



**ŠOLA
KOHEZIJE**

ANALIZA PODATKOV



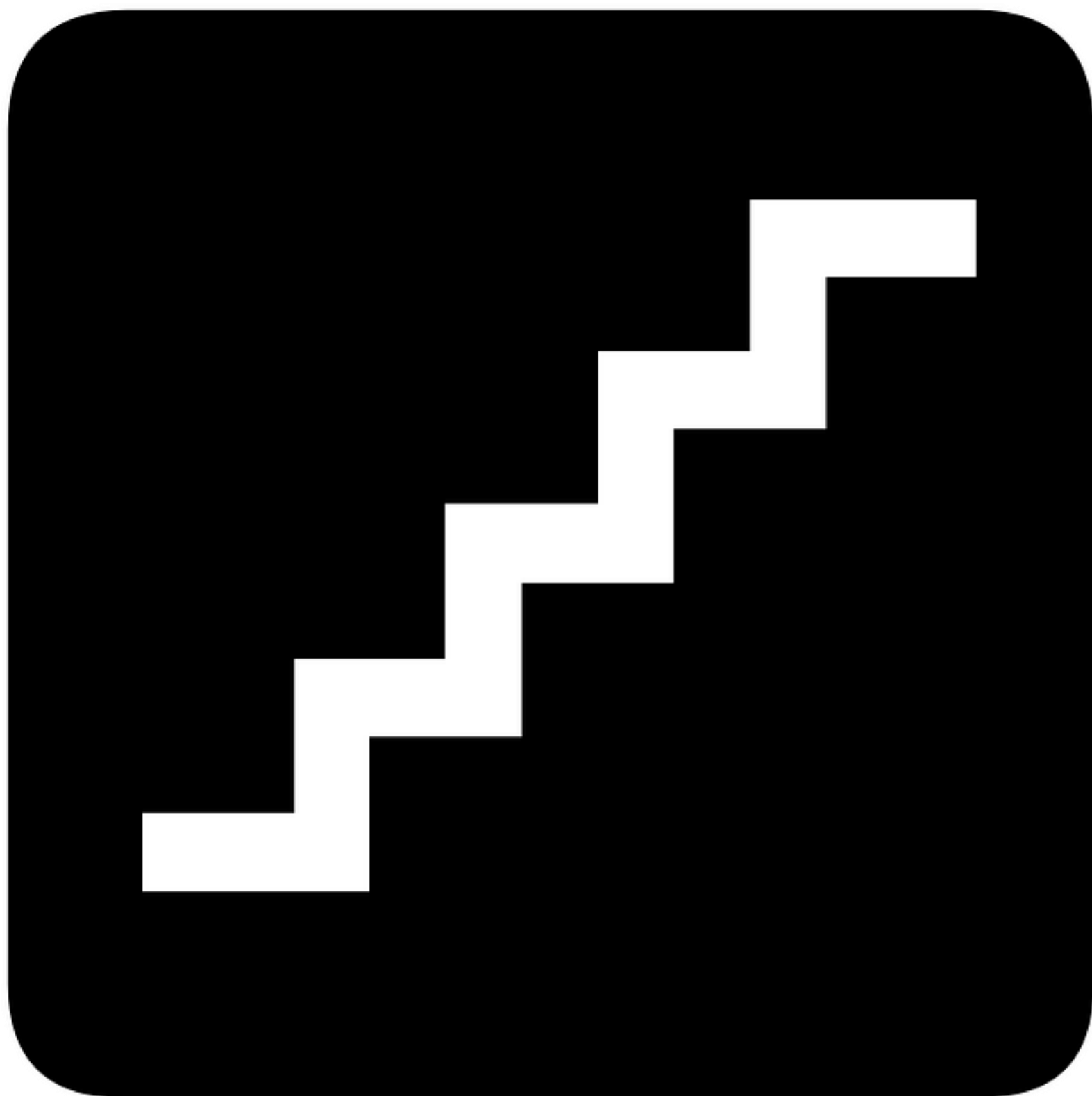
pina

**I FEEL
SLOVENIA**



**Sofinancira
Evropska unija**

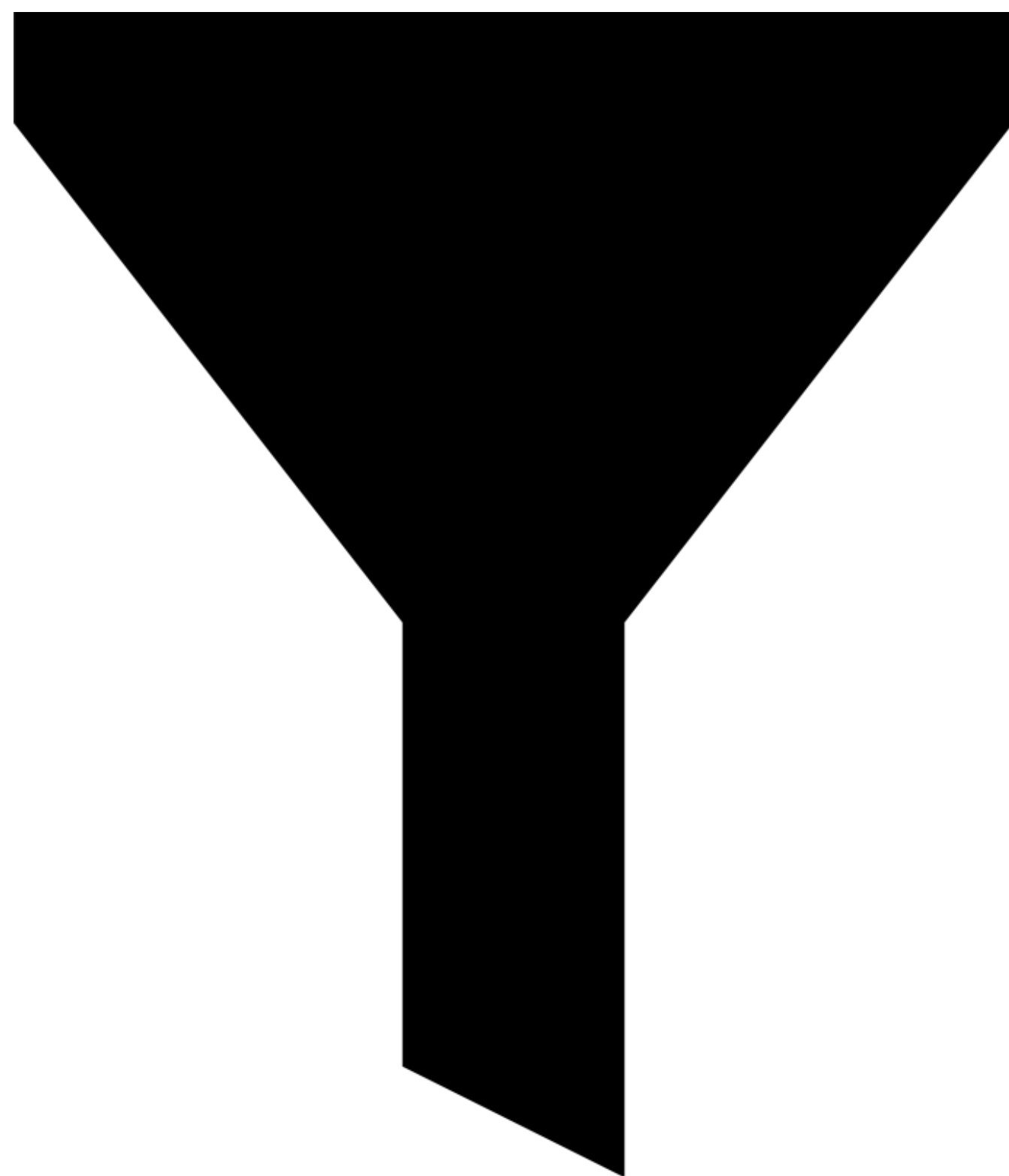
ANALIZA PODATKOV: RAZVRŠČANJE



Če vaši podatki vključujejo vrednosti ali velikosti, jih razvrstite od največje do najmanjše.



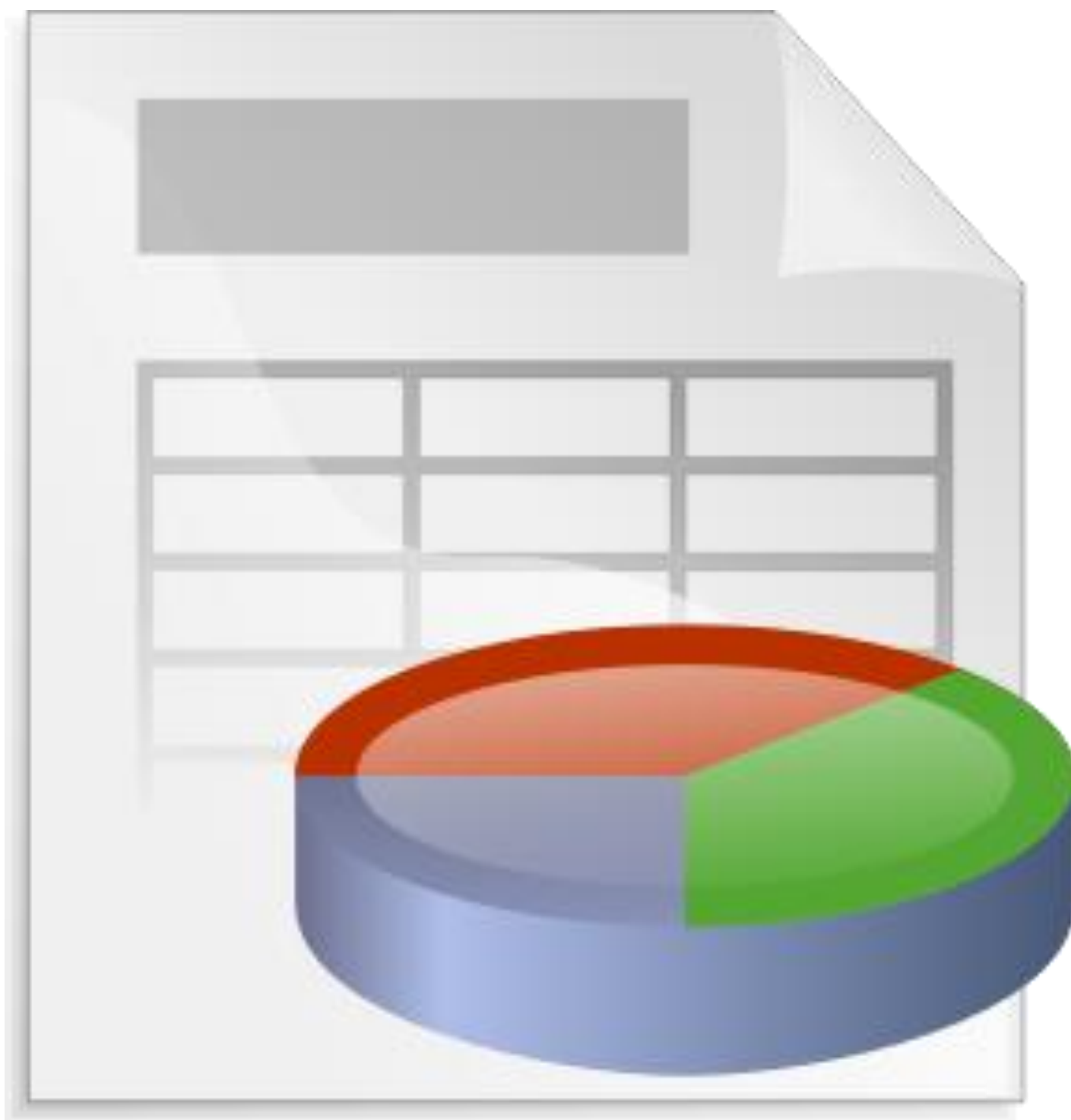
ANALIZA PODATKOV: FILTRIRANJE



Velike količine podatkov lahko filtrirate, da so **prikazani samo** tisti, ki vas zanimajo, drugi pa so skriti.



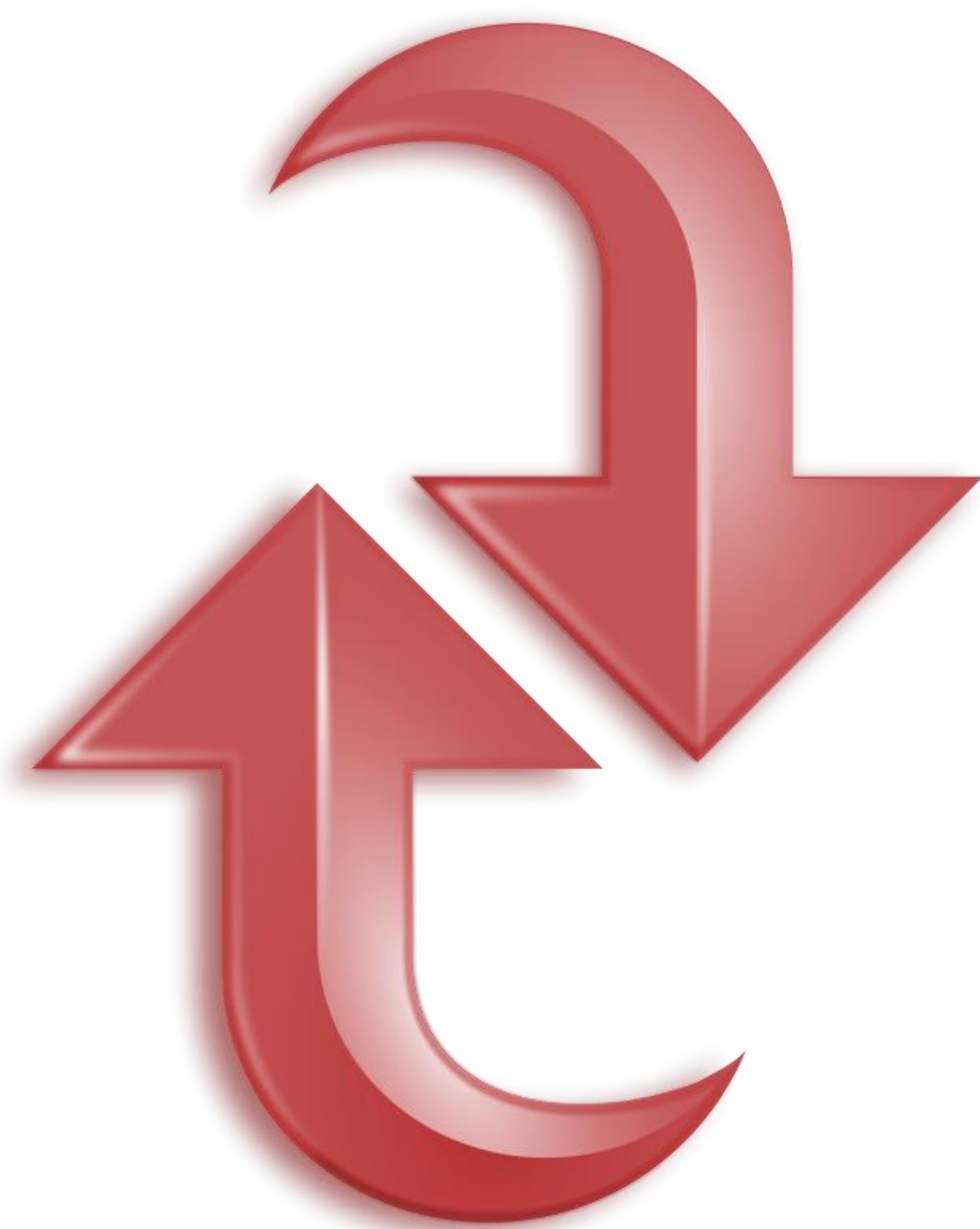
ANALIZA PODATKOV: ZDRUŽEVANJE



Združevanje podatkov lahko da odlične rezultate za merjenje količine (to možnost uporabite, kadar imajo podatki homogene značilnosti, ki to omogočajo).



ANALIZA PODATKOV: KOMBINIRANJE STRATEGIJ

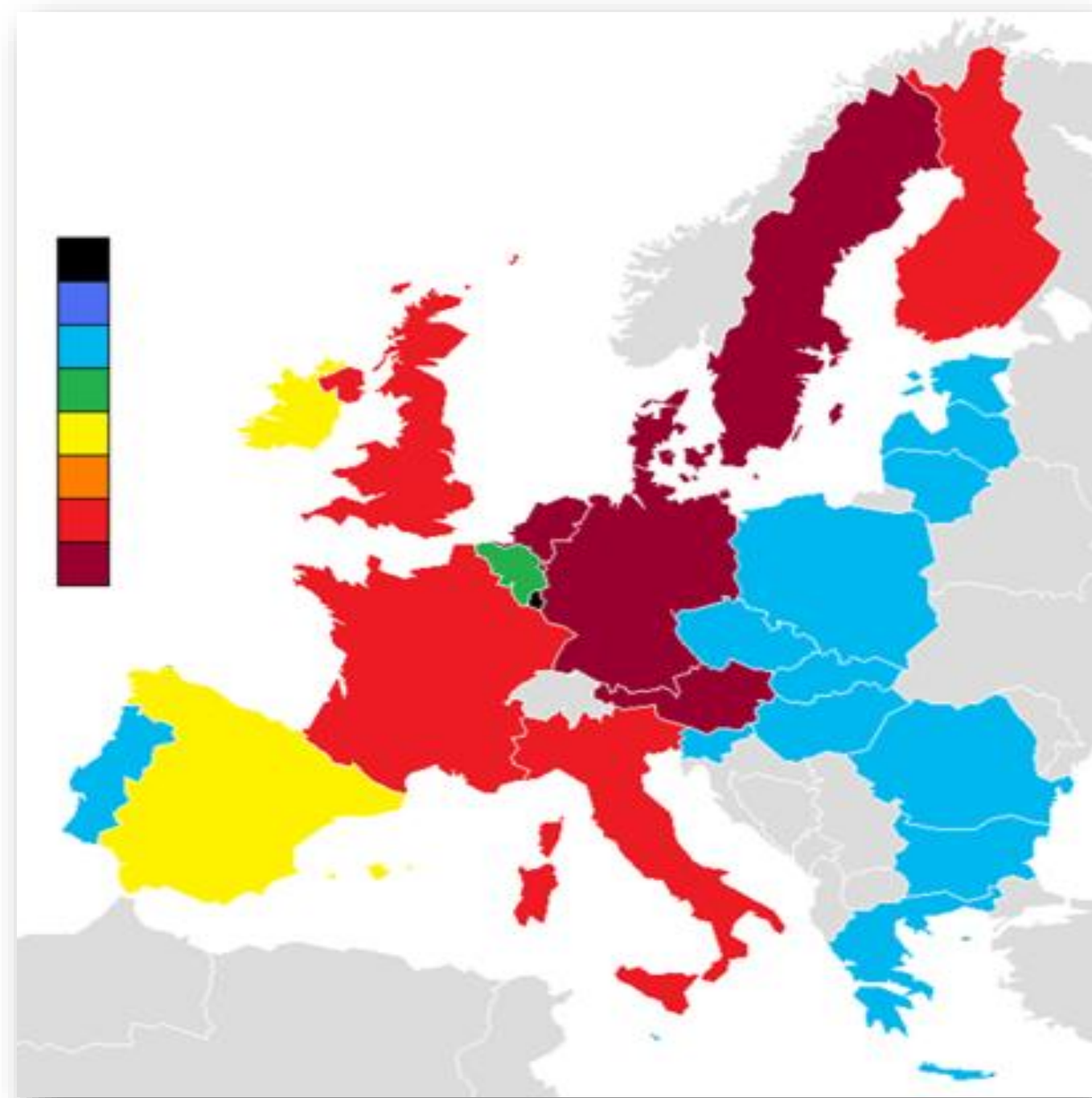


Morda boste morali uporabiti **dve ali tri metode hkrati**.

- Ko podatke razvrstite po temah, jih lahko še od največjega do najmanjšega ...
- Lahko je koristno tudi filtriranje, preden jih združite v skupine, da se osredotočite na podnabor podatkov ...



PRIMERJAVA MED OBMOČJI: NORMALIZIRANJE

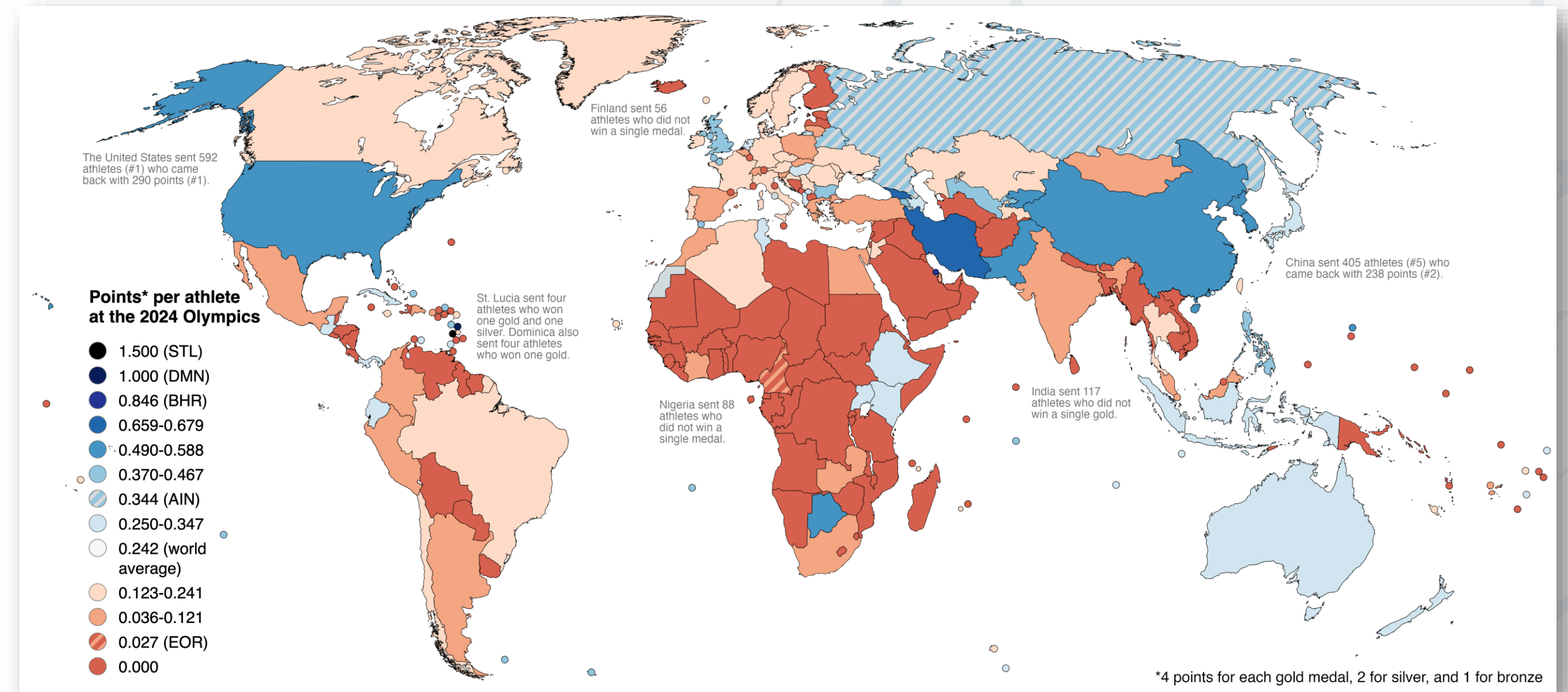


Območja se lahko primerjajo, vendar morate upoštevati razlike, ki izhajajo iz prebivalstva ali konteksta.

Normaliziranje pomeni prilagoditev naše primerjave v sorazmerju s temi informacijami.



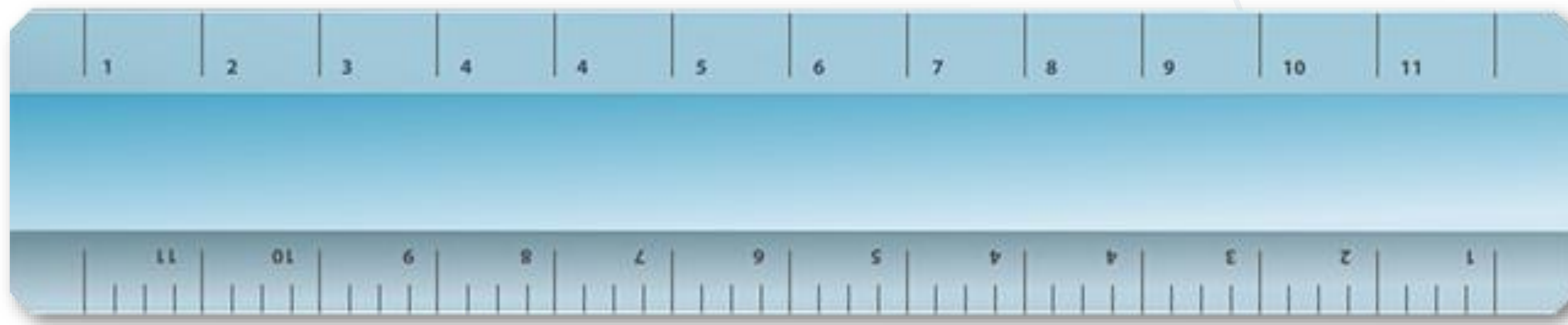
Najpogosteje se uporablja metoda merjenja glede na prebivalstvo.



Primer: Slovenija je na olimpijskih igrah v Parizu osvojila 3 medalje in se tako uvrstila na 34 mestu med sodelujočimi državami. Če ta podatek normaliziramo in upoštevamo, število prebivalcev, pa je Slovenija na 4 najuspešnejša država.



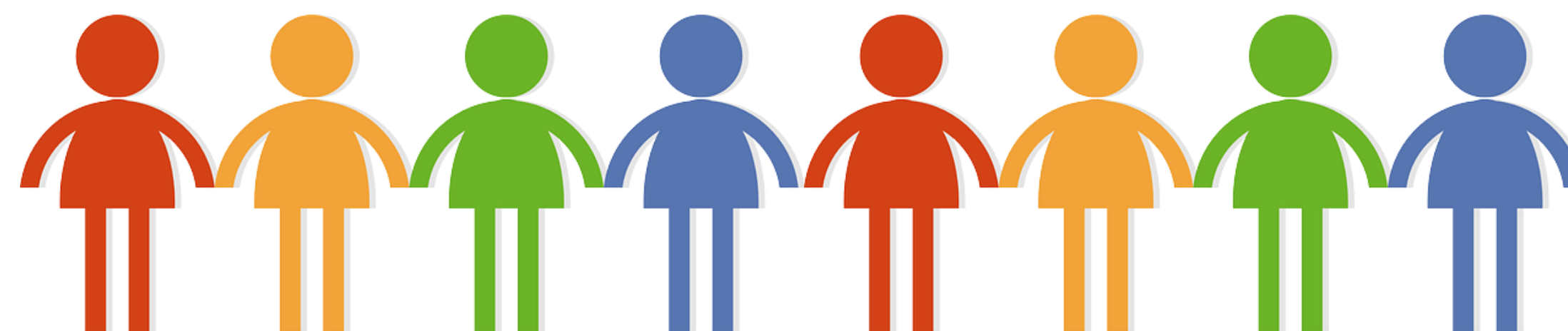
IZDELAVA KAZALNIKA



Ko so naši podatki podnabor večje skupine podatkov z enakimi značilnostmi, jih je mogoče normalizirati tako, da se izdela **kazalnik**.

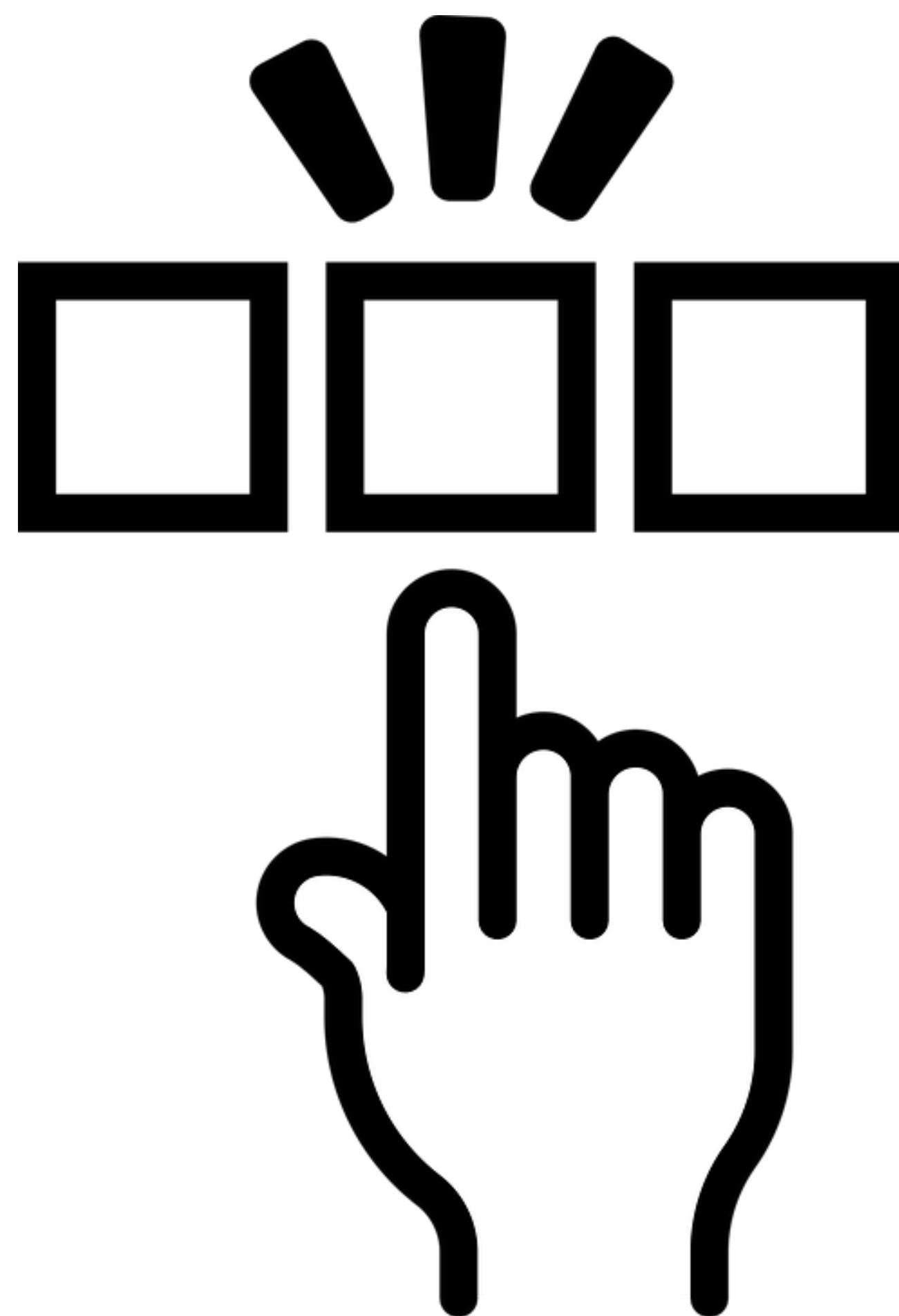


Primer: Če vas zanima merjenje stopnje zaposlenosti žensk in primerjava te vrednosti, bi bilo idealno izdelati kazalnik tako, da se ta vrednost deli s skupnim številom zaposlenih.



Rezultat: dobimo odstotek zaposlenih žensk glede na skupno število zaposlenih ...





Temeljito analizirajte podatke, ki jih zbirate za svojo raziskavo, in **izdelajte nove kazalnike** za njihovo primerjavo ...

Na primer s podatki z drugih območij, z drugimi podnabori podatkov, z zgodovinskimi podatki ...



5 PRAKTIČNIH NASVETOV



1. BODITE SEZNANJENI S SVOJIMI PODATKI

1

Kje je najbolje začeti: ni standardnega recepta za to, kako se odločiti, katero metodo uporabiti.

Najprej morate **svoje podatke dobro poznati**.



2. ZASTAVITE SI JASEN CILJ

2

Izhajajte iz svojega cilja in se vprašajte: zakaj bi bilo koristno podatke razvrščati, filtrirati, združevati, medsebojno povezati in primerjati?
Kaj mi bodo povedali rezultati?



3. PODATKE PREČISTITE



Podatke prečistite: odstranite tiste, ki vam niso v pomoč pri raziskavi, in se poskusite osredotočiti na manjše nabore podatkov.



4. POSKUSITE VEČKRAT

4

Poskusite znova in znova: podatke je bolje analizirati tako, da ocenite vse zgoraj opisane razpoložljive metode, če je to mogoče.



5. POIŠČITE VREDNOSTI, KI ODSTOPAJO

5

Poiščite izstopajoče vrednosti, tj. vrednosti, ki niso običajne glede na druge vrednosti v tabeli.





ŠOLA KOHEZIJE

piNa

I FEEL
SLOVENIA



Sofinancira
Evropska unija