanciran s sredstvi EU.
- Po mnenju dobre polovice vprašanih je najbolj smiselno investiranje evropskih sredstev v raziskave in razvoj (55,2 %) in zaposlovanje (53,8 %) ter trajnostno mobilnost (51,0 %). Najmanj pa je smiselno, po mnenju anketiranih, investiranje v nevladne organizacije (54,6 %) ter v prestrukturiranje premogovnih regij (25,4 %).



Opredelitev raziskave, metodologija in vzorec

Osnovni podatki

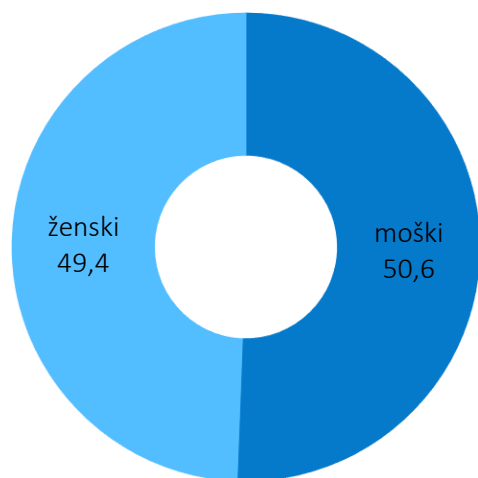
Opredelitev raziskave	V agenciji Ninamedia smo za potrebe MKRR izvedli javnomnenjsko raziskavo na območju Republike Slovenije na temo evropske kohezijske politike
Časovni okvir	8.11.2023 – 24.11.2023
Metoda zbiranja podatkov	CATI (telefonsko anketiranje) + CAWI (spletno anketiranje) + CAPI (terensko anketiranje)
Ciljna skupina	Polnoletni prebivalci Slovenije
Velikost vzorca	n=1.500

Za potrebe telefonskega anketiranja smo uporabili dvostopenjski naključni vzorec. Osnova vzorčenja je bil univerzalni telefonski imenik, iz katerega so bila naključno izbrana gospodinjstva (pri čemer smo upoštevali prostorsko razpršenost glede na slovenske statistične regije) in znotraj njih naključno izbrani anketiranci. Anketiranje smo izvajali v telefonskem studiu Ninamedie, po metodi CATI. Spletno anketiranje smo izvedli v okviru lastnega spletnega panela po metodi CAWI. Povezavo do vprašalnika smo poslali na elektronske naslove oseb iz lastne baze podatkov. Gre za reprezentativno skupino udeležencev, ki jih prosimo, da izpolnijo anketo. Sistem za anketiranje v našem spletnem panelu omogoča hitro, zanesljivo in kakovostno zbiranje podatkov. Terensko anketiranje smo izvedli na različnih lokacijah po Sloveniji (trgovski centri, parkirišča, trgovine) s pomočjo tablic in prenosnih računalnikov.

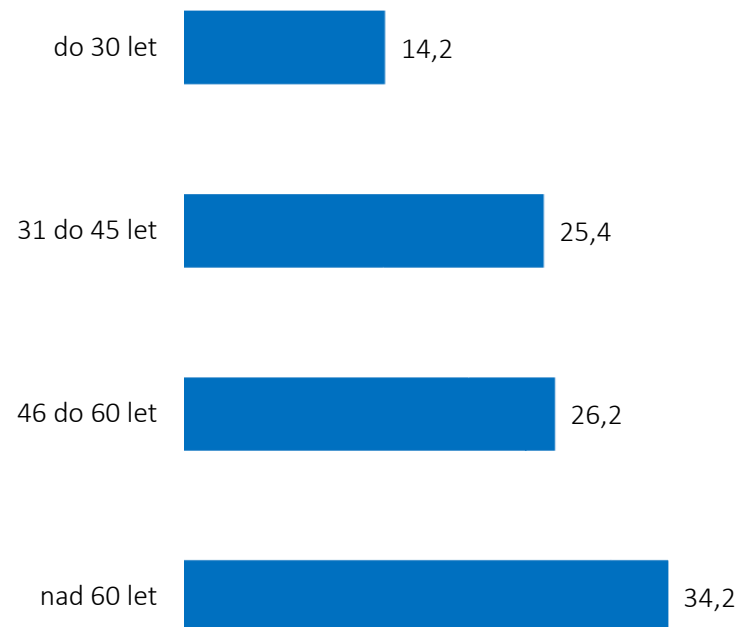
Struktura vzorca – demografski podatki

(1/2)

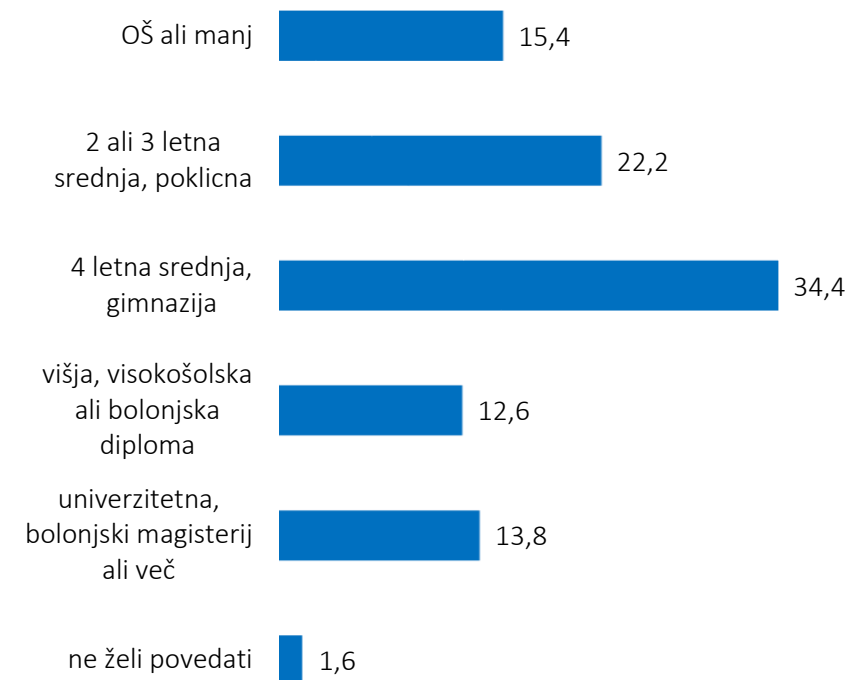
SPOL (v %)



STAROST (v %)



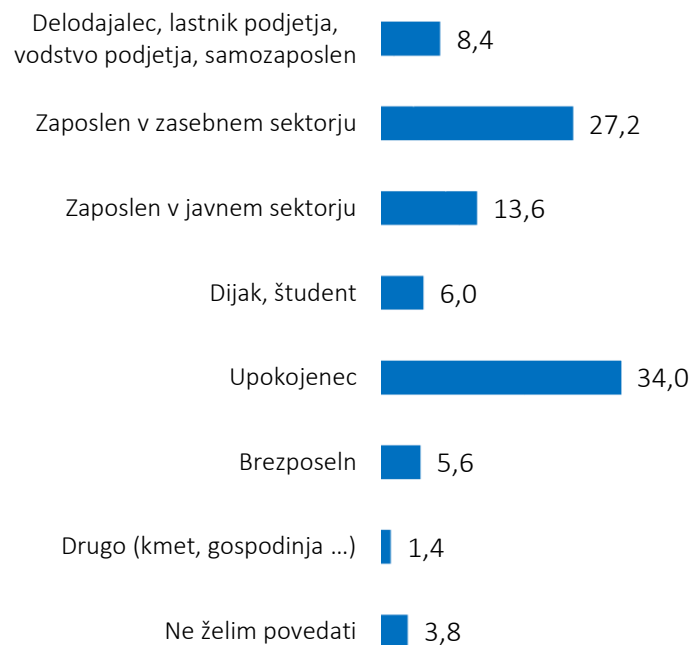
IZOBRAZBA (v %)



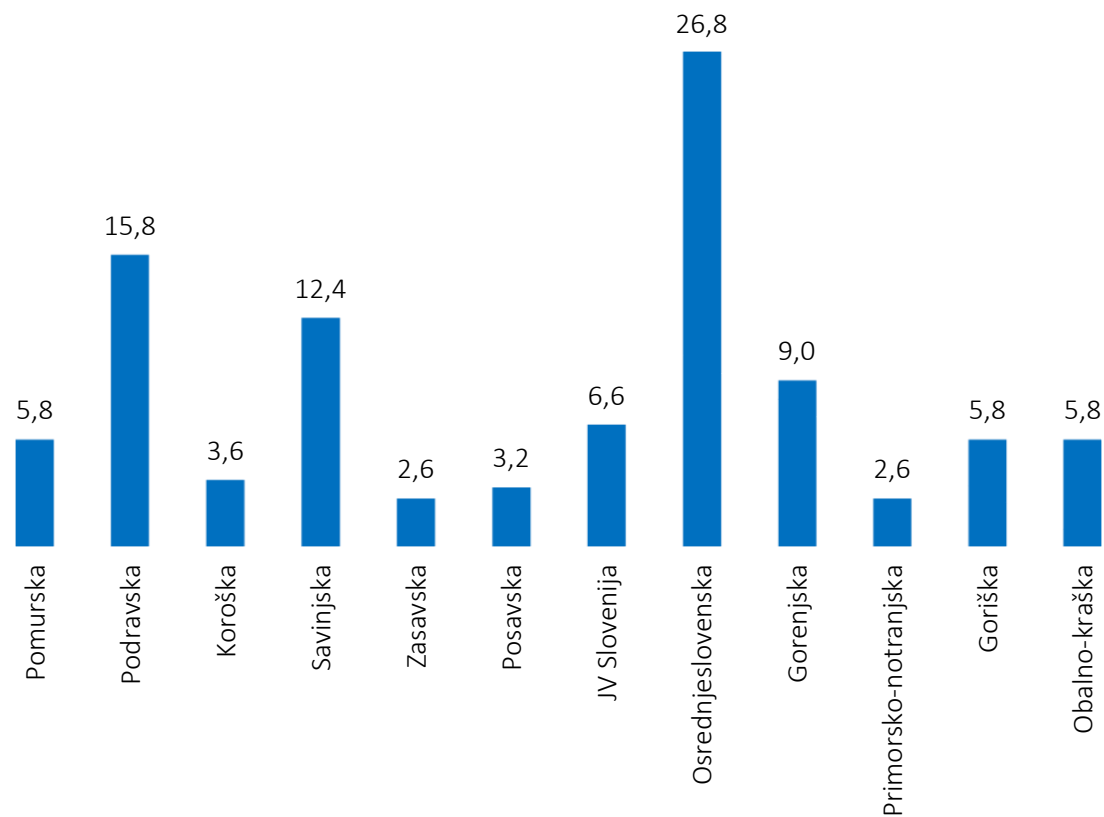
Struktura vzorca – statistična regija

(2/2)

ZAPOSLOTVENI STATUS (v %)



STATISTIČNA REGIJA (v %)





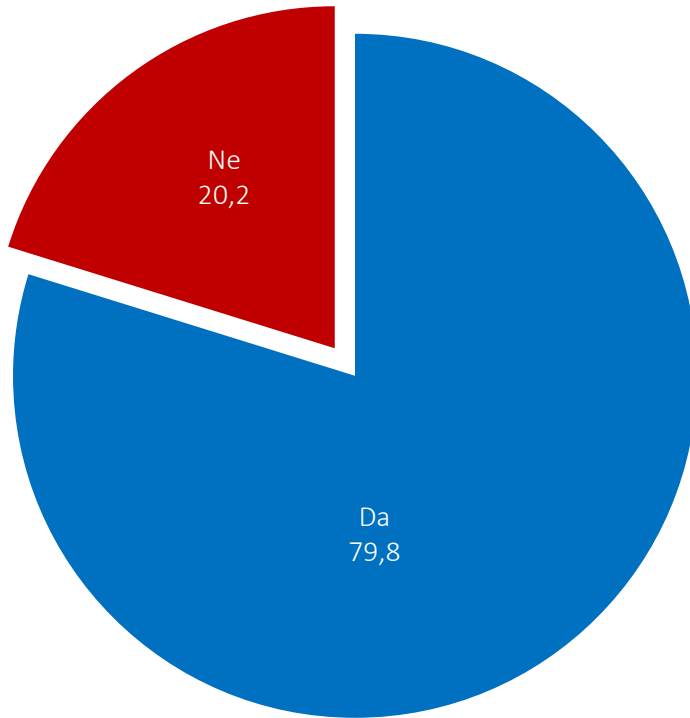
Predstavitev rezultatov: EVROPSKA KOHEZIJSKA POLITIKA

Poznavanje projektov sofinanciranih s strani EU

? Ali ste že slišali za kakšen s strani Evropske unije sofinanciran projekt v Sloveniji?

Podatki v %

n=1.500



Dobre tri četrtine vprašanih (79,8 %) pravi, da so že slišali za kakšen s strani Evropske unije sofinanciran projekt v Sloveniji. Za tovrstni projekt ni slišala petina (20,2 %) anketiranih.

Med tistimi, ki so za tovrstni projekt slišali, je nadpovprečni delež moških, anketirancev v starosti do 30 let ter tistih, ki so starejši od 61 let, najvišje izobraženih, anketirancev ki so zaposleni v javnem sektorju ter tistih, ki prebivajo v Zasavski, Primorsko-notranjski, Koroški, Savinjski in Posavski regiji.

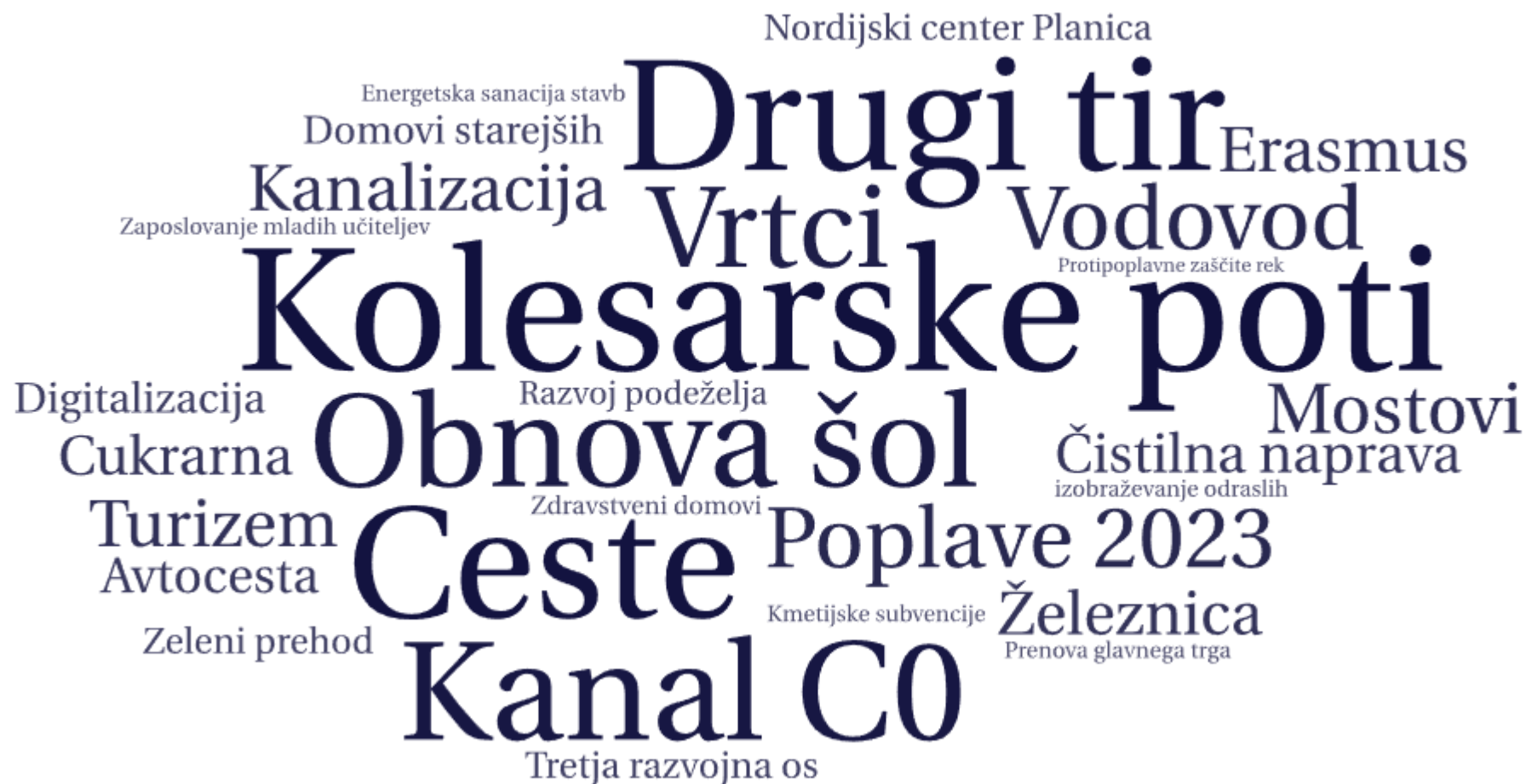
Projekti sofinancirani s strani EU – najpogostejše navedbe (spontani priklic)



Prosimo, navedite enega ali več projektov, za katere se spomnite, da so bili sofinancirani iz EU sredstev?
Odgovarjajo tisti, ki so dejali, da so že slišali a kakšen s strani Evropske unije sofinanciran projekt v Sloveniji.

Podatki v %

n=1.197



*opomba: med posameznimi navedbami je največji delež odgovorov „ne vem, brez odgovora“, ki predstavlja polovico vseh navedb.

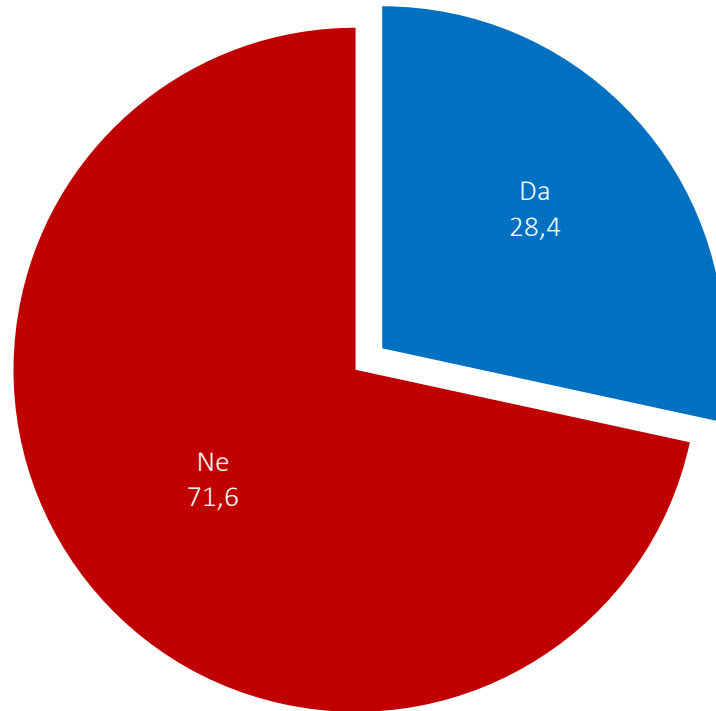
Poznavanje: Superračunalnik Vega sofinanciran z evropskimi sredstvi



Ali ste vedeli, da je bil superračunalnik Vega sofinanciran z evropskimi sredstvi?

Podatki v %

n=1.500



Tri četrte vprašanih (71,6 %) ni seznanjenih s tem, da je bil superračunalnik Vega sofinanciran z evropskimi sredstvi. S tem je seznanjena dobra četrtnina (28,4 %) anketiranih.

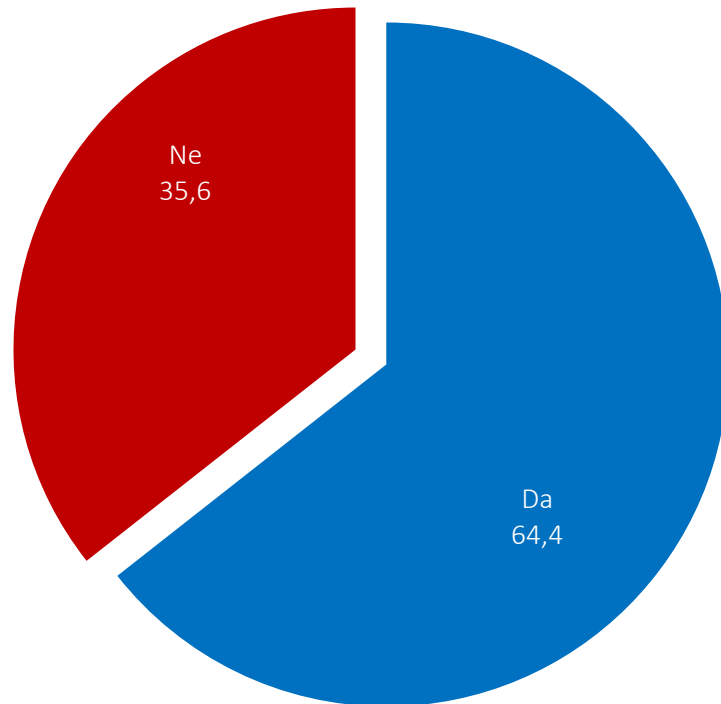
Med tistimi, ki so s tem seznanjeni, je nadpovprečni delež moških, anketirancev v starosti do 30 let, najnižje izobraženih, dijakov in študentov ter tistih, ki prebivajo v Podravski in Koroški regiji.

Poznavanje: Nordijski center sofinanciran z evropskimi sredstvi

? Ali ste vedeli, da je bil nordijski center v Planici sofinanciran za evropskimi sredstvi?

Podatki v %

n=1.500



Dve tretjini vprašanih (64,4 %) je seznanjenih s tem, da je bil nordijski center v Planici sofinanciran za evropskimi sredstvi. S tem ni seznanjena tretjina (35,6 %) anketiranih.

Med tistimi, ki so s tem seznanjeni, je nadpovprečni delež moških, anketirancev v starosti do 30 let, najvišje izobraženih, delodajalcev oz. lastnikov podjetij oz. samozaposlenih ter tistih, ki prebivajo v Posavski in Gorenjski regiji.

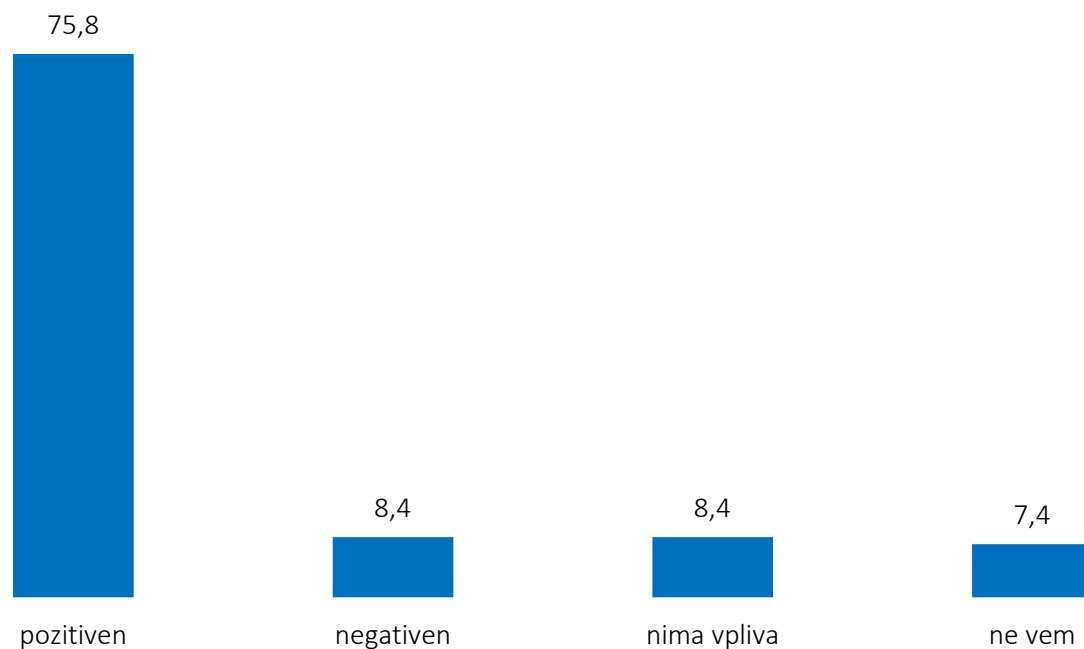
Vpliv sofinanciranja projektov evropske kohezijske politike na Slovenijo



Kakšen vpliv menite, da ima sofinanciranje projektov evropske kohezijske politike za Slovenijo? Na njen razvoj?

Podatki v %

n=1.500



Tri četrtine anketiranih (75,8 %) meni, da ima sofinanciranje projektov evropske kohezijske politike pozitiven vpliv na Slovenijo in njen razvoj. Da ima negativen vpliv, meni slaba desetina vprašanih (8,4 %), enak deležje mnenja, da nima vpliva (8,4 %), medtem ko je 7,4 % anketiranih neopredeljeno.

Med tistimi, ki menijo, da ima sofinanciranje pozitiven vpliv, je nadpovprečni delež žensk, anketirancev v starosti nad 61 let, srednješolsko izobraženih, upokojencev, tistih, ki prebivajo v Zasavski, Primorsko-notranjski in Gorenjski regiji.



Učinkovitost Slovenije pri koriščenju evropskih sredstev

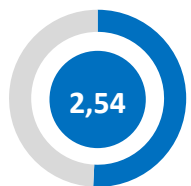


Kako učinkovita je Slovenija pri koriščenju evropskih sredstev?

Podatki v %

n=1.500

Povprečna ocena (1 do 5)



22,6



zelo slabo

23,4



slabo

23,0



niti niti

20,6



dobro

2,8



zelo dobro

7,6



ne vem, b.o.

Slaba polovica anketiranih (46,0 %) meni, da je Slovenija (zelo) slabo učinkovita pri koriščenju evropskih sredstev. Dobra petina (23,0 %) meni, da ni niti učinkovita niti neučinkovita, medtem ko slaba četrtnina (23,4 %) meni, da je Slovenija (zelo) učinkovita pri koriščenju evropskih sredstev. Povprečna ocena učinkovitosti na lestvici od 1 do 5 (1 pomeni zelo slabo, 5 pomeni zelo dobro) znaša 2,54.

Med tistimi, ki menijo, da je Slovenija učinkovita pri koriščenju sredstev, je nadpovprečni delež žensk, anketirancev v starosti do 30 let, srednješolsko izobraženih, dijakov in študentov ter tistih, ki prebivajo v Zasavski in Osrednjeslovenski regiji.

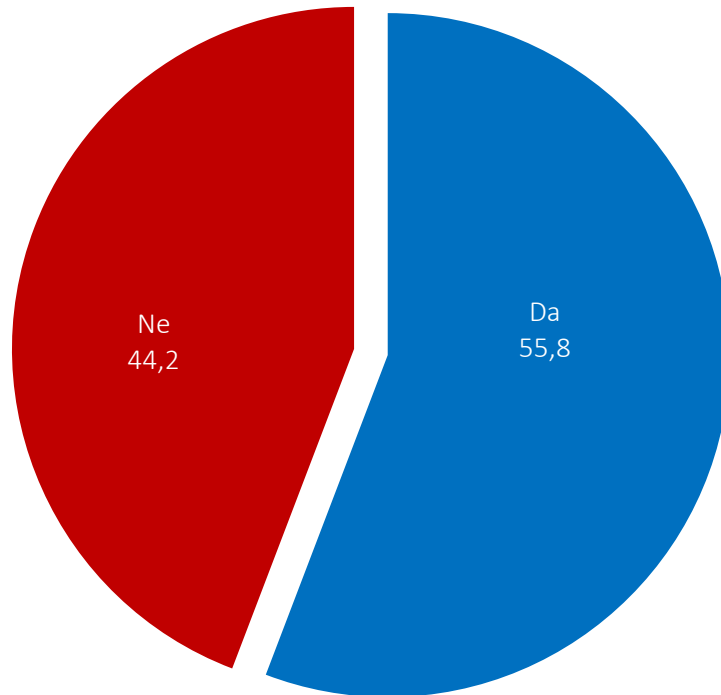


Opazni rezultati investiranja z evropskimi sredstvi v lokalnem okolju

? Ali v lokalnem okolju opazite rezultate investiranja z evropskimi sredstvi?

Podatki v %

n=1.500



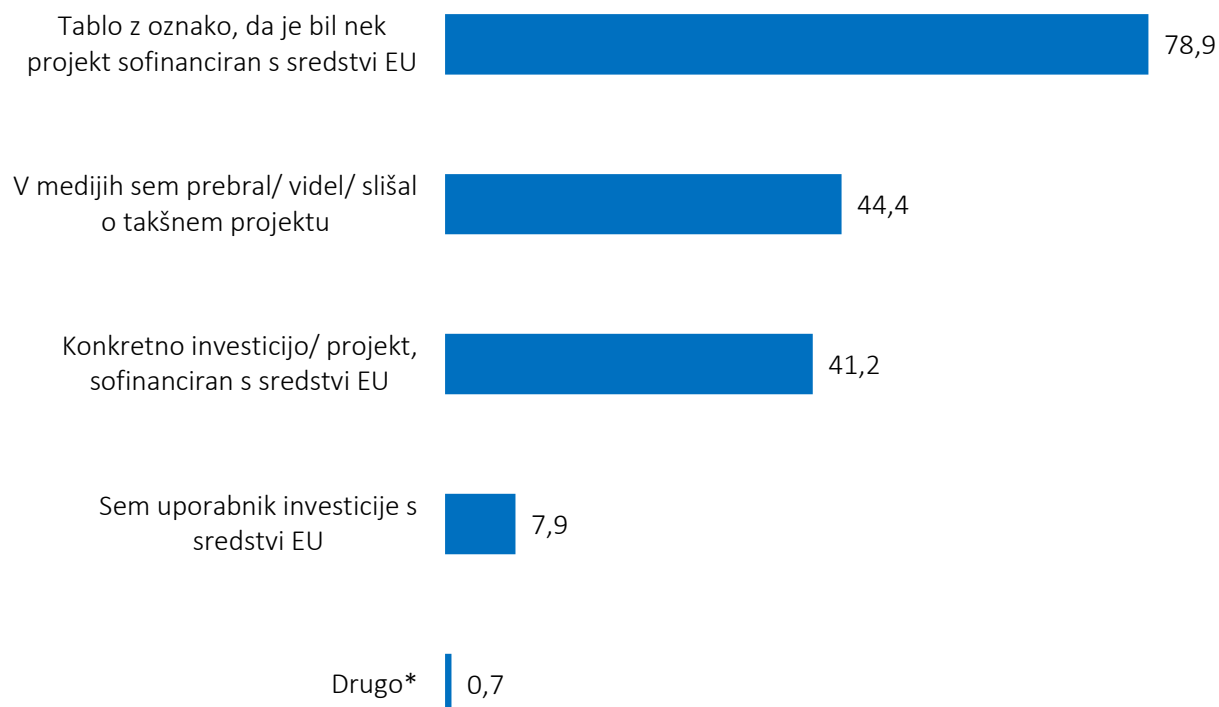
Dobra polovica vprašanih (55,8 %) opaža rezultate investiranja z evropskimi sredstvi v lokalnem okolju, dve petini (44,2 %) pa rezultatov ne opaža.

Med tistimi, ki opazijo rezultate, je nadpovprečni delež žensk, anketirancev v starosti nad 61 let, najvišje izobraženih, dijakov in študentov ter tistih, ki prebivajo v Zasavski, JV Sloveniji in Goriški regiji.

Načini opažanja rezultatov investiranja

? Na kakšen način ste opazili rezultate investiranja oz. kaj konkretno ste opazili v vašem lokalnem okolju? (več možnih izbir)
Odgovarjajo tisti, ki so opazili rezultate investiranja v lokalnem okolju

Podatki v % n=837



Tri četrtine anketiranih (78,9 %), ki so opazili rezultate investiranja v lokalnem okolju pravi, da so opazili tablo z oznako, da je bil nek projekt sofinanciran s sredstvi EU. Sledijo odgovori, da so prebrali oz. videli ot. vlišali o tem v medijih (44,4 %), da so opazili konkretno investicijo oz. Projekt (41,2 %) ter da so sami uporabniki investicije s sredstvi EU.

Med tistimi, ki so opazili tablo z oznako, je nadpovprečni delež moških, anketirancev v starosti nad med 46 in 60 let, najvišje izobraženih, zaposlenih v javnem sektorju ter tistih, ki prebivajo v Pomurski in Primorsko-notranjski regiji.

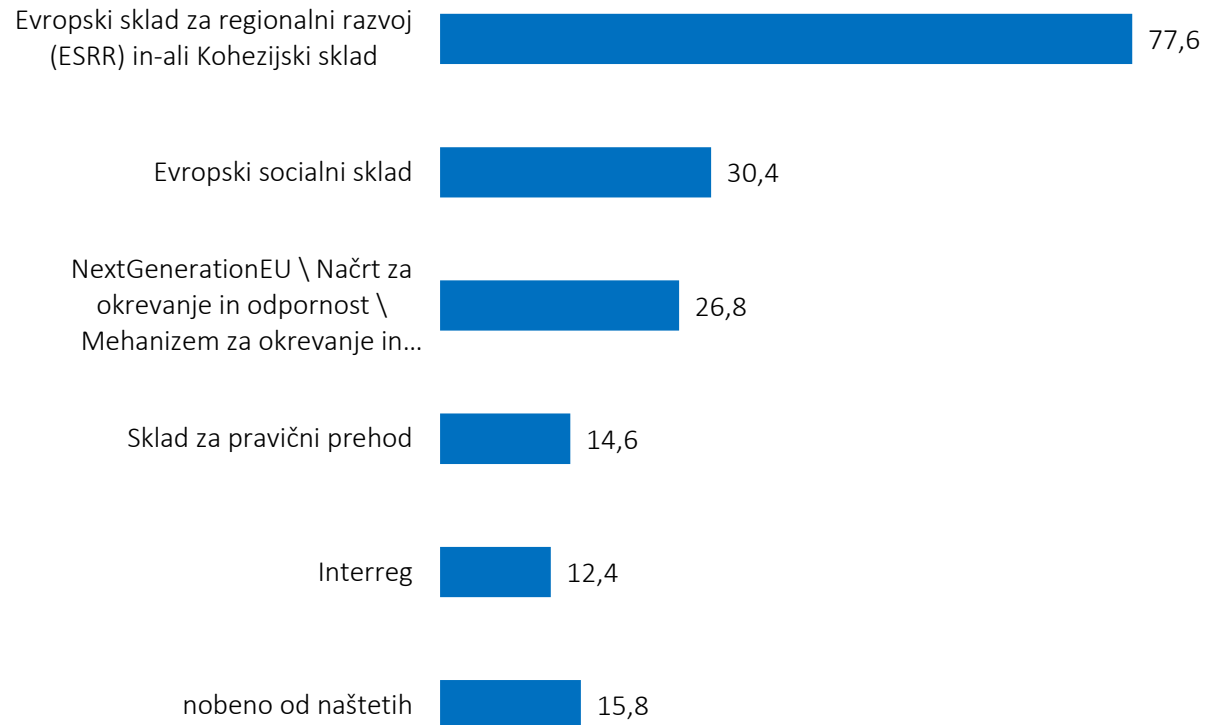
*navedbe pod drugo: v mojem lokalnem okolju prav nič

Poznavanje oblik podpore EU

? Za katero od naslednjih oblik podpore EU, če sploh, ste že slišali? (več možnih odgovorov)

Podatki v %

n=1.500



Tri četrtine anketiranih (77,6 %), je že slišala za Evropski sklad za regionalni razvoj oz. Kohezijski sklad. Sledijo odgovori, da so slišali za Evropski socialni sklad (30,4 %), NextGenerationEU \ Načrt za okrevanje in odpornost \ Mehanizem za okrevanje in odpornost \ REACT-EU (26,8 %), Sklad za pravični prehod (14,6 %) in Interreg (12,4 %).

Med tistimi, ki so slišali za Evropski sklad za regionalni razvoj oz. Kohezijski sklad, je nadpovprečni delež moških, anketirancev v starosti do 30 let, najvišje izobraženih, upokojenih ter tistih, ki prebivajo v Gorenjski in Primorsko-notranjski regiji.

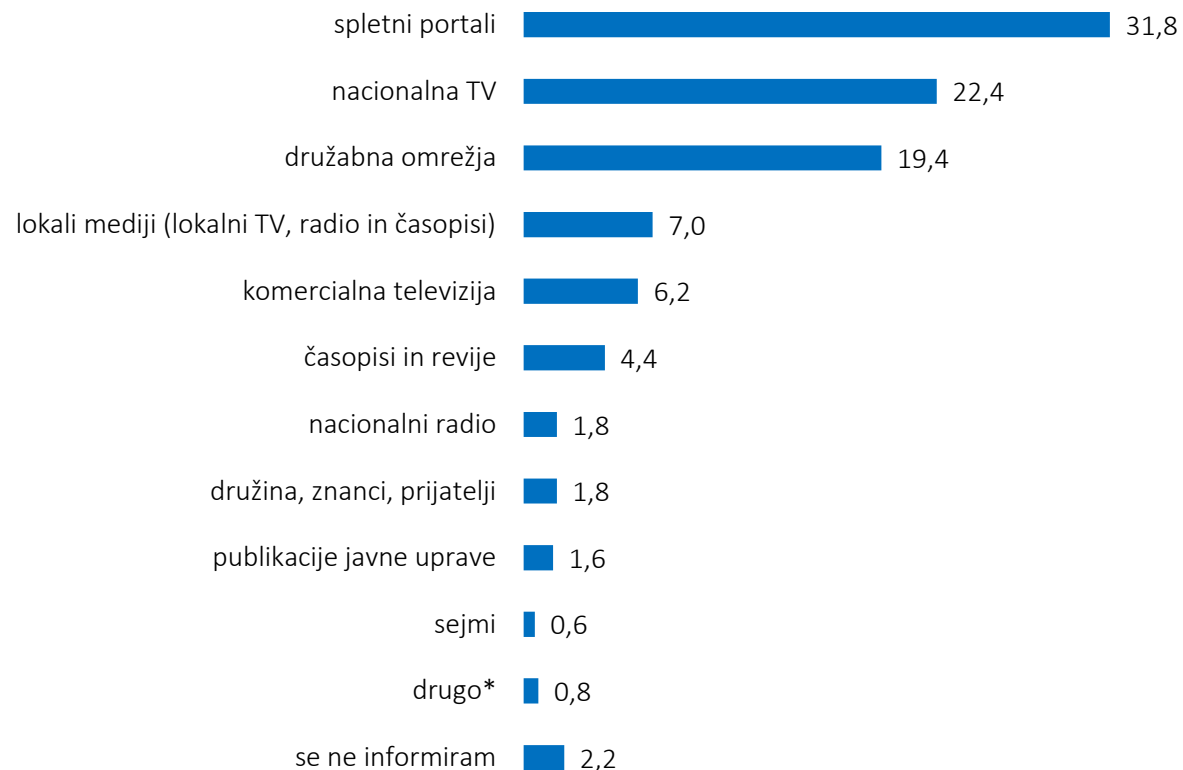
Način informiranja o aktualnih dogodkih



S pomočjo katerih kanalov obveščanja se najpogosteje informirate o aktualnih dogodkih? (ena izbira)

Podatki v %

n=1.500



Največji delež vprašanih, njih tretjina se o aktualnih dogodkih najpogosteje informira prek spletnih portalov (31,8 %). Sledi nacionalna televizija (22,4 %), družabna omrežja (19,4 %), lokalni mediji (7,0 %) itd.

*navedbe pod drugo: evropska zakonodaja; kombinacija vsega naštetega; obisk krajev

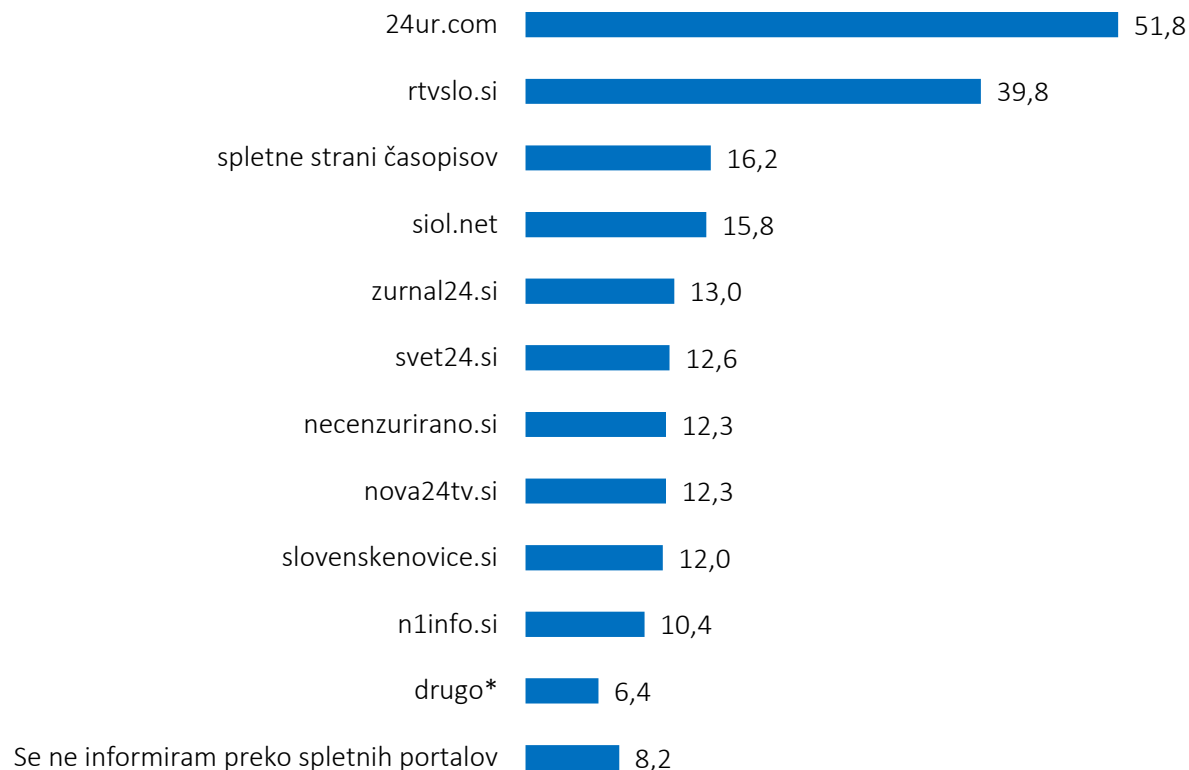
Način informiranja o aktualnih dogodkih prek spletnih portalov



Katere od naštetih spletnih portalov najpogosteje uporabljate za informiranje o aktualnih dogodkih? (več možnih izbir)

Podatki v %

n=1.500



Polovica vprašanih se o aktualnih dogodkih, prek spletnih portalov, najpogosteje informira na 24ur.com (51,8 %). Sledi rtvslo.si (39,8 %), spletne strani časopisov (16,2 %), siol.net (15,8 %), zurnal24.si (13,0 %) itd.

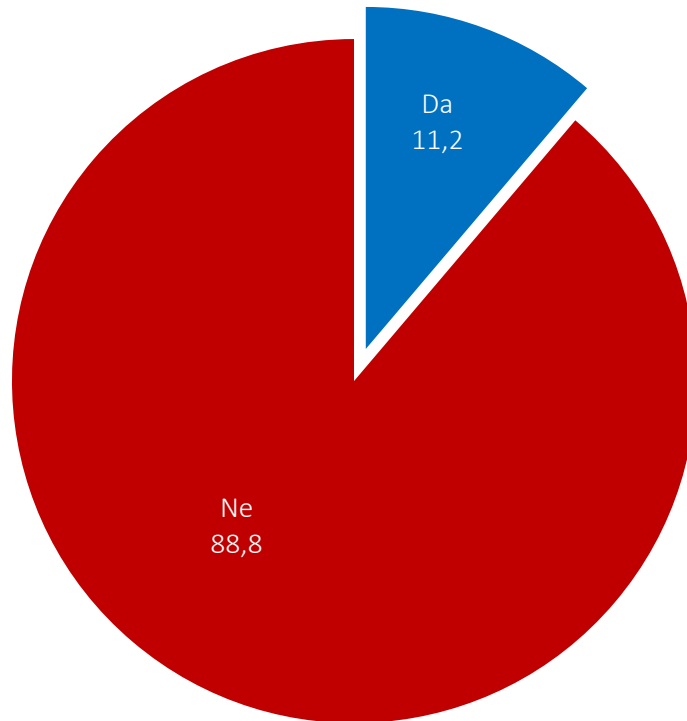
*navedbe pod drugo: Finance, Insajder, Ec.europa.eu, lokalni medij, Pozareport, Maribor24, družbena omrežja, spletne strani EU, twitter oz. X, tuji portali, Al Jazeera, itd.

Poznavanje spletne strani evropskasredstva.si

? Ali ste že obiskali spletno stran evropskasredstva.si, kjer so na voljo informacije o evropskih sredstvih?

Podatki v %

n=1.500



Dobra desetina vprašanih (11,2 %) je že obiskala spletno stran evropskasredstva.si, kjer so na voljo informacije o evropskih sredstvih.

Med njimi je nadpovprečni delež žensk, anketirancev v starosti med 31 in 45 let, najvišje izobraženih, delodajalcev oz. lastnikov podjetij oz. samozaposlenih ter tistih, ki prebivajo v Zasavski, Podravski in Koroški regiji.

Ocena spletne strani evropksasredstva.si



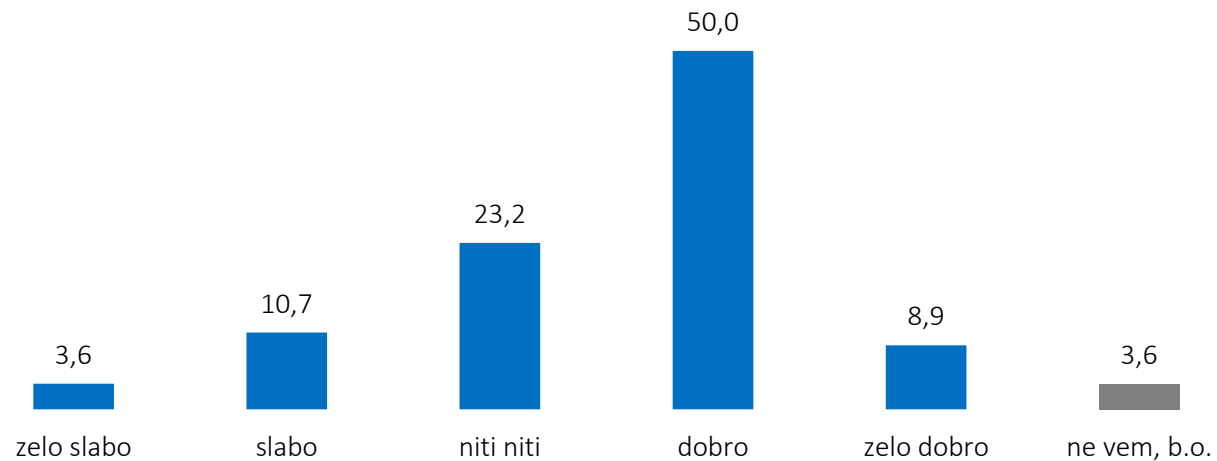
Kako ocenjujete spletno stran evropksasredstva.si?

Odgovarjajo tisti, ki so dejali, da so že obiskali spletno stran evropksasredstva.si

Podatki v %

n=168

Povprečna ocena (1 do 5)



Dobra polovica anketiranih (58,9 %), ki je že obiskala spletno stran evropksasredstva.si, le to ocenjuje kot (zelo) dobro. Kot (zelo) slabo jo ocenjuje 14,3 % vprašanih, medtem ko slaba četrtnina (23,2 %) spletno stran ocenjuje niti kot dobro niti kot slabo.

Povprečna ocena spletne strani na lestvici od 1 do 5 (pri čemer 1 pomeni zelo slabo, 5 pomeni zelo dobro) znaša 3,52.

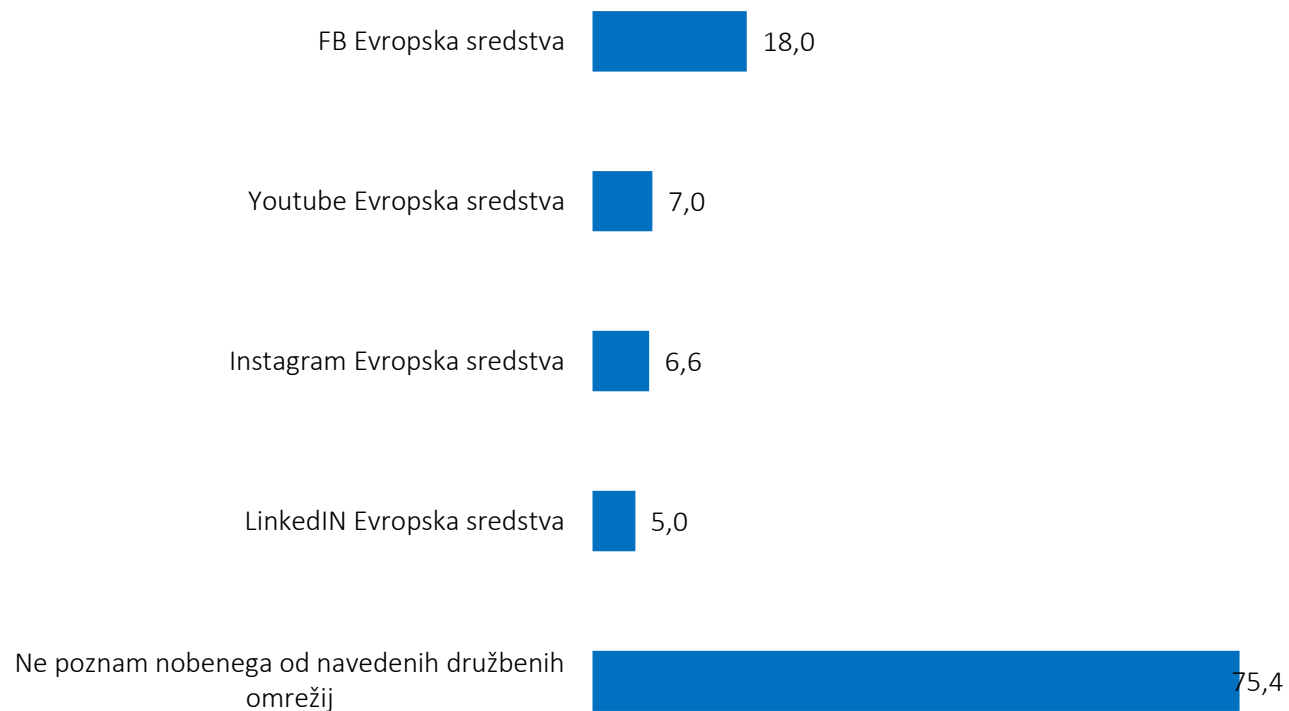
Poznavanje družbenih omrežij



Katero od navedenih družbenih omrežij poznate? (več možnih odgovorov)

Podatki v %

n=1.500



Tri četrtine vprašanih (75,4 %) ne pozna nobenega izmed navedenih družbenih omrežij. Facebook Evropska sredstva pozna slaba petina (18,0 %) anketiranih, sledi Youtube Evropska sredstva (7,0 %), Instagram Evropska sredstva (6,6 %) in LinkedIn Evropska sredstva (5,0 %).

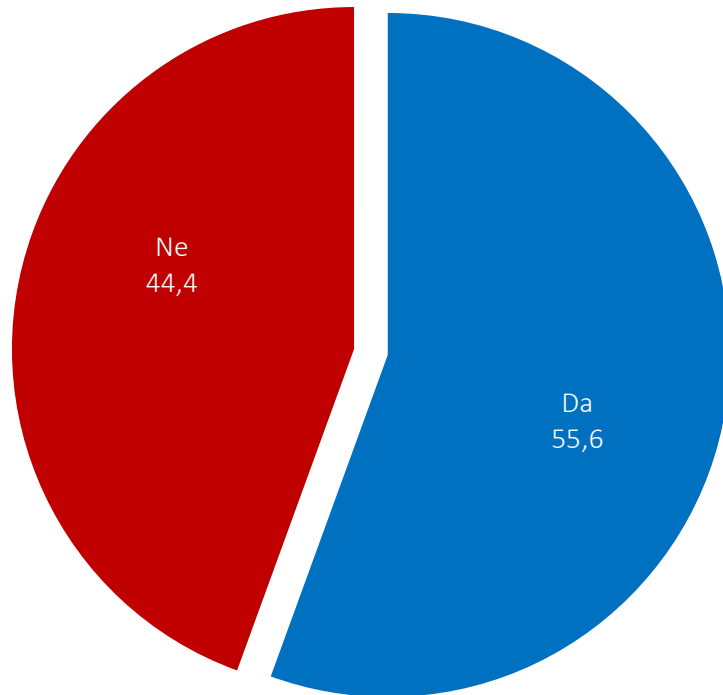
Poznavanje spletne strani evropskasredstva.si



Ali se vam FB stran Evropska sredstva zdi dovolj informativna?
Odgovarjajo tisti, ki poznajo FB stran Evropska sredstva

Podatki v %

n=270



Dobri polovici vprašanih (55,6 %), ki sicer poznajo FB stran Evropska sredstva, se omenjena stran zdi dovolj informativna.

Med njimi je nadpovprečni delež anketirancev v starosti med 46 in 60 let, srednješolsko izobraženih, zaposlenih v javnem sektorju ter tistih, ki prebivajo v Pomurski in Gorenjski regiji.

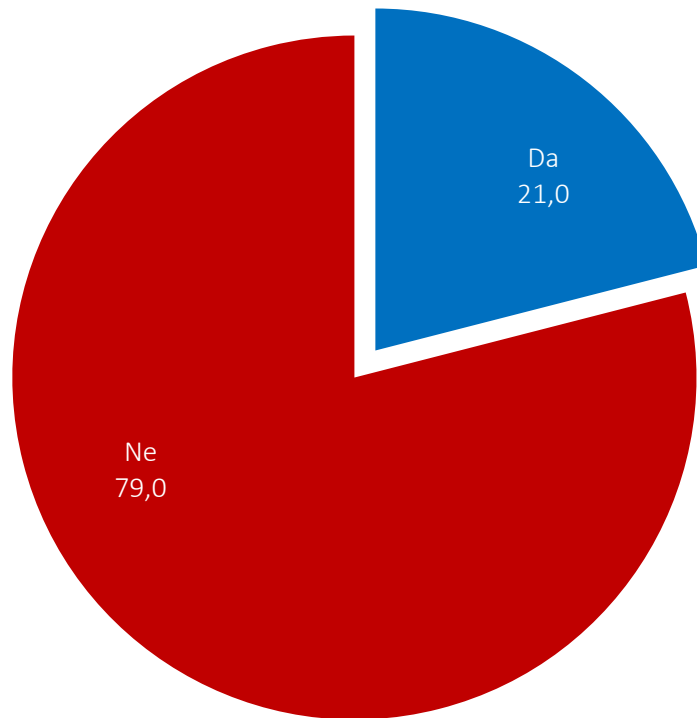


Poznavanje nagradne igre na FB strani

? Ali ste zasledili nagradno igro na FB strani Evropska sredstva?

Podatki v %

n=1.500



Petina vprašanih (21,0 %) je zasledila nagradno igro na FB strani Evropska sredstva.

Med njimi je nadpovprečni delež žensk, anketirancev v starosti do 30 let, poklicno izobraženih, zaposlenih v javnem sektorju ter tistih, ki prebivajo v Zasavski regiji.

Nagradna igra na FB strani

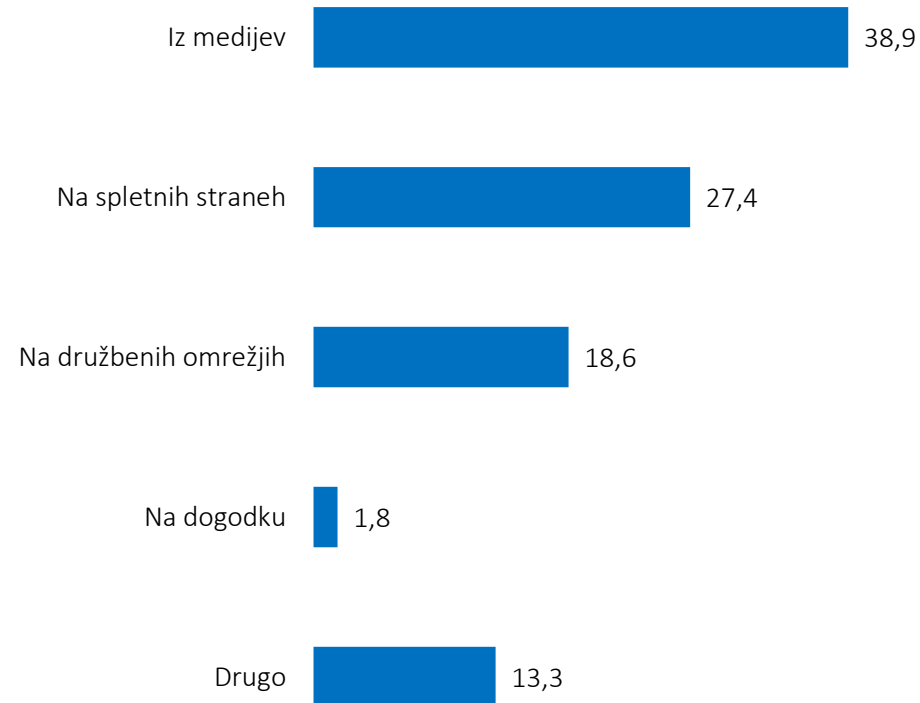


Kje ste izvedeli zanjo?

Odgovarjajo tisti, ki so zaznali FB nagradno igro

Podatki v %

n=339



Dobra tretjina anketirancev, ki je zaznala FB nagradno igro je zanjo izvedela prek medijev (38,9 %), sledijo tisti, ki so zanjo izvedeli na spletnih straneh (27,4 %), na družbenih omrežjih (18,6 %) in na samem dogodku (1,8 %).

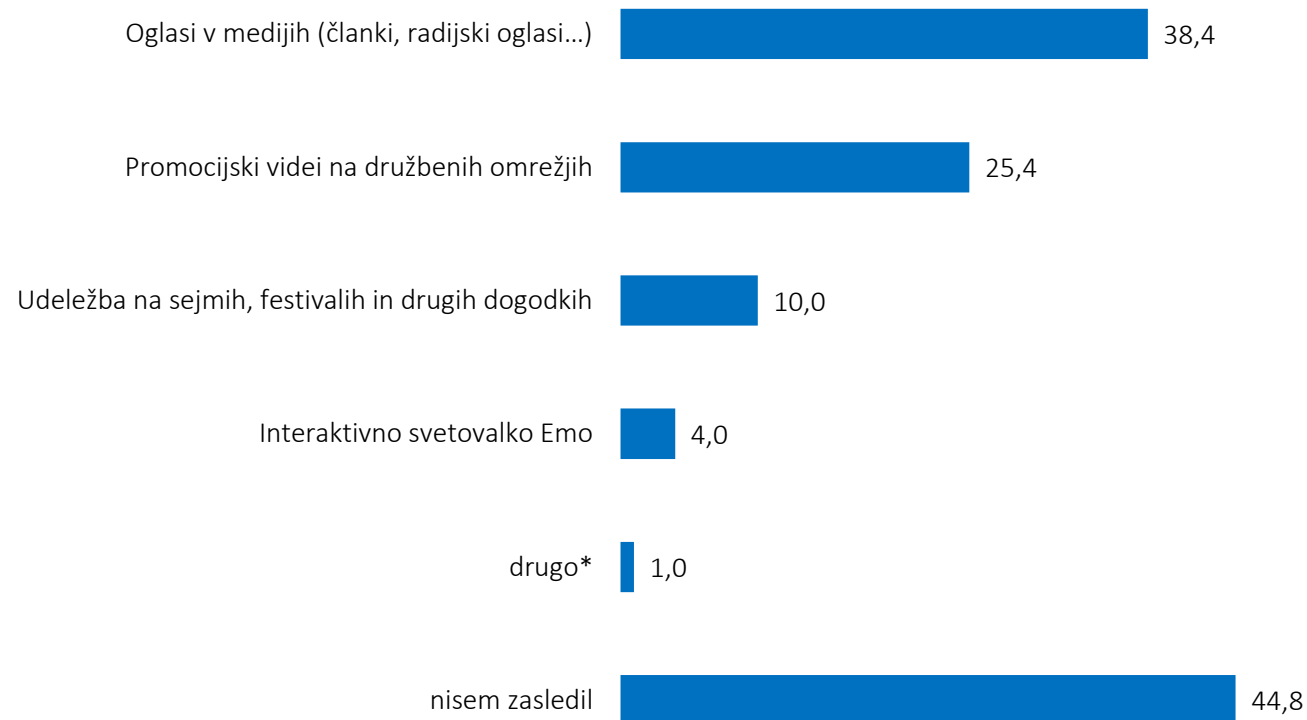
Opaženost komunikacijskih aktivnosti



Ali ste v letu 2023 zasledili katero od komunikacijskih aktivnosti na temo evropskih sredstev? (Možnih je več odgovorov)

Podatki v %

n=1.500



Dve petini vprašanih (44,8 %) ni opazila nobene od komunikacijskih aktivnosti na temo evropskih sredstev. Komunikacijske aktivnosti je na oglasih v medijih opazila dobra tretjina (38,4 %) vprašanih, četrtnina jih je opazila na promocijskih videih na družbenih omrežjih (25,4 %), desetina na sejnih in dogodkih (10, %) 4,0 % pa s pomočjo interaktivne svetovalke Eme.

*navedbe pod drugo: evropska zakonodaja, lokalni radio, politične debate, pri sofinanciranju ceste, ne spomnim se natančno.

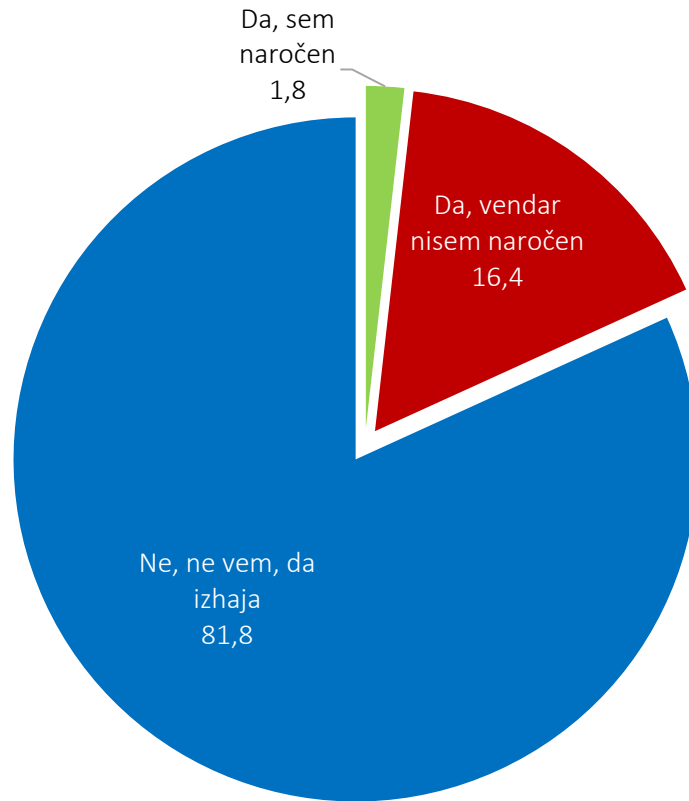
Poznavanje e-informatorja Vizija kohezija



Ali veste, da mesečno izhaja e-informator Vizija kohezija, brezplačna elektronska publikacija, ki vsebuje informacije o razpisih in projektih financiranih z evropskimi sredstvi, na katero se lahko naročite na www.eu-skladi.si ali evropskasredstva.si?

Podatki v %

n=1.500



E-informator Vizija kohezija pozna in je nanj naročenih 1,8 % vprašanih, 16,4 % pa ga pozna, vendar nanj ni naročenih.

Med slednjimi je nadpovprečni delež anketirancev v starosti nad 61 let, najvišje izobraženih, zaposlenih v javnem sektorju in upokojenih ter tistih, ki prebivajo v Zasavski in Koroški regiji.

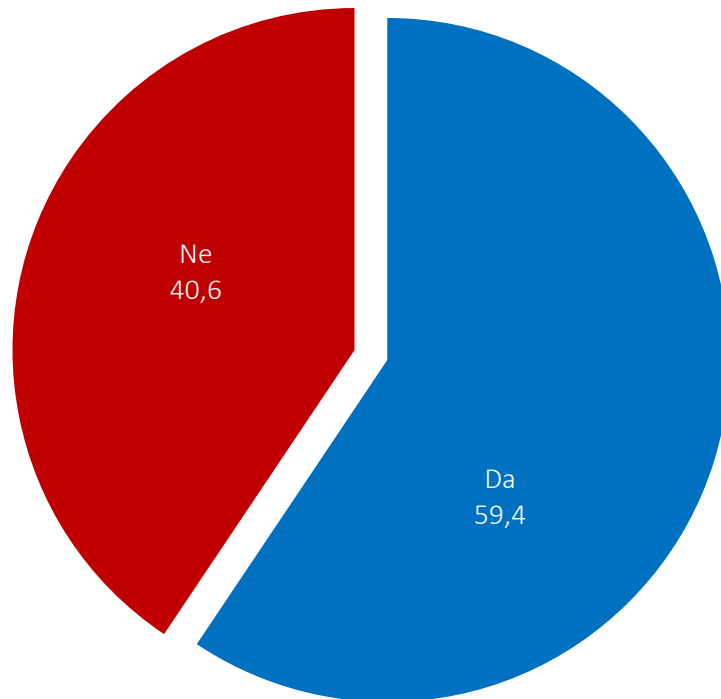
Udeležba na dnevu odprtih vrat



Ali bi se udeležili dneva odprtih vrat projekta, ki je bil v vašem lokalnem okolju sofinanciran s sredstvi EU?

Podatki v %

n=1.500



Dobra polovica vprašanih (59,4 %) bi se udeležila dneva odprtih vrat projekta, ki bi bil v njihovem lokalnem okolju sofinanciran s sredstvi EU.

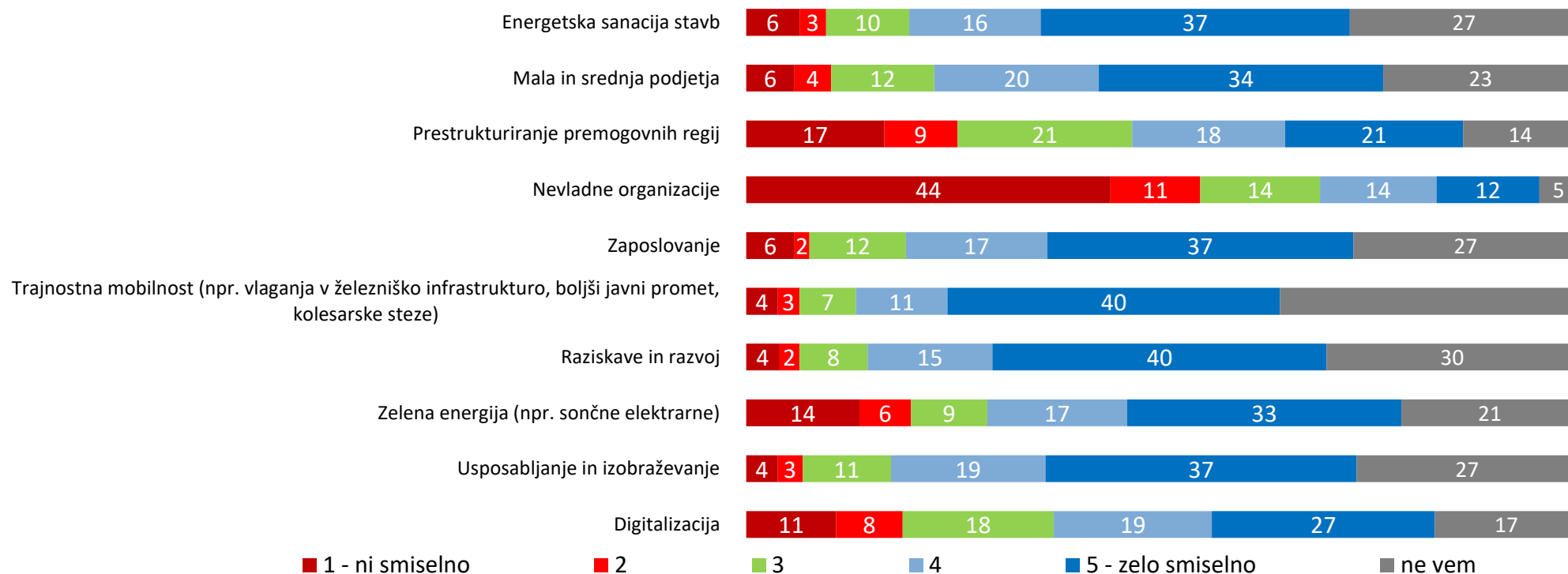
Med njimi je nadpovprečni delež anketirancev v starosti do 30 let ter tistih v starosti nad 61 let, visokošolsko izobraženih, dijakov in študentov ter tistih, ki prebivajo v Osrednjeslovenski in Gorenjski regiji.

Smiselnost investiranja evropskih sredstev

Kam bi bilo po vašem mnenju najbolj smiselno investirati evropska sredstva? Ocenite od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni, da ni smiselno investirati, 5 pa da je zelo smiselno investirati.

Podatki v %

n=1.500



Po mnenju dobre polovice vprašanih je najbolj smiselno investiranje evropskih sredstev v raziskave in razvoj (55,2 %) in zaposlovanje (53,8 %) ter trajnostno mobilnost (51,0 %). Najmanj pa je smiselno, po mnenju anketiranih, investiranje v nevladne organizacije (54,6 %) ter v prestrukturiranje premogovnih regij (25,4 %).



Ninamedia d.o.o.

Prešernova 35

1000 Ljubljana

e-naslov: info@ninamedia.si

telefon: +386 1 236 21 20