



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO**

DIREKTORAT ZA HRANO IN RIBIŠTVO
Sektor za ribištvo

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 90 25
E: gp.mkgp@gov.si
www.gov.si



Številka: 342-17/2017/697
Datum: 30. 5. 2025

Načrt komuniciranja P ESPRA 2021-2027 za leto 2025

Verzija: 1.0
Veljavno od: 27. 5. 2025



Sofinancira
Evropska unija



KAZALO

KAZALO	2
OPREDELITEV POJMOV	3
1. UVOD	4
2. OPIS RAZMERJA MED KOMUNIKACIJSKO STRATEGIJO ESPRA 2021-2027 IN KOMUNIKACIJSKIM NAČRTOM ESPRA 2021-2027	5
3. INFORMIRANJE IN KOMUNIKACIJSKA DEJAVNOST P ESPRA 2021-2027 ZA LETO 2025	
4. VLOGA OU IN UKREPI INFORMIRANJA IN KOMUNICIRANJA 2025	6
4.1 Splošni ukrepi obveščanja celotne javnosti	6
4.2 Sodelovanje v okviru Potujoče pisarne evropskih sredstev	6
4.3 Svetovalka Ema	6
4.4 Novičnik	6
4.5 Družbeni medij Facebook	6
4.6 Raziskave javnega mnenja	6
4.7 Izdelava publikacij in informativnega materiala (brošure, priročniki, smernice, napotki, priporočila itd.) promocijskega materiala	7
4.8 Izvajanje medijskih kampanj, oglaševanje in sodelovanje v medijih	7
4.9 Priprava kratkih videov o izvedenih projektih ter informativnih videov ter grafik na temo možnosti črpanja sklada	7
4.10 Odnosi z mediji	7
5. OPREDELITEV CILJNIH SKUPIN KOMUNIKACIJSKEGA NAČRTA P ESPRA 2021-2027 ZA LETO 2025	8
6. POROČANJE O IZPOLNJEVANJU NAČRTOVANIH AKTIVNOSTI	8
7. NAČRTOVANE KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI P ESPRA 2021-2027 ZA 2024 IN OCENA NJIHOVE IZVEDBE	9
8. NAČRTOVANE KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI P ESPRA 2021-2027 ZA 2025	14
9. TABELA SPREMEMB	18



OPREDELITEV POJMOV

ESPRA	Evropski sklad z pomorstvo, ribištvo in akvakulturo
EU	Evropska unija
EUR	Evro
EK	Evropska Komisija
MKGP	Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano
P ESPRA 2021-2027	Program za izvajanje Evropskega sklada za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo v Republiki Sloveniji za obdobje 2021-2027
PT OU	Posredniško telo organa upravljanja
OU	Organ upravljanja
RS	Republika Slovenija
operacija	projekt, pogodba, ukrep ali skupina projektov, izbranih v okviru zadevnih programov



1. UVOD

Letni komunikacijski načrt je pripravljen na osnovi Strategije komuniciranja P ESPRA 2021-2027. Določa okvir in način, na katerega bosta MKGP kot OU in PT OU promovirala možnosti in rezultate financiranja iz ESPRA različnim ciljnim skupinam ter njihovo vlogo v izvajanju ukrepov informiranja in komunikacije. Letni komunikacijski načrt se predloži vsako leto v seznanev odbor za spremljanje.

Letni komunikacijski načrt za leto 2025 vključuje cilje, ukrepe in orodja iz dokumenta Komunikacijska strategija Programa P ESPRA 2021-2027 in prispeva k lažjemu izpolnjevanju s tem povezanih komunikacijskih ciljev. Temelji na podatkih o načrtovanih informacijskih, komunikacijskih in promocijskih aktivnostih. V okviru načrta so ocenjeni tudi pričakovani stroški z navedenimi viri financiranja in čas izvedbe po mesecih/četrletjih.

Glavni cilj letnega komunikacijskega načrta za leto 2025 je natančno opredeliti komuniciranje P ESPRA 2021-2027 v letu 2025.

Glede na načrtovane aktivnosti OU, tj. pričakovane stroške, skupna predvidena sredstva letnega komunikacijskega načrta za leto 2025 znašajo 141.000,00 EUR.

Glavni (celovit) cilj komunikacijskih aktivnosti v letu 2025 je povečati prepoznavnost P ESPRA 2021-2027, ozaveščati javnost o njegovi vlogi, o priložnostih, ki jih ponuja P ESPRA, ter vlogi EU pri podpori specifičnih ciljev, ki jih P ESPRA 2021-2027 zasleduje. Poleg tega je cilj tudi informirati javnost o svojih dosežkih, rezultatih in učinkih.

Za doseg glavnega komunikacijskega cilja bo OU v sodelovanju s PT OU pozoren na:

- krepitev zaupanja javnosti v institucije in procese upravljanja in porabe sredstev P ESPRA 2021-2027 preko kontinuirane krepitve transparentnosti porabe sredstev;
- informiranje in sporočanje rezultatov izvajanja v okviru predstavitve primerov dobre prakse iz P ESPRA 2021-2027;
- aktivnosti, namenjene različnim ciljnim skupinam z namenom promocije EU sredstev - okrepiti zaupanje javnosti v institucije in procese upravljanja in porabe sredstev P ESPRA 2021-2027;
- zagotavljanje natančnih in jasnih informacij potencialnim uporabnikom o možnostih financiranja iz P ESPRA 2021-2027;
- razvijanje jasnih komunikacijskih sporočil;
- stalno izboljševanje informacijskih in komunikacijskih ukrepov na podlagi povratnih informacij, pridobljenih s tržno raziskavo ali neposredno od uporabnikov;
- zagotavljanje izvajanja ustreznih ukrepov za izpolnjevanje zahtev glede obveščanja in sporočanja, ki jih določa EU zakonodaja;
- zagotavljanje pozitivne medijske podobe z razvijanjem dobrih odnosov z novinarji in predstavniki medijev.

Za doseg glavnega cilja je odgovoren OU, ki ima vodilno vlogo pri promociji P ESPRA 2021-2027 kot osrednja točka informacijsko-komunikacijske dejavnosti.



2. OPIS RAZMERJA MED KOMUNIKACIJSKO STRATEGIJO ESPRA 2021-2027 IN KOMUNIKACIJSKIM NAČRTOM ESPRA 2021-2027

Komunikacijska strategija P ESPRA 2021-2027 predvideva pripravo letnih komunikacijskih načrtov. V letnem komunikacijskem načrtu za 2025 so zbrane konkretne načrtovane aktivnosti informiranja, komuniciranja in promocije. Letni komunikacijski načrt za leto 2025 je predstavljen v tabelarnem prikazu aktivnosti po posameznih ciljnih Komunikacijske strategije (Preglednica 1)

3. INFORMIRANJE IN KOMUNIKACIJSKA DEJAVNOST P ESPRA 2021-2027 ZA LETO 2025

Komunikacijska orodja, ki se bodo uporabljala pri izvajanju komunikacijskih aktivnosti, se bodo razlikovala tako glede na vrsto dejavnosti, ciljno skupino kot tudi komunicirano sporočilo. Organizirani bodo različni dogodki, zagotovljeno bo sodelovanje na skupnih letnih dogodkih s kohezijskimi skladi v okviru projekta www.evropskasredstva.si. Z novimi foto in video vsebinami se bo krepila komunikacija na spletu ter v družbenih omrežjih. Vsa komunikacija aktivnosti bo po eni strani usmerjena na splošno javnost, določene aktivnosti in dogodki pa tudi na potencialne prijavitelje in druge deležnike, ki so zainteresirani aktivno sodelovati pri črpanju sredstev P ESPRA 2021-2027. Komunikacijski kanali bodo izbrani na način, ki bo zagotavljal prispevek k splošnim in posebnim ciljem komuniciranja strategije P ESPRA 2021-2027.



4. VLOGA OU IN UKREPI INFORMIRANJA IN KOMUNICIRANJA 2025

OU zagotavlja, da se ukrepi informiranja in komuniciranja izvajajo v skladu z odobrenimi aktivnostmi v okviru komunikacijske strategije P ESPRA 2021-2027 z namenom najširše medijske pokritosti z uporabo ustreznih oblik in načinov komuniciranja.

4.1 Splošni ukrepi obveščanja celotne javnosti

OU bo v letu 2025 zagotavljal dostop celotne javnosti do ažurnih informacij v povezavi s porabo sredstev v okviru P ESPRA 2021-2027. Dostop do navedenih informacij bo zagotovljen v skladu z zahtevami iz Uredbe 2021/1060/EU. Spletna stran v okviru spletnega mesta www.evropskasredstva.si bo osrednji prostor z informacijami.

4.2 Sodelovanje v okviru Potujoče pisarne evropskih sredstev

V letu 2025 bo OU MKGP v sodelovanju z Ministrstvom za kohezijo, ki je organizator Potujoče pisarne evropskih sredstev sodeloval na predstavitvah možnosti črpanja evropskih sredstev za zainteresirano in splošno javnost.

4.3 Svetovalka Ema

V okviru spletne strani je organiziran dodatni vir informacij, ki omogoča ažurno posredovanje podatkov.

4.4 Novičnik

V pripravi je novičnik, ki bo vključeval zbir informacij s področja akvakulture. Sredstva zanj so predvidena v okviru aktivnosti iz P ESPRA 2021-2027 *Akvakultura, ki temelji na znanju, in raziskave*. Novičnik bo namenjen osveščanju o akvakulturi, dobrih praksah in težavah, ki se pojavljajo, povezan bo s spletno stranjo www.evropskasredstva.si. Posredno bo novičnik prispeval k večji ozaveščenosti o prispevku P ESPRA 2021-2027 k podpori sektorju akvakulture.

4.5 Družbeni medij Facebook

Facebook stran »Uspešne zgodbe naših voda« je ukinjena, aktivnosti, vezane na delovanje sklada ESPRA 2021-2027 se od pričetka leta 2025 objavljajo na FB strani MKGP.

4.6 Raziskave javnega mnenja

OU bo izvedel raziskavo javnega mnenja o stališčih, trendih in drugih relevantnih temah, povezanih s P ESPRA 2021-2027 z namenom povečanja učinkovitosti s pridobljenimi informacijami za boljšo komunikacijo z različnimi ciljnimi skupinami.



4.7 Izdelava publikacij in informativnega materiala (brošure, priročniki, smernice, napotki, priporočila itd.) promocijskega materiala

Brošura s predstavitvijo P ESPRA 2021-2027 ter zgibanke na ravni posamezne prednostne naloge v skladu z Uredbo 2021/1060/EU so bili pripravljene že v letu 2023, v 2025 je možen ponatis z manjšimi popravki. Prav tako je bil opravljen natis brošure o akvakulturi v EU v okviru promocije akvakulture EU, ki jo pripravlja Evropska komisija.

4.8 Izvajanje medijskih kampanj, oglaševanje in sodelovanje v medijih

Pri izvajanju medijskega zakupa za kampanjo lokalnih rib se bodo hkrati tudi promovirale aktivnosti ESPRA 2021-2027.

4.9 Priprava kratkih videov o izvedenih projektih ter informativnih videov ter grafik na temo možnosti črpanja sklada

Priprave kratkih video klipov ter objave na spletni strani.

4.10 Odnosi z mediji

Na zahtevo in v sodelovanju z odgovorno osebo za odnose z javnostmi bo OU sodeloval pri pripravi informacij za namene medijskih objav, odgovorov na medijska vprašanja, političnih predstavnikov, poslanskih vprašanj, vprašanj raziskovalcev in znanstvenikov ter vseh ostalih posebnih zahtev javnosti. Na ključne dogodke P ESPRA 2021-2027 bodo vabljeni novinarji nacionalnih in regionalnih medijev.



5. OPREDELITEV CILJNIH SKUPIN KOMUNIKACIJSKEGA NAČRTA P ESPRA 2021-2027 ZA LETO 2025

Pri komuniciranju z vsemi ciljnim skupinami se uporabljajo splošna načela komuniciranja, in sicer natančnost in pravočasnost informacij, učinkovito in transparentno komuniciranje, preverljivost virov, jasno, preprosto in razumljivo komuniciranje o postopkih ter pristop odprtega sodelovanja, dialoga in medsebojnega spoštovanja. Da bi bile informacijsko-komunikacijske dejavnosti čim uspešnejše in učinkovitejše, bodo usmerjene v komunikacijska orodja, prilagojena različnim ciljnim skupinam. V skladu s splošnim in posebnim ciljem bodo komunikacijske aktivnosti, načrtovane za leto 2025, usmerjene predvsem v splošno javnost, potencialnim uporabnikom ter organizacijam deležnikov.

6. POROČANJE O IZPOLNJEVANJU NAČRTOVANIH AKTIVNOSTI

V letu 2024 se je spremljanje izvedbe pričelo, in sicer z zbiranjem podatkov, predvsem o tipih izvedenih aktivnosti, v katerem časovnem obdobju, kako je bilo glede prisotnosti na dogodkih, ali je bila izvedena komunikacijsko-informativna dejavnost širše medijsko pokrita. Napredek pri doseganju rezultatov bo vsako leto predstavljen odboru za spremljanje.





REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO**

DIREKTORAT ZA HRANO IN RIBIŠTVO
Sektor za ribištvo

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 90 25
E: gp.mkgp@gov.si
www.gov.si



7. NAČRTOVANE KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI P ESPRA 2021-2027 ZA 2024 IN OCENA NJIHOVE IZVEDBE

Specifični cilj Komunikacijske strategije	Komunikacijsko orodje	Naziv in kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Obdobje	Načrtovani stroški	Načrtovan vir financiranja	Ocena in stroški izvedbe
--	-----------------------	---------------------------------	----------------	---------	--------------------	----------------------------	--------------------------

Cilj 4	Promocijski dogodki	Organizacija in izvedba promocijskih dogodkov za povečanje informiranosti javnosti o P ESPRA 2021-2027 (Skupni letni dogodek www.evropskasredstva.si)	splošna javnost	2024 leto	0,00 EUR	/	V okviru ukrepa <i>Promocija rib, akvakulture, lokalnih sektorjev in proizvodov</i> iz P ESPRA 2021-2027 je bila izvedena serija degustacijsko-promocijskih dogodkov, in sicer: Razstava fotografij uspešnih projektov; Dogodek 20 let v EU; Delavnica akvakultura, predelava; Delavnica morsko ribištvo; Dogodek Muzej školjk; Agra 2024; Dogodek Ribiška hiša; Dogodek ob svetovnem dnevu ribištva.
Cilj 4	Promocijski dogodki	Organizacija in izvedba promocijskih dogodkov za povečanje informiranosti javnosti o P ESPRA 2021-2027 (Skupni letni dogodek, obletnica EU)	splošna javnost	2024 leto	10.000,00 EUR	tehnična pomoč	Višina stroškov za izvedbo promocijsko-degustacijskih storitev je bila za vse dogodke 28.230,80 EUR z DDV (stopnja sofinanciranja ESPRA: 70%, stopnja sofinanciranja nacionalni delež: 30%). Na dogodkih se je poudarjal pomen lokalnega ribištva in kratkih tržnih poti, hkrati s tem pa se je opozarjalo tudi na možnosti črpanja iz P ESPRA 2021-2027.
Cilj 4	Promocijski dogodki	Organizacija in izvedba promocijskih dogodkov za povečanje informiranosti javnosti o P ESPRA 2021-2027 (sejem Agra 2024)	splošna javnost	2024 leto	30.000,00 EUR	tehnična pomoč	



Cilj 1	Izdelava publikacij in informativnega materiala (brošure, priročniki, smernice, napotki, priporočila itd.) promocijskega materiala	Ponatis obstoječih brošur in zgibank promocijskega materiala P ESPRA 2021-2027	splošna javnost	2024 leto	2.000,00 EUR	tehnična pomoč	Ni bilo izvedeno, ker še ni bilo potrebe po ponatisu.
Cilj 1	Izvajanje medijskih kampanj, oglaševanje in sodelovanje v medijih (radio, tiskani mediji)	Predstavljanje rezultatov P ESPRA 2021-2027 na dogodkih, ki bodo medijsko pokriti	splošna javnost	2024 leto	10.000,00 EUR	tehnična pomoč	Sodelovanje v projektu EU Projekt – Moj projekt z dvema projektoma, ki sta bila sofinancirana iz ESPR 1014-2020, in sicer je šlo za projekt Ribiška hiša (dogodek izveden novembra 2024) in projekt Muzej školjk (dogodek izveden junija 2024). Oba projekta sta bila predstavljena za širšo javnost, s sredstvi tehnične pomoči ESPR 2014-2020 pa sta bila medijsko pokrita v višini 26.999,99 EUR z DDV.
Cilj 5 in Cilj 1	Priprava fotografij za potrebe vzdrževanja spletne strani	Predstavljanje sektorja, dobrih praks in operacij	splošna javnost	2024 leto	10.000,00 EUR	tehnična pomoč	Za potrebe organizacije razstave z naslovom Uspešni projekti sklada ESPR 2014-2020 so bile ustvarjene fotografije, ki so predstavljale uspešne projekte, črpane s pomočjo sredstev ribiškega sklada in sicer v



	in socialnih omrežij						višini 6.301,08 EUR z DDV. Organizirana je bila razstava za širšo javnost, obveščeni pa so bili tudi mediji.
Cilj 5	Montaža kratkih videov o izvedenih projektih ter informativnih videov ter grafik na temo možnosti črpanja ESPRA		splošna javnost		5.000,00 EUR	tehnična pomoč	Projekt letos ni bil izveden.
Cilj 1	Raziskave javnega mnenja	OU bo izvedel raziskavo javnega mnenja o stališčih, trendih in drugih relevantnih temah, povezanih s P ESPRA 2021-2027	splošna javnost, strokovna javnost		50 EUR	tehnična pomoč	Projekt letos ni bil izveden.
Cilj 1	Podcast	Uvedel se bo nov način komuniciranja – podcast, in sicer z namenom informiranja zainteresirane javnosti o primerih dobrih praks.			1.000 EUR	tehnična pomoč	Projekt letos ni bil izveden.
Cilj 5	Svetovalka Ema	V okviru spletne strani dodatni vir informacij, ki omogoča ažurno posredovanje podatkov.			0,00 EUR	/	V izvajanju.



Cilj 5, 3	Novičnik	V okviru spletne strani bo narejena povezava na novičnik o P ESPRA in specifičnih temah			60.000 EUR	Akvakultura, ki temelji na znanju, in raziskave	V pripravi.
Cilj 1,2,5	Družbeni mediji	Še naprej se bo izvajalo objavlanje aktivnih novic na družbenem mediju Facebooku/Instagramu.			0,00 EUR	/	Facebook stran Uspešne zgodbe naših voda je bila ukinjena in vse vsebine so se prestavile na facebook stran MKGP.
Cilj 1	Odnosi z mediji	Na zahtevo in v sodelovanju z odgovorno osebo za odnose z javnostmi bo OU sodeloval pri pripravi informacij za namene medijskih objav, odgovorov na medijska vprašanja, političnih predstavnikov, poslanskih vprašanj, vprašanj raziskovalcev in znanstvenikov ter vseh ostalih posebne zahteve javnosti.			0,00 EUR	/	V izvajanju po potrebi.



8. NAČRTOVANE KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI P ESPRA 2021-2027 ZA 2025

Specifični cilj Komunikacijske strategije	Komunikacijsko orodje	Naziv in kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Obdobje	Načrtovani stroški	Načrtovan vir financiranja
Cilj 4	Promocijski dogodki	Sodelovanje na promocijskih dogodkih za povečanje informiranosti javnosti o P ESPRA 2021-2027 (Skupni letni dogodek, obletnica EU)	splošna javnost	2025 leto	0 EUR	/
Cilj 4	Promocijski dogodki	Sodelovanje na promocijskih dogodkih za povečanje informiranosti javnosti o P ESPRA 2021-2027 (Potujoča pisarna evropskih sredstev)	splošna javnost	2025 leto	0 EUR	/
Cilj 4	Promocijski dogodki	Organizacija in izvedba promocijskih dogodkov za povečanje informiranosti javnosti o P ESPRA 2021-2027 (sejem Agra 2024)	splošna javnost	2025 leto	30.000,00 EUR	promocija rib, akvakulture, lokalnih sektorjev in proizvodov



Cilj 1	Izdelava publikacij in informativnega materiala (brošure, priročniki, smernice, napotki, priporočila itd.) promocijskega materiala	Ponatis obstoječih brošur in zgibank promocijskega materiala P ESPRA 2021-2027	splošna javnost	2025 leto	50.000,00 EUR	tehnična pomoč
Cilj 1	Raziskave javnega mnenja	OU bo izvedel raziskavo javnega mnenja o stališčih, trendih in drugih relevantnih temah, povezanih s P ESPRA 2021-2027	splošna javnost, strokovna javnost		0 EUR	/
Cilj 1	Podcast	Uvedel se bo nov način komuniciranja – podcast, in sicer z namenom informiranja zainteresirane javnosti o primerih dobrih praks.			1.000 EUR	tehnična pomoč
Cilj 5	Spletna stran www.evropskasredstva.si	Objavljanje aktualnih novic, dogodkov, seznama izbranih informacij ter načrtovanih in aktualnih razpisov			0,00 EUR	/
Cilj 5	Svetovalka Ema	V okviru spletne strani dodatni vir informacij, ki omogoča ažurno posredovanje podatkov.			0,00 EUR	/



Cilj 5, 3	Novičnik	V okviru spletne strani bo narejena povezava na novičnik o P ESPRA in specifičnih temah			60.000 EUR	Akvakultura, ki temelji na znanju, in raziskave
Cilj 1,2,5	Družbeni mediji	Še naprej se bo izvajalo objavlanje aktivnih novic na družbenem mediju Facebooku/Instagramu.			0,00 EUR	/
Cilj 1	Odnosi z mediji	Na zahtevo in v sodelovanju z odgovorno osebo za odnose z javnostmi bo OU sodeloval pri pripravi informacij za namene medijskih objav, odgovorov na medijska vprašanja, političnih predstavnikov, poslanskih vprašanj, vprašanj raziskovalcev in znanstvenikov ter vseh ostalih posebne zahteve javnosti.			0,00 EUR	/





REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO**

DIREKTORAT ZA HRANO IN RIBIŠTVO
Sektor za ribištvo

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

Pripravila:
skrbnik za komuniciranje
P ESPRA 2021-2027

T: 01 478 90 25
E: gp.mkgp@gov.si
www.gov.si

Odobril: vodja OU,
Ana Le Marechal Kolar



Sofinancira
Evropska unija



9. TABELA SPREMEMB

[illegible]