



ŠOLA
KOHEZIJE

Kako pripraviti učinkovite objave, ki jih ljudje res vidijo in si zapomnijo

I FEEL
SLOVENIA



Sofinancira
Evropska unija

Zakaj Instagram?

Tam ste vi & vaša publika.

Hiter doseg, vizualna pripoved.

Naš cilj: vidnost + razumevanje + angažma.



Osnovno pravilo Instagrama

Najprej vizual → šele potem tekst.

Kratko, jasno, estetsko.

Ena ideja = ena objava.



Formati, ki jih uporabljamo

Feed (fotka/grafika)

Karusel (koraki, Prej→Projekt→Danes)

Reel (15–30 s, podnapisi)

Story (ankete, vprašanja, zakulisje)

Namig: karusel = razlaga; reel = energija; story = interakcija.

Preden začneš

Se vprašaj, kaj želiš?

Želim predstaviti projekt?
Razložiti podatek?
Sprožiti odziv?

Kompas:

Proces → **karusel** | Navdušenje → **reel** | Interakcija → **story**

Storytelling (zakaj)

Zgodbe ustvarijo čustveno povezavo

Lažje si jih zapomnimo in delimo naprej

Naj bodo o ljudeh, ne le projektih



Storytelling (kako)

3 dejanja:

1. Začetek – zakaj je bil projekt potreben?

2. Jedro – kaj se je zgodilo (kdo/kako)?

3. Zaključek – kaj je danes drugače (učinek)?

Formula: Prej → Projekt → Danes

Od ideje do objave

Na Instagramu štejejo kratki, močni stavki.

Preveč uradno: "Knjižnica je bila revitalizirana v okviru kohezijskih sredstev za izobraževalno infrastrukturo."

Prvi stavek je ključ.

Prvi stavek ali "hook" je tisti, ki odloči, ali bo nekdo "scrollal" naprej ali pa se bo ustavil pri vaši objavi.

Vizuali

Fotografije naj bodo svelte, jasne, kontekstualno primerne.

Videi naj bodo kratki, 15 do 30 sekund, največ minuto ali dve.
Naj imajo podnapise.

Angažma

Instagram daje prednost objavam, ki imajo komentarje, odzive in delitve.

Več angažmaja = več ljudi vidi vašo objavo.

Hashtagi & označevanje

Hashtagi niso glavni motor rasti

Uporabi 3–5 relevantnih: #ŠolaKohezije #Kohezija #EUprojekti (+ tematski)

Vedno tagaj: @solakohezije (+ partnerje, občine)

Dodaj lokacijo (npr. »Štanjel«, »Piran«)



Hvala, ker tej prezentaciji še sledite



Umetna inteligenca

UI = pomoč pri idejah, osnutkih, grafiki

Vedno preveri podatke (UI lahko "sanjari")

Osnutek preoblikuj v svoj glas + osebno izkušnjo



Brezplačna orodja

Canva (grafike/'carousli')

CapCut (reeli/podnapisi)

Notion (koledar/ideje/odgovornosti)

Pinterest (moodboard/estetike)

TikTok Creative Center (trendi/glasba)



Tone of voice

Ko komunicirate na Instagramu, se vprašajte: *Kakšen glas bo imela naša ekipa?* Ste bolj igrivi? Ste navdihujoči? Ali želite biti bolj raziskovalni?

Ni pravega ali napačnega odgovora, pomembno je le, da ste dosledni.

Glasba in trendi

Ko pripravljate reele, preverite, katera glasba ali zvok je trenutno v trendu. To najdete v TikTok Trend Discovery ali kar v IG Reels sekciji.

Merjenje uspeha

Ne glejte samo na všečke. Všečki so danes najmanj pomembni. Veliko več štejejo komentarji, delitve in shranitve. Če nekdo shrani vašo objavo, to pomeni, da je vsebina res vredna.

Avtentičnost

Najpomembneje pa je: bodite vi.

Ne trudite se zveneti kot politiki ali novinarji.

Vaš pogled šteje.





ŠOLA KOHEZIJE

I FEEL
SLOVENIA



Sofinancira
Evropska unija