

ŽELVICE V AKCIJI: RAZISKOVALI SMO IZGRADNJO POKRITEGA BAZENA V NOVI GORICI

Dijaki 3. b razreda Srednje ekonomske in trgovske šole smo v okviru projekta Šola kohezije raziskovali enega največjih lokalnih investicijskih projektov zadnjih let – pokriti bazen, ki simbolizira več kot le šport.

Nova Gorica, 16. 4. 2025

V šolskem letu 2024/25 smo se dijaki Srednje ekonomske in trgovske šole Šolskega centra Nova Gorica vključili v evropski projekt **Šola kohezije** (*At the School of Open Cohesion*). Pobudo je spodbudila Evropska komisija z namenom aktivnejšega vključevanja mladih v spremljanje in razumevanje kohezijske politike v Sloveniji.



Slika 1: Naložba v prihodnost

Dijaki 3. b letnika programa **Ekonomski tehnik** smo oblikovali raziskovalno skupino in se odločili raziskati projekt Mestne občine Nova Gorica – **izgradnjo pokritega bazena**. Projekt, vreden 4.851.206,50 evra, je bil sofinanciran s strani EU (2.471.103,06 evra), preostanek pa sta zagotovila Mestna občina Nova Gorica in Eko sklad. Gre za objekt, ki presega osnovno funkcijo – omogoča dostop do športa vsem prebivalcem, spodbuja zdrav način življenja ter povezuje skupnost.

Zakaj pokriti bazen?

Glavni cilji projekta so bili prenova neizkoriščenih javnih površin, izboljšanje kakovosti bivanja ter večja dostopnost športnih in rekreacijskih vsebin. Bazen je dostopen tudi ranljivim skupinam in osebam s posebnimi potrebami. Projekt pozitivno vpliva tudi na gospodarstvo – ustvarjena so bila nova delovna mesta, Nova Gorica pa postaja še bolj privlačna za nove prebivalce, obiskovalce in turiste.

Z izbiro tega projekta smo želeli poudariti, kako pomembna je vlaganja v lokalno infrastrukturo, ki povezuje ljudi in ustvarja boljše pogoje za življenje vseh generacij.



Slika 2: Pokriti bazen

Potek našega raziskovanja



Slika 3: Skupinska slika pred bazenom

Našo raziskovalno skupino smo poimenovali **Želvice**. Po razdelitvi vlog smo oblikovali raziskovalno vprašanje in pripravili načrt dela. Obiskali smo **Športni park Nova Gorica**, kjer smo opravili intervju z receptorjem in vodjo projekta g. Zoranom Ušajem.

Preverili smo:

- Ali je bila investicija finančno upravičena?
- Kakšno je zadovoljstvo uporabnikov?
- Kako dobro je projekt predstavljen javnosti?
- Kakšne so cene vstopnic?

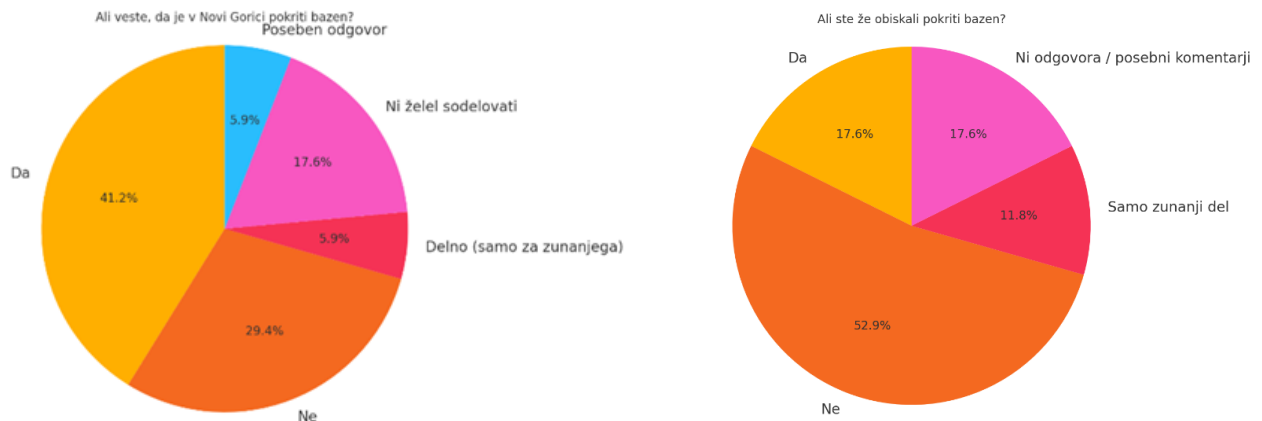
Naša raziskava je potekala postopoma. Najprej smo izvedli sekundarno raziskavo, kjer smo izbrali že obstoječe podatke o bazenu. Nato smo obiskali bazen, si ga ogledali in zabeležili informacije, katere nismo mogli na spletu zaslediti. V nadaljevanju raziskave smo občanom zastavili vprašanja, s katerimi smo želeli izvedeti njihovo mnenje o bazenu. Na koncu pa smo izvedli še anketo, s katero smo pridobili bolj strukturirane podatke, katere smo vključili v tortni prikaz. Skupno je bilo zbranih 17 odzivov, vendar veliko ljudi ni želelo sodelovati ali odgovarjati na vsa vprašanja. Nekateri odgovori so bili nepopolni ali so nakazovali, da anketiranci niso imeli časa ali interesa sodelovati.

Ob pomoči osebja in raziskovanju na spletu smo zbrali podatke o sredstvih, obisku ter cenah dnevni, mesečni in letni vstopnic. Projekt nas je naučil veliko – o kohezijski politiki, raziskovalnem delu in pomenu aktivnega državljanstva.

Kaj smo ugotovili?

Najbolj nas je presenetila ugotovitev, da velik odstotek anketiranih Novogoričanov pozna pokriti bazen, ve zanj, a ga še niso obiskali. A ker je bil vzorec populacije zelo majhen, podatkov ne moremo posplošiti na celotno populacijo.

Tukaj sta kot primer prikazana dva tortna diagrama, ki sta nas najbolj pritegnila in presenetila z rezultati.



Na vprašanje *Ali veste, da je v Novi Gorici pokrit bazen?* je z DA odgovorilo 41,2 odstotka vprašanih, na vprašanje *Ali ste že obiskali pokriti bazen?* pa je z NE odgovorilo več kot pol vprašanih.

Izzivi in težave med raziskovanjem

Čeprav smo bili motivirani in vedoželjni, se nismo izognili nekaterim izzivom. Težavo nam je predstavljalo predvsem **iskanje točnih in ažurnih podatkov** – viri na spletu niso bili vedno popolni ali dovolj konkretni. Prav tako ni bilo enostavno **pridobiti podrobnih finančnih informacij**, saj so bile nekatere številke na voljo le v uradnih poročilih ali pri Mestni občini.

Pri organizaciji intervjujev smo se soočili z izzivom **usklajevanja terminov**, saj so odgovorne osebe pogosto zasedene. Kljub temu smo s potrpežljivostjo in sodelovanjem uspeli pridobiti ključne informacije.

Težave smo imeli tudi pri iskanju populacije za reševanje ankete, zato naš vzorec ni bil reprezentativen.

Ugotovili smo tudi, da raziskovanje zahteva **več medsebojne komunikacije**, natančno načrtovanje in dobro razdelitev nalog – kar je bila odlična šola za prihodnje projekte.

Kaj smo se naučili?

Projekt Šola kohezije nam je omogočil dragoceno izkušnjo raziskovanja v praksi, spoznavanja pomena evropskih sredstev za lokalni razvoj in razvijanja občutka za odgovorno državljanstvo. Učili smo se, kako postavljati prava vprašanja, kritično razmišljati in sodelovati

v skupini. Prepričani smo, da smo kot **Želvice** naredili pomemben skok v znanje – in v prihodnost.