



*At the School of*  
**OPENCOHESION**

**NAPOTKI ZA PRIPRAVO NOVINARSKEGA  
ČLANKA**

## KLJUČNI KORAKI ZA PRIPRAVO NOVINARSKEGA ČLANKA

### 1. PREMISLITE, KDO JE VAŠE CILJNO OBČINSTVO

POGLOBITE SE V INTERESE, PREFERENCE IN POTREBE VAŠE CILJNE PUBLIKE TER SLEDNJI USTREZNO PRILAGODITE SVOJO VSEBINO. KAJ JE TISTO, KAR BO VAŠE CILJNO OBČINSTVO NAJBOLJ ZANIMALO? KAKO GA BOSTE NAJBOLJE NAGOVORILI?

### 2. NAMEN ČLANKA

DOLOČITE JASEN CILJ ČLANKA. KAKŠNO SPOROČILO ALI INFORMACIJO ŽELITE PRENESTI CILJNEMU OBČINSTVU? KAJ ŽELITE Z NJIM DOSEČI?



### 3. DOLOČITE KLJUČNE TOČKE ZGODBE

PREUČITE VSE ZAPISKE, KI STE JIH NAREDILI MED RAZISKOVANJEM IN DOLOČITE KLJUČNE TOČKE RAZISKAVE, KI JIH ŽELITE PREDSTAVITI. KER POROČATE O VAŠEM PROJEKTU, SPREMLJANJA – ZGODBI VAŠEGA PROJEKTA, PREDSTAVITE TUDI NJEGOV CILJ, KAJ STE ŽELELI S PROJEKTOM DOSEČI, ALI STE ZASTAVLJENE CILJE DOSEGLI, KAKŠNI SO REZULTATI VAŠE RAZISKAVE. VSAKA ZGODBA IMA UVOD, JEDRO IN ZAKLJUČEK.

### 4. VKLJUČITE OBISK NA TERENU

KO BOSTE PISALI O OBISKU NA TERENU UPORABI NASLEDNJO FORMO: KAJ SE JE ZGODILO, KDAJ SE JE ZGODILO, KDO JE BIL PRISOTEN, KJE SE JE ZGODILO, KAKO SE JE ZGODILO IN ZAKAJ SE JE ZGODILO?

### 5. NAČELO OBRNJENE PIRAMIDE

NAJPREJ IZPOSTAVI NAJPOMEMBNEJŠE INFORMACIJE, NATO MANJ POMEMBNE INFORMACIJE, NA KONCU ŠE NAJMANJ POMEMBNE INFORMACIJE.

## 6. NASLOV

PRIVLAČEN, JASEN IN NEPOSREDEN NASLOV ČLANKA PRITEGNE BRALCE. IZOGNITE SE ZAVAJANJU IN SENZACIONALIZMU.

## 7. VIZUALNA PODOBA

GRAFIČNO OBLIKUJTE ČLANEK, TAKO DA POUĐARITE KLJUČNO VSEBINO. UPORABITE SLIKE, GRAFE, INFOGRAFIKE IN DRUGE VIZUALNE ELEMENTE, DA BO VAŠ ČLANEK TUDI VIZUALNO PRIVLAČEN.

## 8. JASNOST BESEDILA

OBSEG BRALČEVE POZORNOSTI JE NA SPLOŠNO KRATEK, ZATO POSKRIBITE, DA BO VAŠE BESEDILO NEPOSREDNO, JASNO IN JEDRNATO.

## 9. PRAVOPIS

NE POZABITE NA KVALITETO UPORABLJENEGA JEZIKA IN PRAVOPIS.



*At the School of*  
**OPENCOHESION**



Sofinancira  
Evropska unija



**piNa**