



Javnomnenjska raziskava na območju Republike Slovenije o evropskih sredstvih v letu 2024

Naročnik: Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj
Izvajalec: Ninamedia d.o.o.

- Osem desetih vprašanih (81,3 %) je že slišalo za kakšen, s strani Evropske unije, sofinanciran projekt v Sloveniji. Za tovrstni projekt ni slišala slaba petina (18,7 %) anketiranih.
- Dve tretjini vprašanih (68,5 %) nista seznanjeni s tem, da je bila prenova Lenta v Mariboru sofinancirana z evropskimi sredstvi. S tem so seznanjene tri desetine (31,5 %) anketiranih. Dobre tri četrtine vprašanih (77,3 %) niso seznanjene s tem, da so projekti pod imenom Podjetno nad izzive – PONI sofinancirani z evropskimi sredstvi. S sofinanciranjem projekta PONI pa je seznanjena dobra petina (22,7 %) anketiranih.
- Dobre tri četrtine anketiranih (78,7 %) menijo, da ima sofinanciranje projektov evropske kohezijske politike pozitiven vpliv na Slovenijo in njen razvoj. Slaba polovica anketiranih (43,7 %) meni, da je Slovenija (zelo) slabo učinkovita pri koriščenju evropskih sredstev.
- Šest desetih vprašanih (61,1 %) opaža rezultate investiranja z evropskimi sredstvi v lokalnem okolju, dobra tretjina (38,9 %) pa rezultatov ne opaža. Tri četrtine anketiranih (76,7 %), ki so opazili rezultate investiranja v lokalnem okolju pravi, da so opazili tablo z oznako, da je bil nek projekt sofinanciran s sredstvi EU.

- Med vsemi oblikami podpore EU je najbolj poznan Evropski sklad za regionalni razvoj oz. Kohezijski sklad, za katerega je že slišalo 83,2 % anketirancev. Dobra tretjina pozna Evropski socialni sklad (35,6 %), tretjina je slišala za NextGenerationEU / Načrt za okrevanje in odpornost / Mehanizem za okrevanje in odpornost / REACT-EU (33,2 %), petina za Sklad za pravični prehod (21,6 %) in dobra desetina za Interreg (14,8 %).
- Najpogostejši vir informiranja o aktualnih dogodkih so spletni portali (40,5 %). Sledijo nacionalna televizija (22,6 %) in družabna omrežja (14,7 %), ostali načini informiranja pa dosegajo nižje deleže navedb (pod 10 %).
- Dobra desetina vprašanih (11,3 %) je že obiskala spletno stran evropskasredstva.si, kjer so na voljo informacije o evropskih sredstvih. Polovica anketiranih (49,5 %), ki so že obiskali spletno stran evropskasredstva.si, le to ocenjujejo kot (zelo) dobro.
- Več kot tri četrtine vprašanih (79,1 %) ne pozna nobenega izmed navedenih družbenih omrežij. Facebook Evropska sredstva pozna 15,1 % anketiranih, sledi Instagram Evropska sredstva (7,5 %), Youtube Evropska sredstva (6,3 %) in LinkedIn Evropska sredstva (5,7 %). Slabi polovici vprašanih (48,2 %), ki sicer poznajo FB stran Evropska sredstva, se omenjena stran zdi dovolj informativna.

- Dobra petina vprašanih (22,6 %) pozna interaktivno svetovalko Emo. Štiri desetine anketirancev, so za interaktivno svetovalko Emo izvedele iz medijev (41,9 %), sledijo tisti, ki so zanjo izvedeli na spletnih straneh (29,2 %), na družbenih omrežjih (14,3 %) in na samem dogodku (3,2 %).
- Dve petini vprašanih (41,7 %) ni opazilo nobene od komunikacijskih aktivnosti na temo evropskih sredstev. E-informator Vizija kohezija pozna in je nanj naročenih 2,1 % vprašanih, 12,3 % pa ga pozna, vendar nanj ni naročenih.
- Šest desetih vprašanih (60,7 %) bi se udeležilo dneva odprtih vrat projekta, ki bi bil v njihovem lokalnem okolju sofinanciran s sredstvi EU.
- Anketiranci menijo, da bi bilo najbolj smiselno investirati evropska sredstva v trajno mobilnost, raziskave in razvoj ter usposabljanje in izobraževanje. Najmanj smiselno pa je po mnenju anketirancev investiranje v nevladne organizacije (2,43).



Opredelitev raziskave, metodologija in vzorec

Osnovni podatki

Opredelitev raziskave	V agenciji Ninamedia smo za potrebe MKRR izvedli javnomnenjsko raziskavo na območju Republike Slovenije o evropskih sredstvih v letu 2024.
Časovni okvir	18. november 2024 do 2. december 2024
Metoda zbiranja podatkov	CATI (telefonsko anketiranje) + CAWI (spletno anketiranje)
Ciljna skupina	Polnoletni prebivalci Slovenije
Velikost vzorca	n=1.500

Za potrebe telefonskega anketiranja smo uporabili dvostopenjski naključni vzorec. Osnova vzorčenja je bil univerzalni telefonski imenik, iz katerega so bila naključno izbrana gospodinjstva (pri čemer smo upoštevali prostorsko razpršenost glede na slovenske statistične regije) in znotraj njih naključno izbrani anketiranci, pri čemer smo upoštevali naročnikove želje glede kvot pri kategoriji zaposlitveni status. Anketiranje smo izvajali v telefonskem studiu Ninamedie, po metodi CATI.

Spletno anketiranje smo izvedli na dva načina:

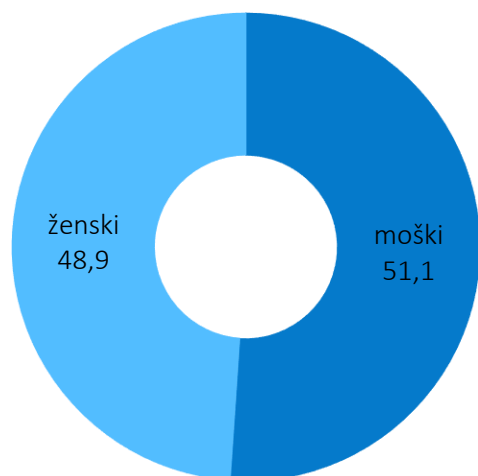
- V okviru lastnega spletnega panela, pri čemer smo povezavo do vprašalnika poslali na elektronske naslove oseb iz lastne baze podatkov. Gre za reprezentativno skupino udeležencev, ki jih prosimo, da izpolnijo anketo.
- Preko družbenih omrežij (Facebook, Instagram), pri čemer se povezava do vprašalnika prikazuje izbrani ciljni skupini. Gre za naključni spletni vzorec.

Vzorec je reprezentativen glede na statistično regijo.

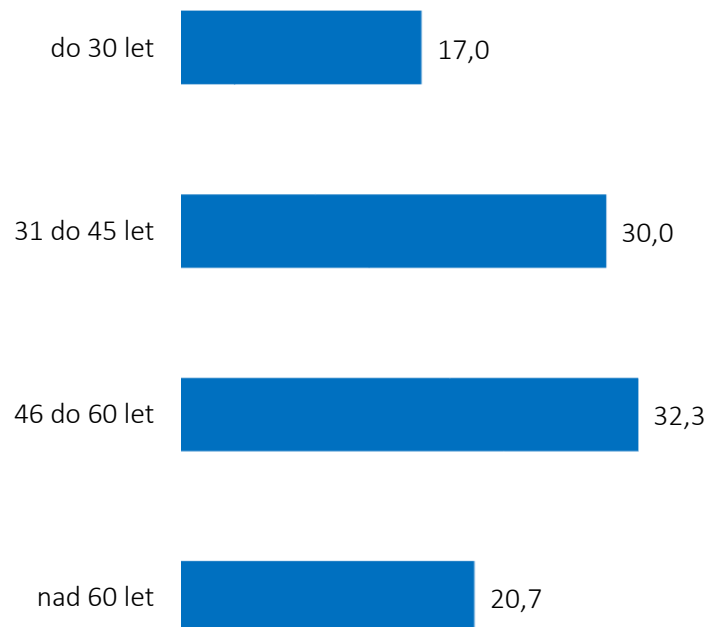
Struktura vzorca – demografski podatki

(1/2)

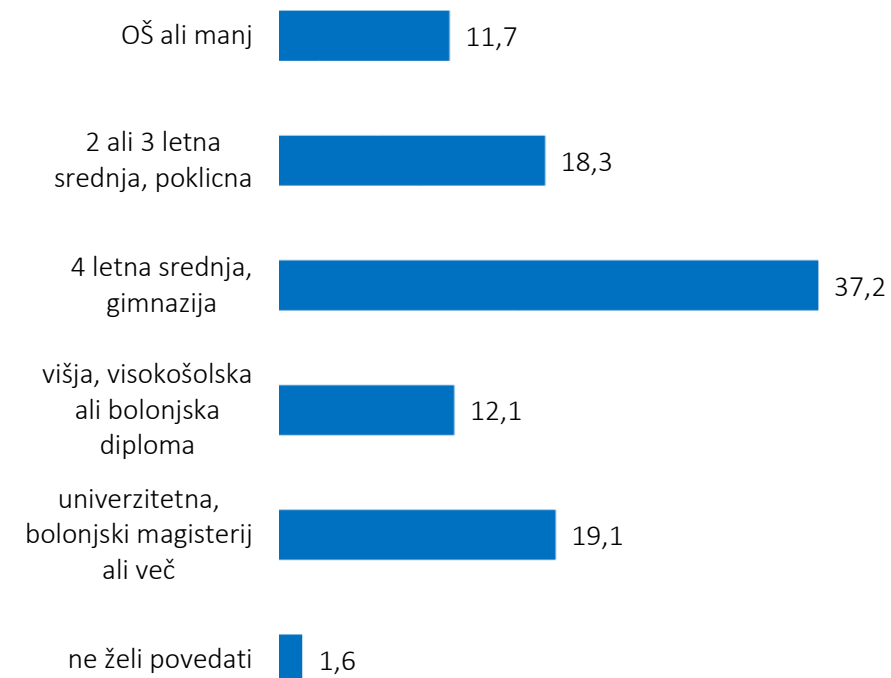
SPOL (v %)



STAROST (v %)

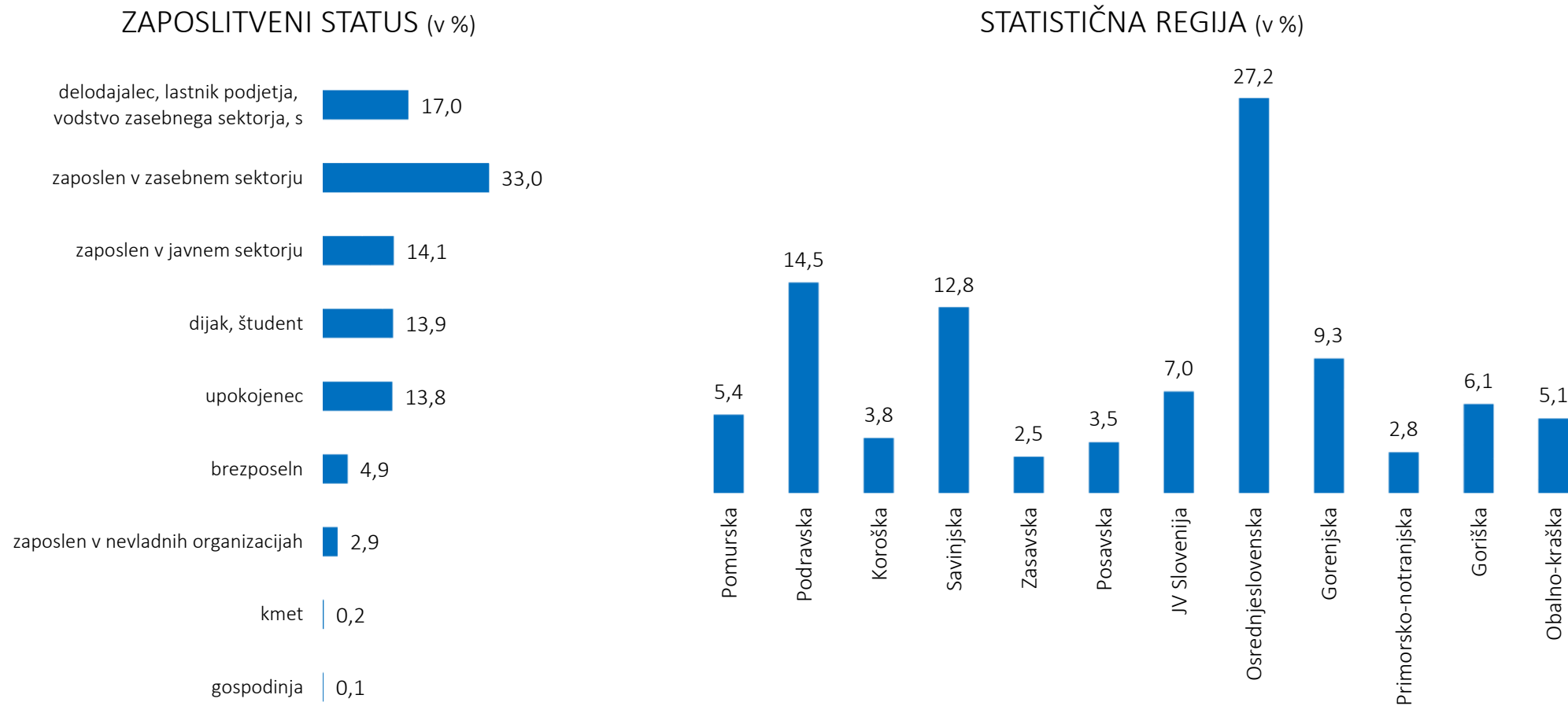


IZOBRAZBA (v %)



Struktura vzorca – statistična regija

(2/2)





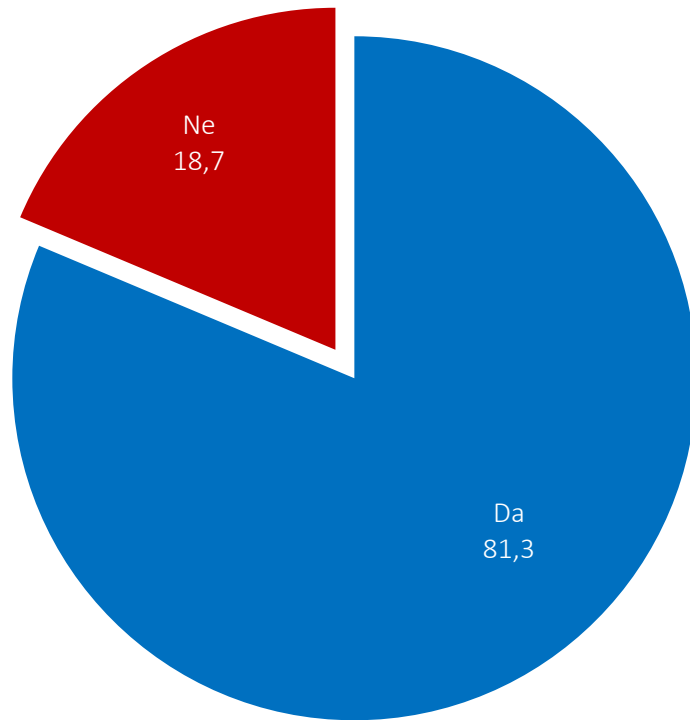
Predstavitev rezultatov

Poznavanje projektov sofinanciranih s strani EU

? Ali ste že slišali za kakšen, s strani Evropske unije, sofinanciran projekt v Sloveniji?

Podatki v %

n=1.500



Osem desetih vprašanih (81,3 %) je že slišalo za kakšen, s strani Evropske unije, sofinanciran projekt v Sloveniji. Za tovrstni projekt ni slišala slaba petina (18,7 %) anketiranih.

Med tistimi, ki so za tovrstni projekt že slišali, je nadpovprečni delež moških, anketirancev v starostni skupini 31 do 45, univerzitetno izobraženih, zaposlenih v javnem sektorju ter tistih, ki prebivajo v Primorsko-notranjski in Gorenjski statistični regiji.

Projekti sofinancirani s strani EU

?

Prosimo, navedite enega ali več projektov, za katere se spomnite, da so bili sofinancirani iz EU sredstev. Odgovarjajo tisti, ki so dejali, da so že slišali za kakšen, s strani Evropske unije, sofinanciran projekt v Sloveniji.

Podatki v %

n=1.220



Vprašanje je bilo odprto, anketiranci so spontano navedli projekte. Med vprašanimi je tretjina (32,8 %) takšnih, ki niso znali navesti nobenega projekta. Najbolj pogoste odgovore smo prikazali grafično, pri čemer velikost besedila sovpada s številom navedb. Vsi odgovori na to vprašanje so prikazani v Prilogi.

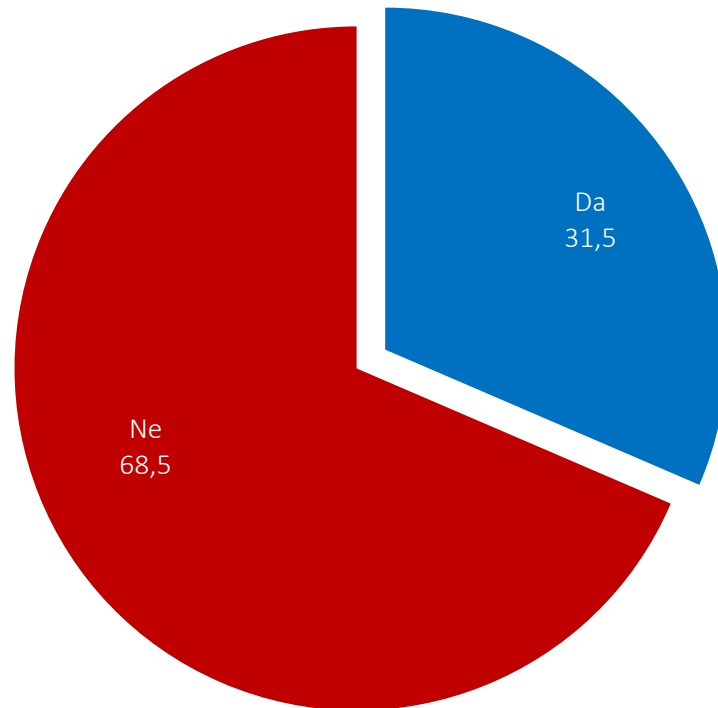
Prenova Lenta v Mariboru sofinancirana z evropskimi sredstvi - poznavanje



Ali ste vedeli, da je bila prenova Lenta v Mariboru sofinancirana z evropskimi sredstvi?

Podatki v %

n=1.500



Dve tretjini vprašanih (68,5 %) nista seznanjeni s tem, da je bila prenova Lenta v Mariboru sofinancirana z evropskimi sredstvi. S tem so seznanjene tri desetine (31,5 %) anketiranih.

Med tistimi, ki so s tem seznanjeni, je nadpovprečni delež moških, anketirancev v starostni skupini 46 do 60 let, osnovnošolsko izobraženih, predstavnikov delodajalcev, lastnikov oz. vodstva zasebnega sektorja ter tistih, ki prebivajo v Podravski statistični regiji, kjer je poznavalcev slaba polovica (47,0 %).

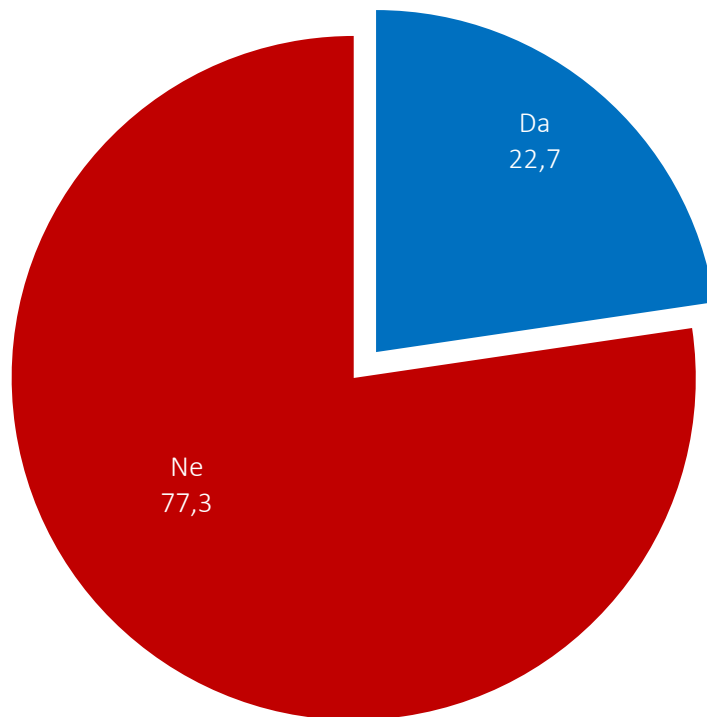
Projekti za podjetnike Podjetno nad izzive – PONI sofinancirani z evropskimi sredstvi - poznavanje



Ali ste vedeli, da so projekti za podjetnike pod imenom Podjetno nad izzive – PONI sofinancirani z evropskimi sredstvi?

Podatki v %

n=1.500



Dobre tri četrtine vprašanih (77,3 %) niso seznanjene s tem, da so projekti pod imenom Podjetno nad izzive – PONI sofinancirani z evropskimi sredstvi. S sofinanciranjem projekta PONI pa je seznanjena dobra petina (22,7 %) anketiranih.

Med tistimi, ki so s tem seznanjeni, je nadpovprečni delež žensk, anketirancev v starosti nad 46 let, visokošolsko izobraženih, zaposlenih v javnem sektorju ter tistih, ki prebivajo v Primorsko-notranjski statistični regiji.



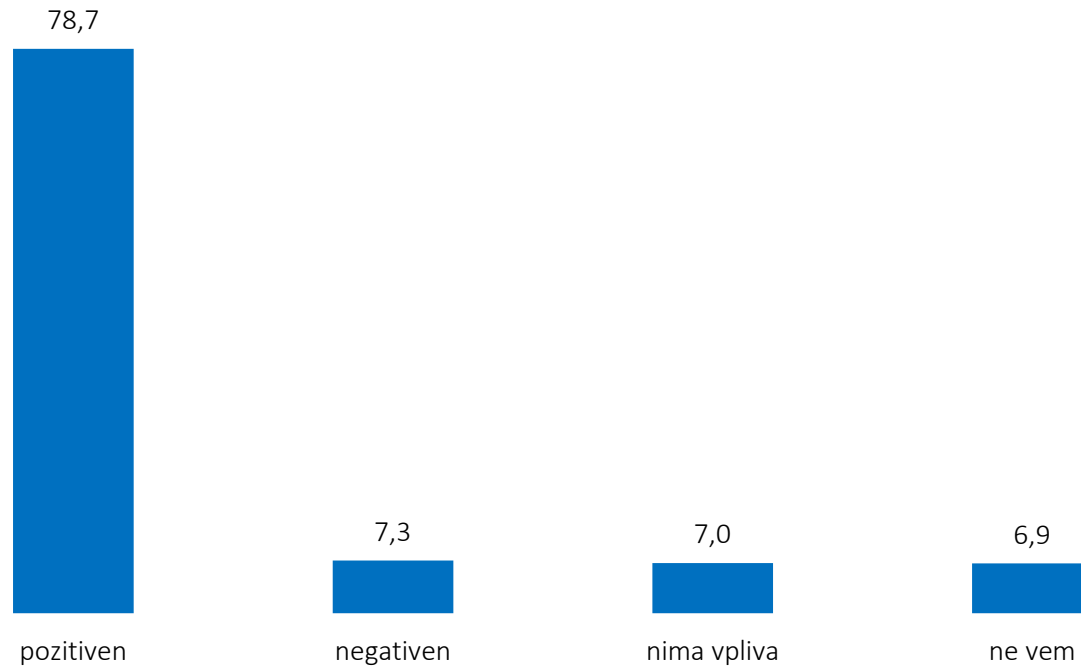
Vpliv sofinanciranja projektov evropske kohezijske politike na Slovenijo



Kakšen vpliv menite, da ima sofinanciranje projektov evropske kohezijske politike za Slovenijo? Na njen razvoj?

Podatki v %

n=1.500



Dobre tri četrtine anketiranih (78,7 %) menijo, da ima sofinanciranje projektov evropske kohezijske politike pozitiven vpliv na Slovenijo in njen razvoj. Da ima negativen vpliv, meni slaba desetina vprašanih (7,3 %), približno enak delež pa je mnenja, da nima vpliva (7,0 %).

Med tistimi, ki menijo, da ima sofinanciranje pozitiven vpliv, je nadpovprečni delež žensk, anketirancev v starosti do 30 let, visokošolsko izobraženih, upokojencev in prebivalcev Gorenjske statistične regiji.

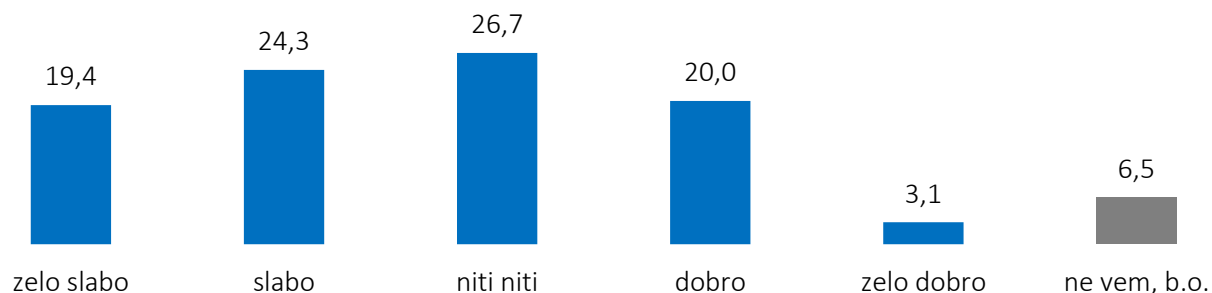
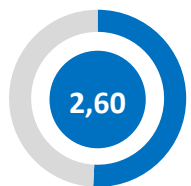
Učinkovitost Slovenije pri koriščenju evropskih sredstev

? Kako učinkovita je Slovenija pri koriščenju evropskih sredstev?

Podatki v %

n=1.500

Povprečna ocena (1 do 5)



Slaba polovica anketiranih (43,7 %) meni, da je Slovenija (zelo) slabo učinkovita pri koriščenju evropskih sredstev. Dobra četrtnina (26,7 %) meni, da ni niti učinkovita niti neučinkovita, medtem ko slaba četrtnina (23,1 %) meni, da je Slovenija (zelo) učinkovita pri koriščenju evropskih sredstev. Povprečna ocena učinkovitosti na lestvici od 1 do 5 (1 pomeni zelo slabo, 5 pomeni zelo dobro) znaša 2,60.

Med tistimi, ki menijo, da je Slovenija učinkovita pri koriščenju sredstev, je nadpovprečni delež žensk, anketirancev v starosti do 30 let, univerzitetno izobraženih, dijakov in študentov ter tistih, ki prebivajo v Zasavski statistični regiji in JV Sloveniji.

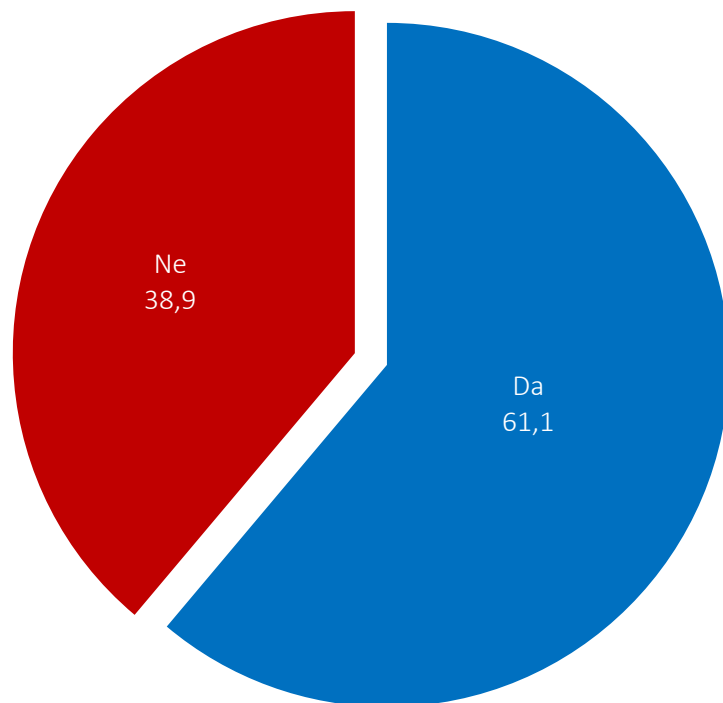
Opazni rezultati investiranja z evropskimi sredstvi v lokalnem okolju



Ali v lokalnem okolju opazite rezultate investiranja z evropskimi sredstvi?

Podatki v %

n=1.500

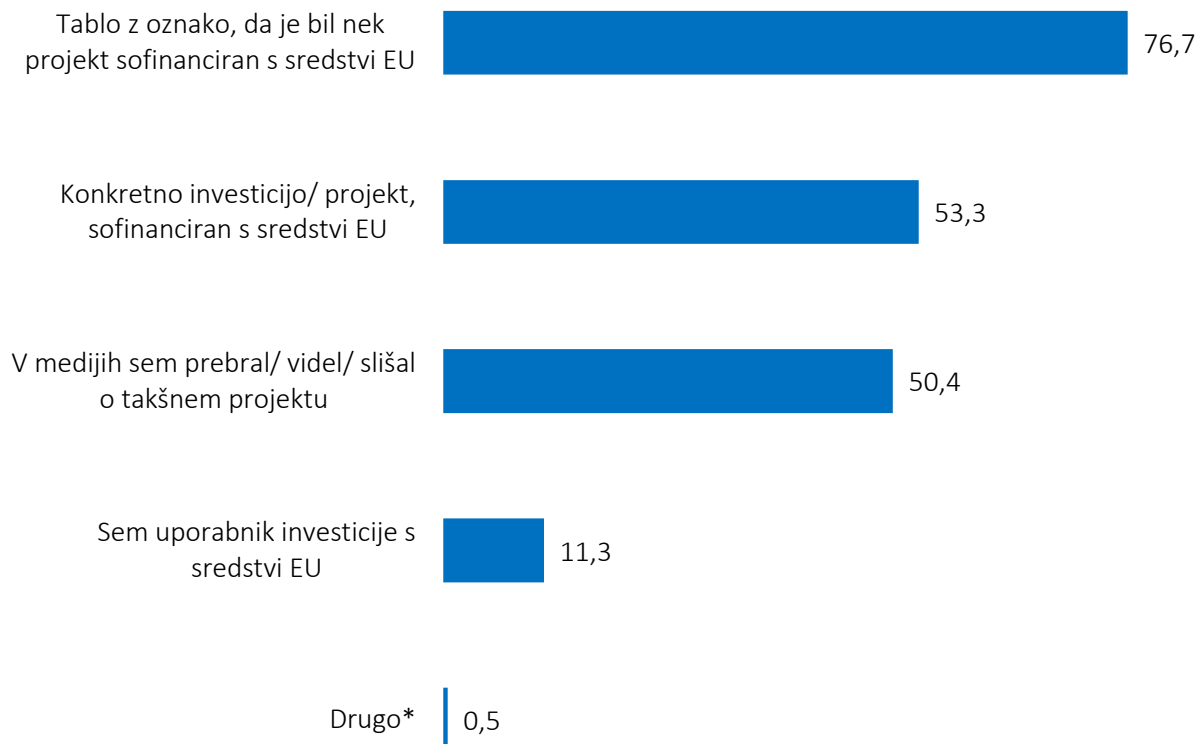


Šest desetih vprašanih (61,1 %) opaža rezultate investiranja z evropskimi sredstvi v lokalnem okolju, dobra tretjina (38,9 %) pa rezultatov ne opaža.

Med tistimi, ki opazijo rezultate, je nadpovprečni delež žensk, anketirancev v starosti nad 60 let, univerzitetno izobraženih, zaposlenih v javnem sektorju ter tistih, ki prebivajo v Zasavski statistični regiji in JV Sloveniji.

Načini opažanja rezultatov investiranja

? Na kakšen način ste opazili rezultate investiranja oz. kaj konkretno ste opazili v vašem lokalnem okolju? Več možnih odgovorov. Odgovarjajo tisti, ki so opazili rezultate investiranja v lokalnem okolju. Podatki v % n=917



Tri četrtnine anketiranih (76,7 %), ki so opazili rezultate investiranja v lokalnem okolju pravi, da so opazili tablo z oznako, da je bil nek projekt sofinanciran s sredstvi EU. Dobra polovica je opazila konkretno investicijo oz. projekt (53,3 %), polovica je prebrala oz. videla oz. slišala o tem v medijih (50,4%), dobra destina pa je uporabnikov investicije s sredstvi EU (11,3 %).

Med tistimi, ki so opazili tablo z oznako, je nadpovprečni delež moških, anketirancev v starosti med 46 in 60 let, srednješolsko izobraženih ter zaposlenih v zasebnem sektorju.

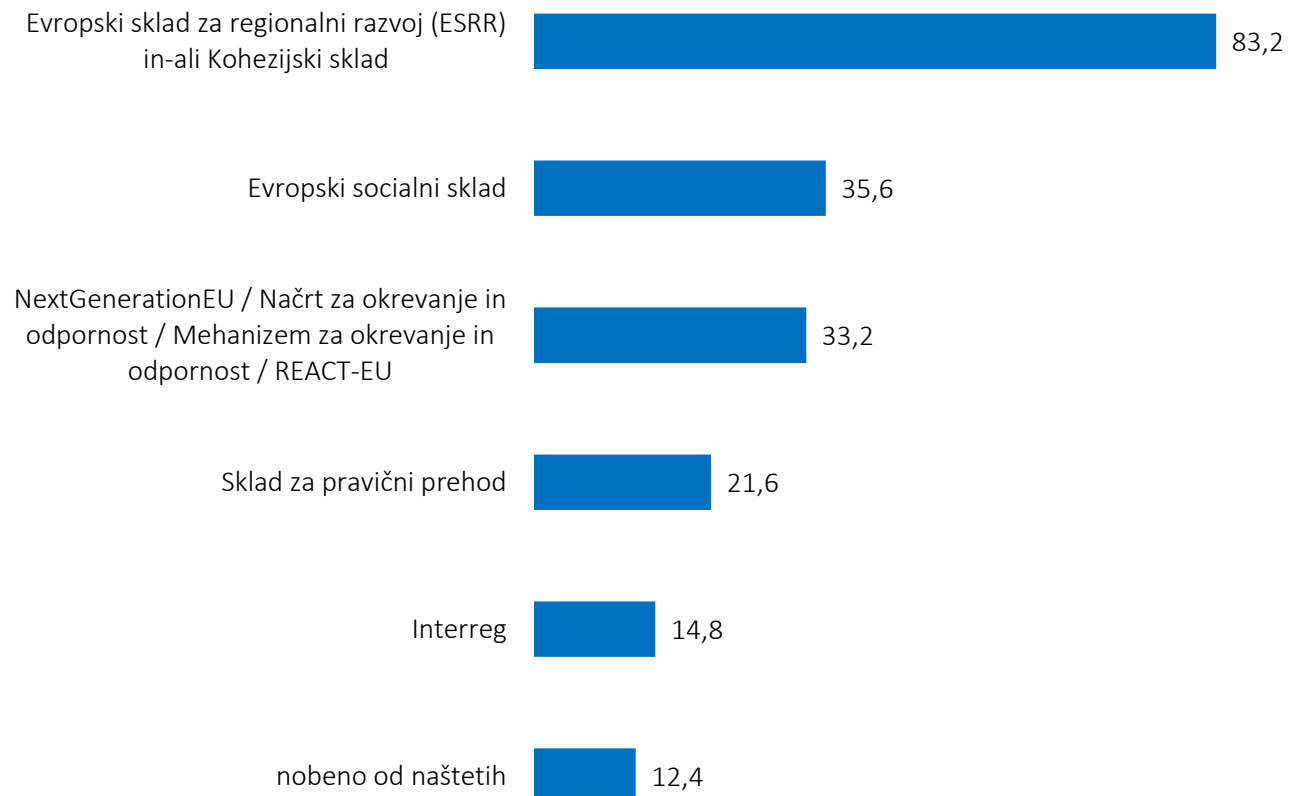
*Navedbe pod drugo: lokalne informacije, FB župana, občinsko glasilo (2x), predpisi o financiranju kmetijstva

Poznavanje oblik podpore EU

? Za katero od naslednjih oblik podpore EU, če sploh, ste že slišali? Več možnih odgovorov.

Podatki v %

n=1.500



Med vsemi oblikami podpore EU je najbolj poznan Evropski sklad za regionalni razvoj oz. Kohezijski sklad, za katerega je že slišalo 83,2 % anketirancev. Dobra tretjina pozna Evropski socialni sklad (35,6 %), tretjina je slišala za NextGenerationEU / Načrt za okrevanje in odpornost / Mehanizem za okrevanje in odpornost / REACT-EU (33,2 %), petina za Sklad za pravični prehod (21,6 %) in dobra desetina za Interreg (14,8 %).

Med tistimi, ki so slišali za Evropski sklad za regionalni razvoj oz. Kohezijski sklad, je nadpovprečni delež moških, anketirancev v starostni skupini 46 do 60 let, najvišje izobraženih in zaposlenih v javnem sektorju.

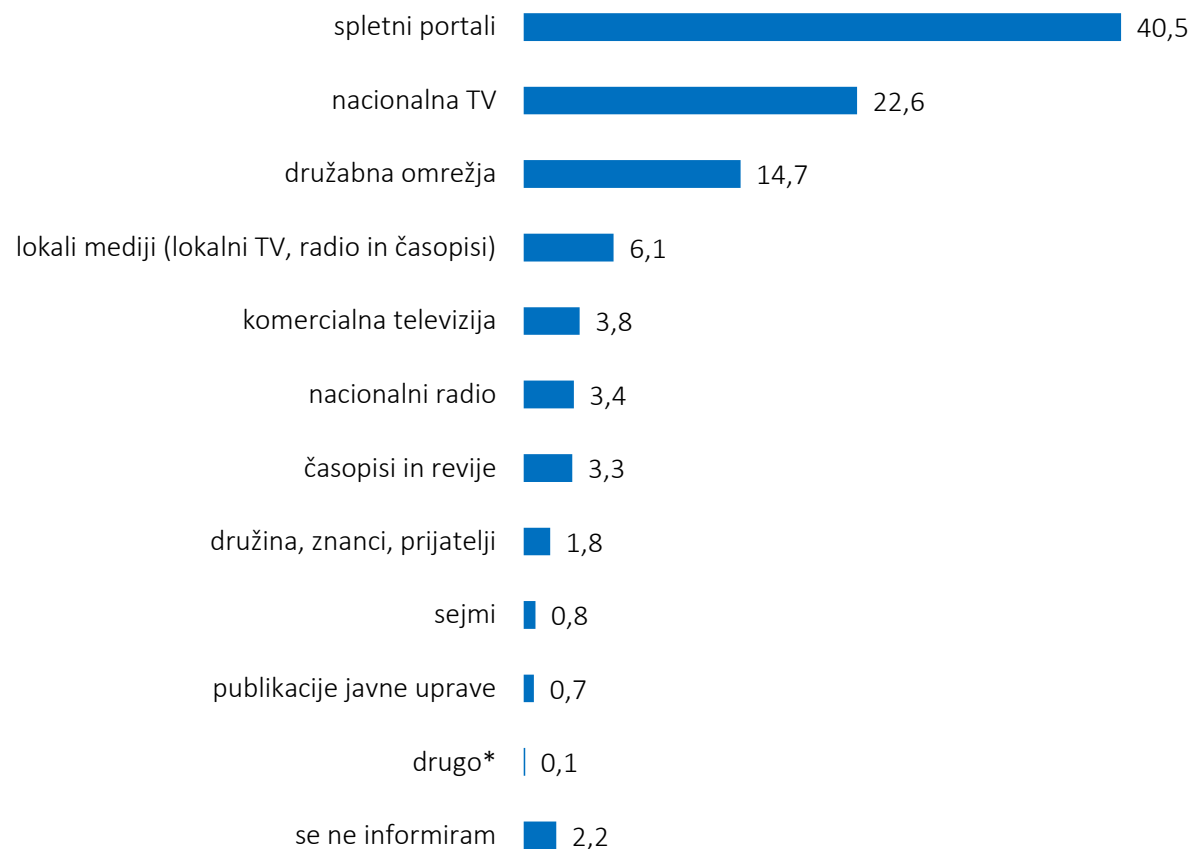
Način informiranja o aktualnih dogodkih



S pomočjo katerih kanalov obveščanja se najpogosteje informirate o aktualnih dogodkih? En možen odgovor.

Podatki v %

n=1.500



*Navedbe pod drugo: na terenu

Najpogostejši vir informiranja o aktualnih dogodkih so spletni portali (40,5 %). Sledijo nacionalna televizija (22,6 %) in družabna omrežja (14,7 %), ostali načini informiranja pa dosegajo nižje deleže navedb (pod 10 %).

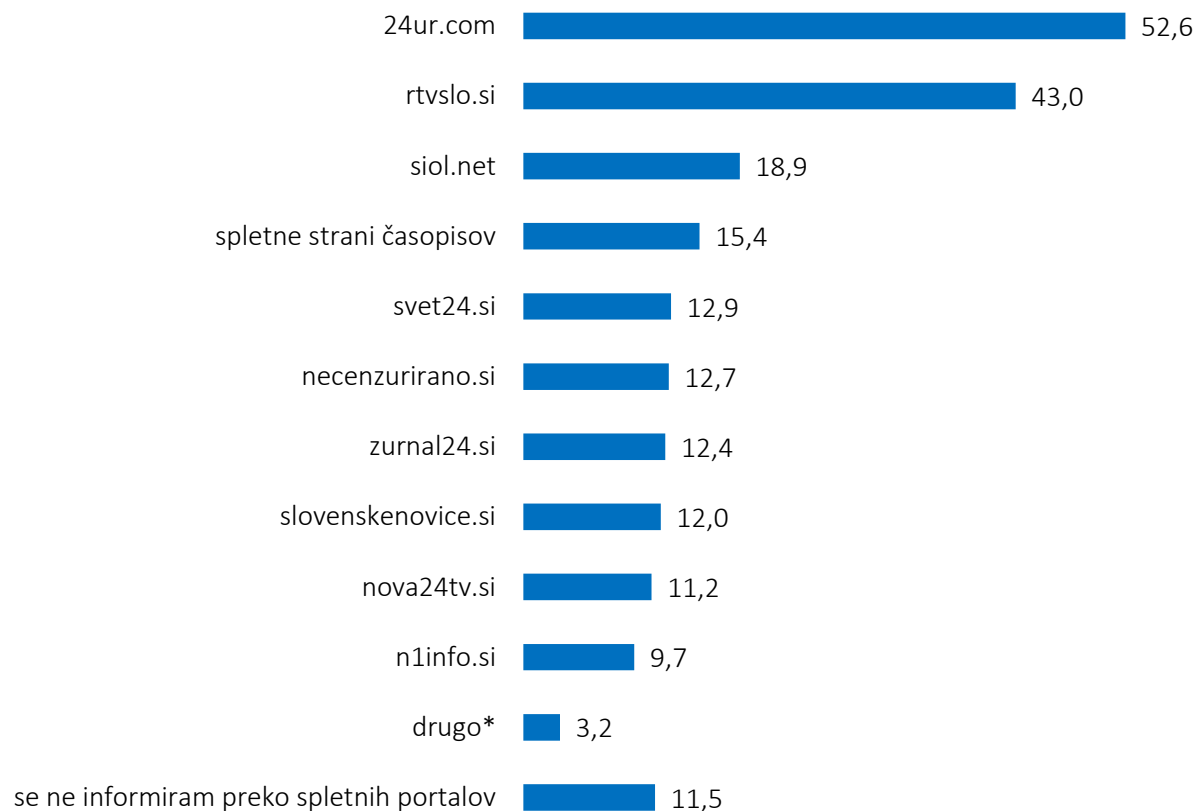
Način informiranja o aktualnih dogodkih prek spletnih portalov



Katere od naštetih spletnih portalov najpogosteje uporabljate za informiranje o aktualnih dogodkih? Več možnih odgovorov.

Podatki v %

n=1.500



Dobra polovica vprašanih se o aktualnih dogodkih, prek spletnih portalov, najpogosteje informira na 24ur.com (52,6 %). Sledijo rtvslo.si (43,0 %), siol.net (18,9 %), spletne strani časopisov (15,4 %) itd.

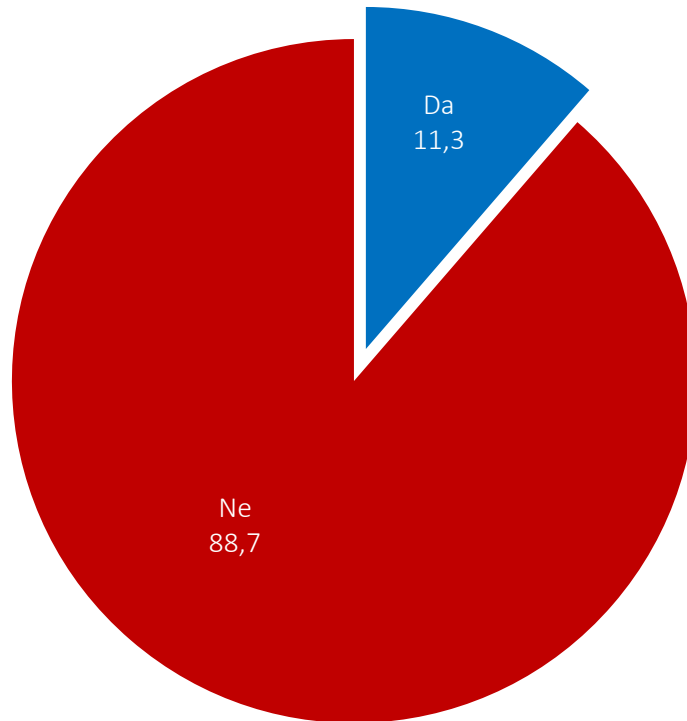
*Navedbe pod drugo: direktne povezave ustanov in organizacij (3x), FB (4x), Google (4x), lokalni mediji (4x), MMC (14x), neodvisni spletni portali (5x), tuje spletne strani (12x), neodvisni spletni portali (6x)

Poznavanje spletne strani evropskasredstva.si

? Ali ste že obiskali spletno stran evropskasredstva.si, kjer so na voljo informacije o evropskih sredstvih?

Podatki v %

n=1.500



Dobra desetina vprašanih (11,3 %) je že obiskala spletno stran evropskasredstva.si, kjer so na voljo informacije o evropskih sredstvih.

Med njimi je nadpovprečni delež anketirancev v starosti med 31 in 45 let, univerzitetno izobraženih, delodajalcev oz. lastnikov podjetij oz. samozaposlenih ter tistih, ki prebivajo v Goriški, Podravski in Koroški statistični regiji.

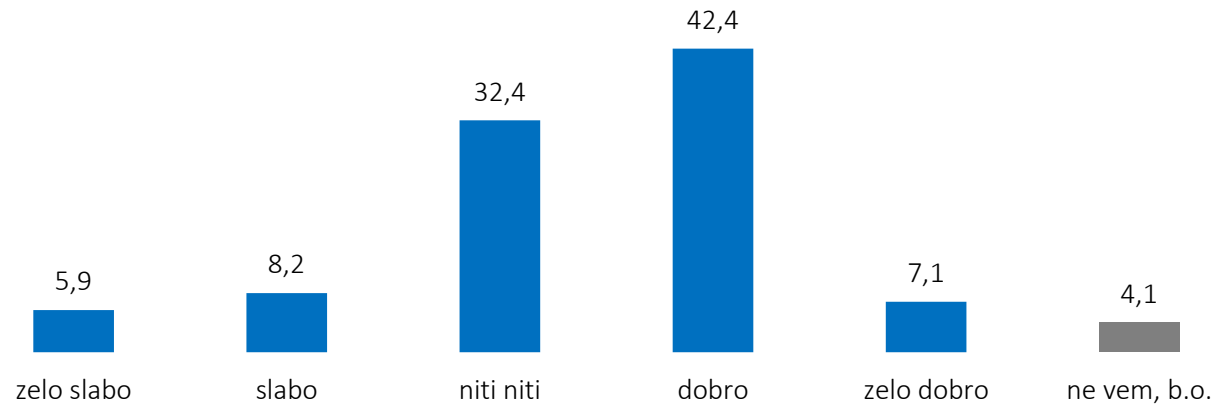
Ocena spletne strani evropksasredstva.si

? Kako ocenjujete spletno stran evropksasredstva.si?
Odgovarjajo tisti, ki so dejali, da so že obiskali spletno stran evropksasredstva.si.

Podatki v %

n=170

Povprečna ocena (1 do 5)

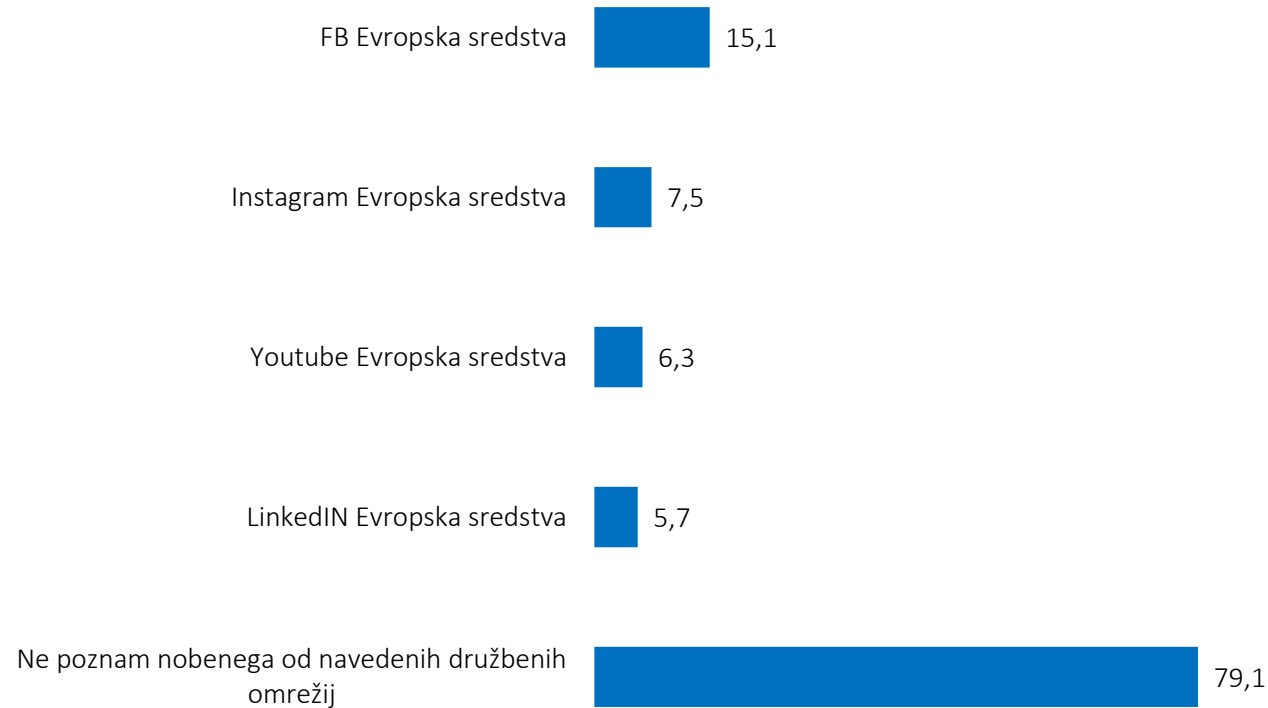


Polovica anketiranih (49,5 %), ki so že obiskali spletno stran evropksasredstva.si, le to ocenjujejo kot (zelo) dobro. Kot (zelo) slabo jo ocenjuje 14,1 % vprašanih, medtem ko tretjina (32,4 %) spletno stran ocenjuje niti kot dobro niti kot slabo.

Povprečna ocena spletne strani na lestvici od 1 do 5 (pri čemer 1 pomeni zelo slabo, 5 pomeni zelo dobro) znaša 3,38.

Poznavanje družbenih omrežij

? Katero od navedenih družbenih omrežji poznate? Več možnih odgovorov. Podatki v % n=1.500



Več kot tri četrtine vprašanih (79,1 %) ne pozna nobenega izmed navedenih družbenih omrežij. Facebook Evropska sredstva pozna 15,1 % anketiranih, sledi Instagram Evropska sredstva (7,5 %), Youtube Evropska sredstva (6,3 %) in LinkedIn Evropska sredstva (5,7 %).

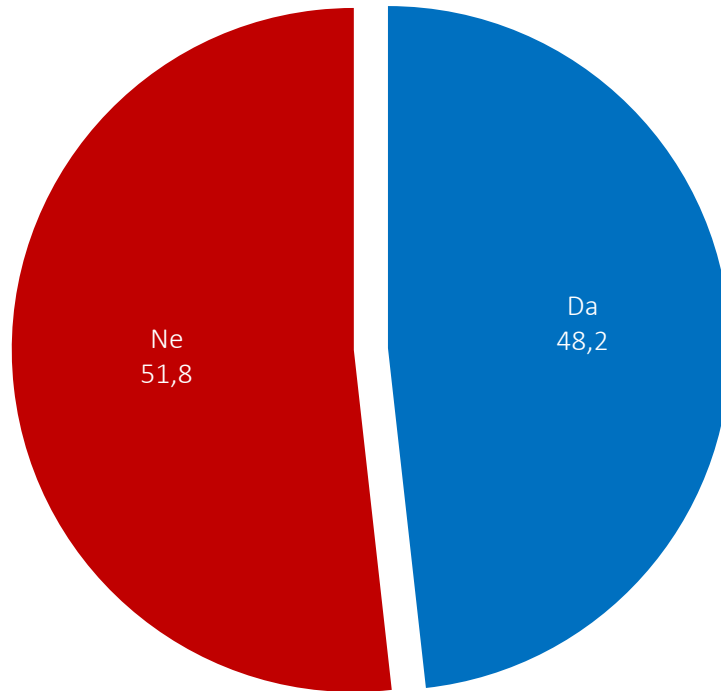
Informativnost FB strani evropskasredstva.si



Ali se vam FB stran Evropska sredstva zdi dovolj informativna?
Odgovarjajo tisti, ki poznajo FB stran Evropska sredstva.

Podatki v %

n=226



Slabi polovici vprašanih (48,2 %), ki sicer poznajo FB stran Evropska sredstva, se omenjena stran zdi dovolj informativna.

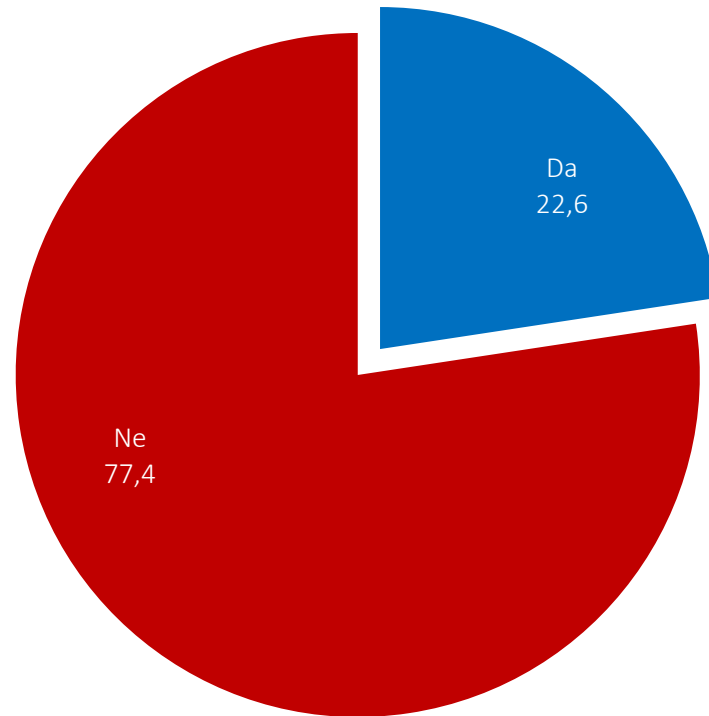
Med njimi je nadpovprečni delež moških, anketirancev v starosti med 46 in 60 let, univerzitetno izobraženih, zaposlenih v javnem sektorju ter tistih, ki prebivajo v Gorenjski in Pomurski regiji.

Poznavanje interaktivne svetovalke Ema

? Ali veste, da obstaja interaktivna svetovalka Ema, ki svetuje o EU sredstvih?

Podatki v %

n=1.500



Dobra petina vprašanih (22,6 %) pozna interaktivno svetovalko Emo.

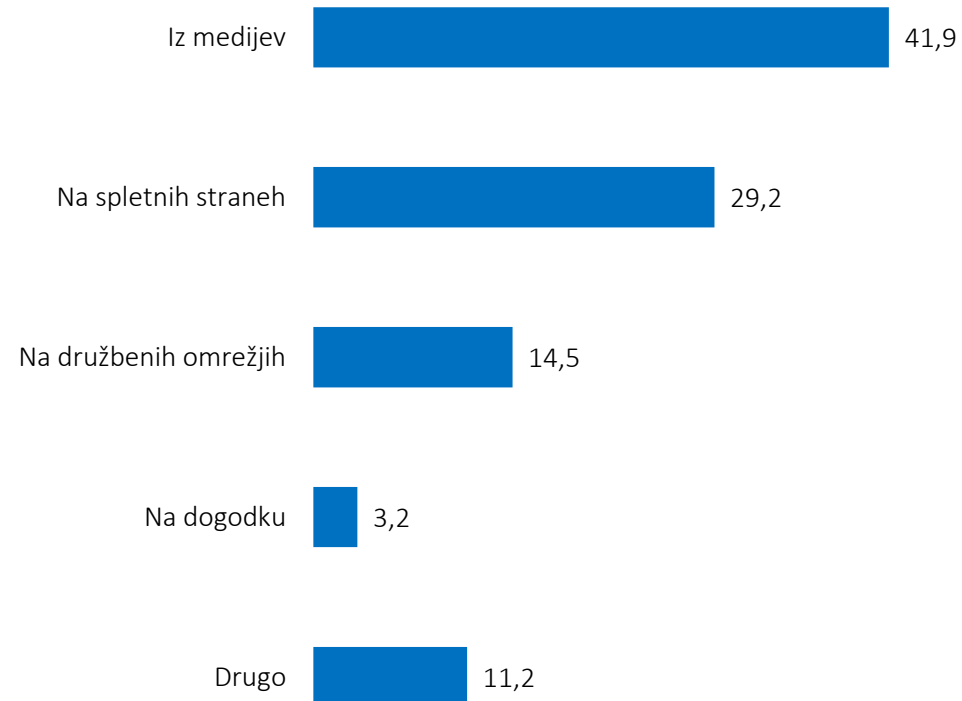
Med njimi je nadpovprečni delež moških, anketirancev v starosti nad 60 let, osnovnošolsko izobraženih, zaposlenih v javnem sektorju ter tistih, ki prebivajo v Zasavski in Podravski regiji.

Interaktivna svetovalka Ema

? Kje ste izvedeli zanjo?
Odgovarjajo tisti, ki poznajo interaktivno svetovalko Emo.

Podatki v %

n=339



Štiri desetine anketirancev, so za interaktivno svetovalko Emo izvedele iz medijev (41,9 %), sledijo tisti, ki so zanjo izvedeli na spletnih straneh (29,2 %), na družbenih omrežjih (14,3 %) in na samem dogodku (3,2 %).

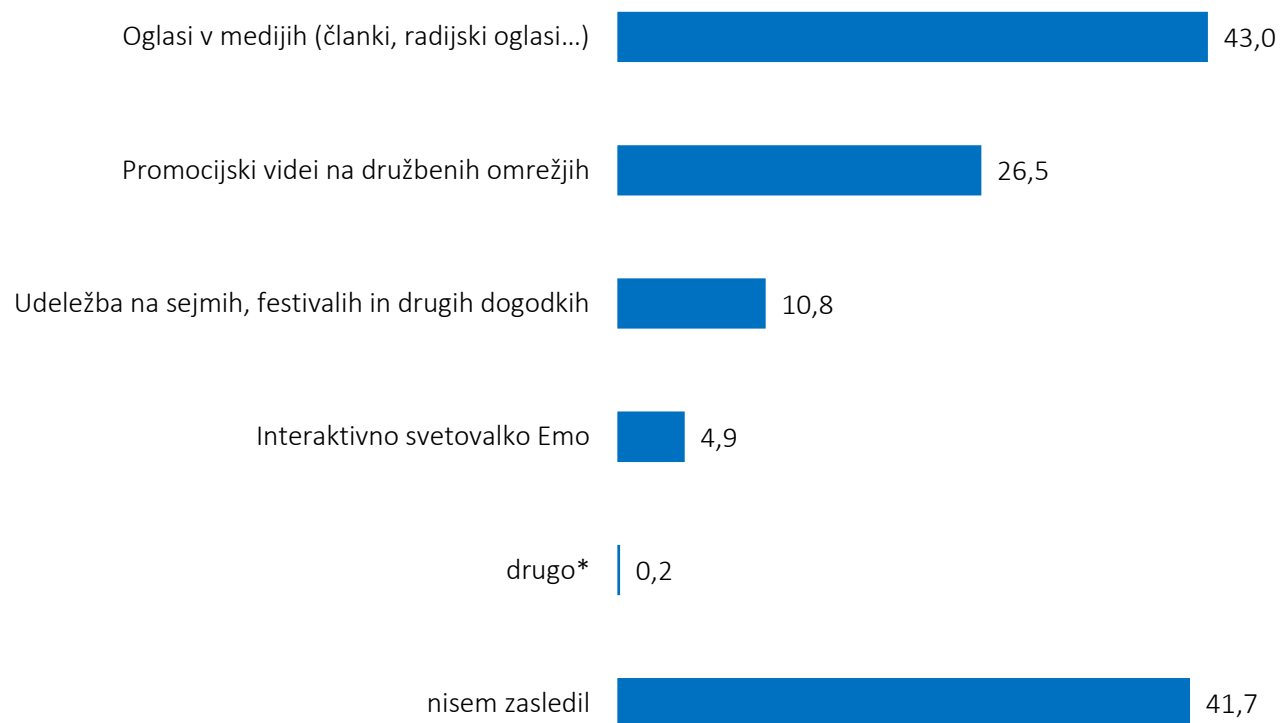
Opazženost komunikacijskih aktivnosti



Ali ste v letu 2024 zasledili katero od komunikacijskih aktivnosti na temo evropskih sredstev? Več možnih odgovorov.

Podatki v %

n=1.500



Dve petini vprašanih (41,7 %) ni opazilo nobene od komunikacijskih aktivnosti na temo evropskih sredstev. Oglase v medijih je opazilo 43,0 % vprašanih, četrtnina jih je opazila na promocijskih videih na družbenih omrežjih (26,5 %), desetina na sejnih in dogodkih (10,8 %) 4,9 % pa s pomočjo interaktivne svetovalke Eme.

*Navedbe pod drugo: evropska zakonodaja, politične debata, spletne strani

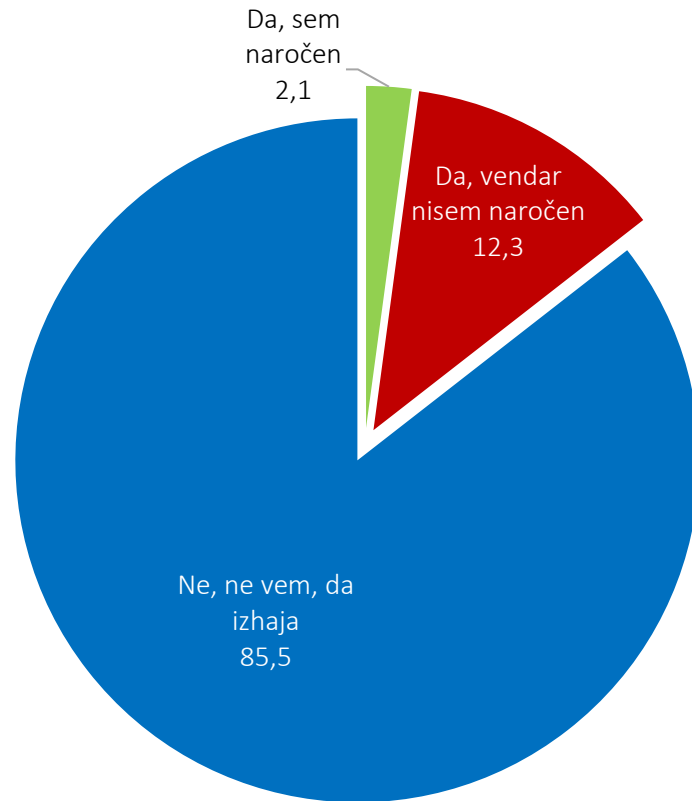
Poznavanje e-informatorja Vizija kohezija



Ali veste, da mesečno izhaja e-informator Vizija kohezija, brezplačna elektronska publikacija, ki vsebuje informacije o razpisih in projektih financiranih z evropskimi sredstvi, na katero se lahko naročite na www.eu-skladi.si ali evropskasredstva.si?

Podatki v %

n=1.500



E-informator Vizija kohezija pozna in je nanj naročenih 2,1 % vprašanih, 12,3 % pa ga pozna, vendar nanj ni naročenih.

Med slednjimi je nadpovprečni delež anketirancev v starosti nad 60 let, nižje izobraženih, brezposelnih in upokojenih ter tistih, ki prebivajo v Koroški statistični regiji.

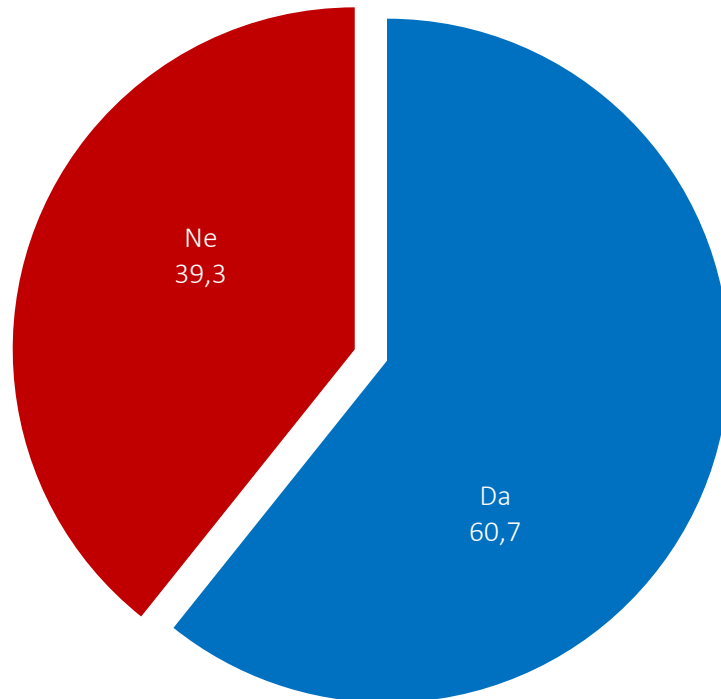
Udeležba na dnevu odprtih vrat



Ali bi se udeležili dneva odprtih vrat projekta, ki je bil v vašem lokalnem okolju sofinanciran s sredstvi EU?

Podatki v %

n=1.500



Šest desetih vprašanih (60,7 %) bi se udeležilo dneva odprtih vrat projekta, ki bi bil v njihovem lokalnem okolju sofinanciran s sredstvi EU.

Med njimi je nadpovprečni delež anketirancev v starosti do 30 let ter tistih, v starosti nad 60 let, visokošolsko izobraženih, upokojencev ter tistih, ki prebivajo v Koroški, Zasavski in Goriški statistični regiji.

Smiselnost investiranja evropskih sredstev –

frekvenčna porazdelitev odgovorov

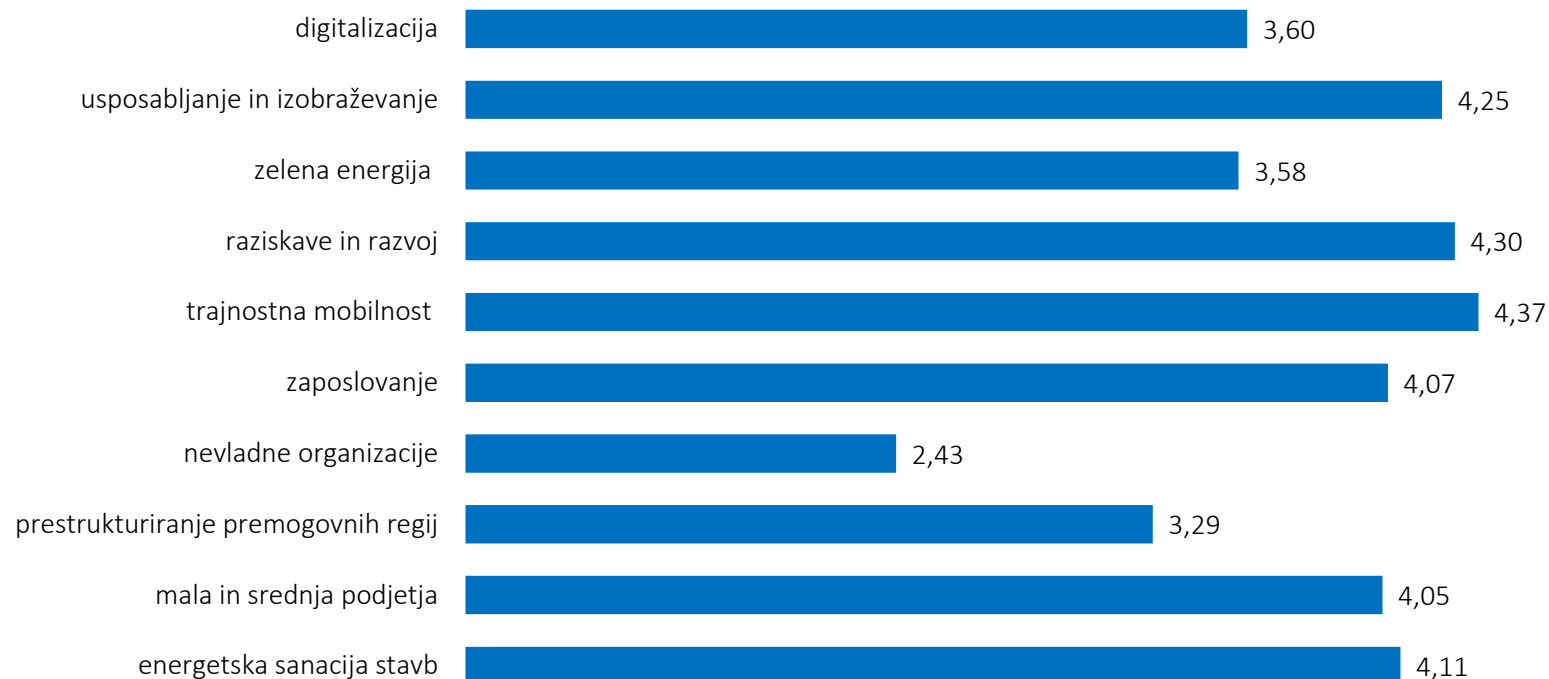
?	Kam bi bilo po vašem mnenju najbolj smiselno investirati evropska sredstva? Ocenite od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni, da ni smiselno investirati, 5 pa da je zelo smiselno investirati.	Podatki v %	n=1.500
---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------	---------

	Sploh ne	Ne	Srednje	Dokaj	Zelo	Ne vem, ne morem oceniti
digitalizacija	9,1	8,2	19,9	23,3	28,3	11,2
usposabljanje in izobraževanje	2,7	2,9	10,0	23,0	45,1	16,3
zelená energija (npr. sončne elektrarne)	12,2	8,8	14,5	20,0	31,7	12,9
raziskave in razvoj	3,4	2,3	8,9	19,3	47,9	18,1
trajnostna mobilnost (npr. vlaganja v železniško infrastrukturo, boljši javni promet, kolesarske steze)	2,7	2,2	8,2	15,3	50,2	21,4
zaposlovanje	4,9	2,9	14,8	18,7	41,3	17,5
nevladne organizacije	39,2	13,7	18,2	13,5	12,0	3,4
prestrukturiranje premogovnih regij	12,3	9,9	25,1	19,7	19,9	13,1
mala in srednja podjetja	3,9	3,7	14,8	24,8	38,4	14,5
energetska sanacija stavb	4,9	2,5	12,7	22,3	42,2	15,3

Smiselnost investiranja evropskih sredstev –

pregled povprečnih ocen

? Kam bi bilo po vašem mnenju najbolj smiselno investirati evropska sredstva? Ocenite od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni, da ni smiselno investirati, 5 pa da je zelo smiselno investirati.	Povp. ocene	n=1.500
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------	---------



Anketiranci menijo, da bi bilo najbolj smiselno investirati evropska sredstva v trajno mobilnost (povprečna ocena smiselnosti 4,37), raziskave in razvoj (4,30) ter usposabljanje in izobraževanje (4,25). Najmanj smiselno pa je po mnenju anketirancev investiranje v nevladne organizacije (2,43).



Ninamedia d.o.o.

Prešernova 35

1000 Ljubljana

e-naslov: info@ninamedia.si

telefon: +386 1 236 21 20