

PROJEKT SUPER 8

Skupina EconoVision8

Econo
Vision8

Srednja ekonomska in trgovska šola Nova Gorica

Mentorica: Tanja Mervič

UVOD

Projekt »EPK GO! 2025 – SUPER 8« predvideva ureditev osrednjega doživljajskega večnamenskega prostora srečevanja ob meji med Novo Gorico in Gorico. Temelji na kulturno-enogastronomskem izhodišču tako imenovanih osmic ter ima cilj ustvariti nov, vsestranski urbani prostor – skupnostni center, ki bo povezoval kulturne in umetniške vsebine z lokalno gastronomijo. V okviru projekta naj bi se uredilo tudi eno izmed prizorišč za izvajanje programa Evropske prestolnice kulture 2025 (EPK), kar bo prispevalo k dolgoročnemu razvoju in prepoznavnosti območja.

Osnovni cilj projekta je vzpostavitev sodobnega prostora, namenjenega druženju, ustvarjalnosti in povezovanju različnih generacij. Super 8 bo služil kot igrivo kulturno prizorišče ter prijetno zbirališče ljudi, ki bo obogatilo urbano življenje mesta in prispevalo k oživitvi obmejnega, prej degradiranega območja (<https://www.go2025.eu/sl/projekte/super-8-sredisce-cezmejne-kulture-kulinarike-in-sodelovanja>).

Vrednost projekta znaša 1.840.849 evrov. Evropski sklad za regionalni razvoj zagotavlja 721.305,88 evrov, preostali del pa financira Republika Slovenija. Izvajalec projekta je Mestna občina Nova Gorica (<https://www.nova-gorica.si/sl/novice/za-16-milijonov-evrov-investicij-v-letosnjem-letu/>).

Za raziskavo smo se odločili, ker projekt povezuje zgodovino, kulturo in gospodarstvo obeh Goric ter pomembno vpliva na lokalni razvoj, kar je posebej zanimivo z vidika naše ekonomske smeri. Zanima nas predvsem, kako bo projekt vplival na razvoj turizma v regiji ter na kakšen način lahko mladi prispevamo k njegovi uspešni izvedbi in trajnostnemu delovanju v prihodnosti.

NAMEN RAZISKAVE

Namen raziskave je ugotoviti, ali in kako projekt Super 8 dejansko povezuje prebivalce Nove Gorice in Gorice ter kakšen vpliv ima na lokalno okolje, turizem, kulturni razvoj in sodelovanje obeh mest.

CILJI RAZISKAVE

Cilji raziskave so:

- opredeliti vsebinski, kulturni in prostorski pomen projekta Super 8

- analizirati prepoznavnost projekta Super 8 med prebivalci,
- ugotoviti, kako prebivalci doživljajo vpliv projekta,
- oceniti, ali Super 8 prispeva k povezovanju obeh Goric,
- zbrati primarne podatke z anketo in intervjujem,
- pripraviti poglobljene ugotovitve o pomenu projekta za prihodnost obeh Goric

ZASNOVA

Raziskovalno vprašanje

Ali bo projekt Super 8 povezoval Gorico in Novo Gorico?

Raziskovalno vprašanje je izbrano zaradi močne čezmejne narave projekta. Gorica in Nova Gorica sta zgodovinsko povezani mesti, a ločeni z državno mejo. Projekti v okviru EPK 2025 poskušajo to mejo preseči in vzpostaviti novo, skupno evropsko identiteto. Super 8 naj bi bil eden najbolj simbolnih in praktično uporabnih prostorov za povezovanje, zato je smiselno preveriti, ali ga tako dojemajo tudi prebivalci ter ali že kaže konkretne učinke.

Načrt raziskave

Ker smo projekt izvajali med urami projektne deli, smo korake raziskave večinoma načrtovali med tem časom (ob sredah med 12.40 in 14.15)

- 1. Pregled sekundarnih virov (september 2025)**
- 2. Terensko opazovanje (8. 10. 2025)**
- 3. Delavnica "Kako napisati reportažo" (10. 10. 2025)**
- 4. Intervju s predstavnikom MONG (17. 10. 2025)**
- 5. Pogovori z uporabniki (19. 11. 2025)**
- 6. Intervju-ji (19. 11. 2025)**
- 7. Anketa (QR koda) (26. 11. 2025)**
- 8. Oblikovanje zaključkov**

Izvedba raziskave

Da bi odgovorili na raziskovalno vprašanje, smo pripravili večfazni raziskovalni načrt:

1. Pregled sekundarnih virov (september 2025)

Analizirali smo dokumentacijo projekta Super 8, podatke EPK GO! 2025 objavljeno na internetu ter dokumentacijo, ki smo jo prejeli s strani Šole kohezije.

2. Terensko opazovanje (8. 10. 2025)

Ker imamo pouk projektne dela ob sredah, smo načrtovali ogled lokacije za 8. 10. 2025. Obiskali smo lokacijo Super 8. Ugotovili smo, da od načrtovanih ciljev projekta, objavljenih v naboru kohezijskih projektov, dejansko na lokaciji ne poteka nobena navedena dejavnost. V stavbi Super 8 obratuje samo gostinski lokal. Obiskali smo še bližnji EPIC center, v katerem bo postavljena razstava o zgodovini obeh Goric in ugotovili, da so dela še v teku.

3. Delavnica "Kako napisati reportažo" (10. 10. 2025)

Na delavnici sta nam ga. Beti in g. Nikola predstavila metodologijo novinarskega raziskovanja, zbiranja izjav ter priprave reportaže. Uporabili smo jo pri intervjuju in analizi.

4. Intervju s predstavnikom MONG (17. 10. 2025)

Za 17. 10. 2025 smo se dogovorili za intervju z predstavnikom občine g. Markom Mikulinom (priloga), ki nam je predstavil proces nastanka projekta, cilje, financiranje, urbanistične rešitve ter prve rezultate projekta. Povedal nam je tudi, da so projekti Super 8, EPIC ter trg Evrope vsebinsko med seboj povezani, zato smo v nadaljevanju pod drobnogled vzeli, poleg Super 8, tudi obe omenjeni lokaciji.

5. Pogovori z uporabniki (19. 11. 2025)

Pogovarjali smo se z zaposlenimi v gostinskem lokalu Super 8 in natakarico v Epicu. Njihove izkušnje predstavljajo pomemben uporabniški pogled. Povedali so nam, da v stavbi Super 8 ne bodo potekale načrtovane dejavnosti, ki bi povezale generacije ter prebivalce obeh mest. Nekaj načrtovanih aktivnosti naj bi potekalo v sosednjem EPIC-u.

6. Intervju-ji (19. 11. 2025)

Naslednja faza načrtovanja je bila izvedba intervjujev z občani Nove Gorice in Gorice. S profesorico, ki poučuje Aktivno državljanstvo, Eriko Ferfolja Vidič smo izvedli intervjuje, naprej v Novi Gorici in nato še v Gorici. Ugotovili smo, da je projekt Super 8 boljše poznan med Slovenci kot med Italijani. Tisti, ki so projekt poznali, so izrazili pozitivno mnenje in poudarili, da jim je zelo všeč.

7. Anketa (QR koda) (26. 11. 2025)

Poleg intervjujev smo načrtovali in izvedli tudi anketne vprašalnike. Pripravili smo anketo v slovenskem in v italijanskem jeziku. Natisnili smo letake z QR kodami in jih raznosili po Novi Gorici in v okolici objekta Super 8. Slovensko verzijo anketnega vprašalnika je izpolnilo 28 prebivalcev iz Nove Gorice in Gorice. Ker italijanske različice ankete ni rešil nihče, analiza temelji samo na slovenskih odgovorih.

8. Oblikovanje zaključkov

Ugotovitve povezujemo s cilji projekta (raziskovalnim vprašanjem), odgovori anketirancev ter strokovnimi informacijami iz intervjuja.

Zbiranje podatkov in metode:

Podatki, ki jih zbiramo:

- Prepoznavnost projekta,
- Obisk lokacije,
- Dojemanje čezmejnega povezovanja,
- Vpliv na turizem in kulturo,
- Odnos lokalnih prebivalcev do projekta.

Metode:

- Anketa (primarni vir – kvantitativni in kvalitativni podatki),
- Intervju (strokovni pogled – kvalitativni vir),
- Terensko opazovanje,
- Krajši neformalni pogovori z uporabniki,
- Analiza sekundarnih virov (dokumentacija, podatki projektov, SURS)

Utemeljitev metod:

Kombinacija metod omogoča celovit vpogled: anketa pokaže mnenje prebivalcev, intervju daje strokovne informacije, opazovanje pokaže dejansko stanje, sekundarni viri pa projekt umestijo v širši razvojni kontekst.

RAZISKAVA

Raziskava je potekala med septembrom in decembrom 2025.

1. Opis poteka zbiranja podatkov

v začetku septembra smo spoznali evropsko kohezijsko politiko in njen vpliv na lokalni razvoj. Oktobra je sledil obisk Super 8, kjer smo opazovali prostorsko ureditev, obiskovalce, dostopnost in prvih nekaj izpeljanih programov. Del terenskega dela je bila tudi udeležba na delavnici reportažnega pisanja, kjer smo pridobili veščine za intervju.

Nato smo sredi oktobra izvedli intervju s predstavnikom Mestne občine Nova Gorica, g. Markom Mikulinom, ki nam je razložil celoten proces nastanka projekta, njegove povezave z EPIC in Trgom Evrope ter vpliv na turizem. Intervju smo zapisali v celoti (priloga) .

Anketo smo izvajali preko QR kode. Odzivnost se je v obdobju raziskave povečevala.

2. Sodelovanje z izvajalci in uporabniki

Izvajalci projekta

Predstavniki občine nam je predstavil, da je Super 8 del strateškega sklopa EPK 2025, skupaj s projektoma EPIC in Trg Evrope. Vsi trije projekti tvorijo enotno urbano in kulturno območje, namenjeno čezmejnemu druženju.

Pojasnil je tudi tehnične vidike prenove: okolju prijazne arhitekturne rešitve, upoštevanje programskih smernic Zavoda EPK ter simbolni pomen zasaditve sorodnico najstarejše trte iz Maribora.

Uporabniki prostora

Pogovarjali smo se s kuharji v lokalu Super 8, ki so poudarili, da:

- Projekt privablja vedno več obiskovalcev,
- Lokacija je postala prepoznavna točka,
- Ljudje iz obeh mest se tukaj srečujejo.

3. Zbrani podatki (anketa)

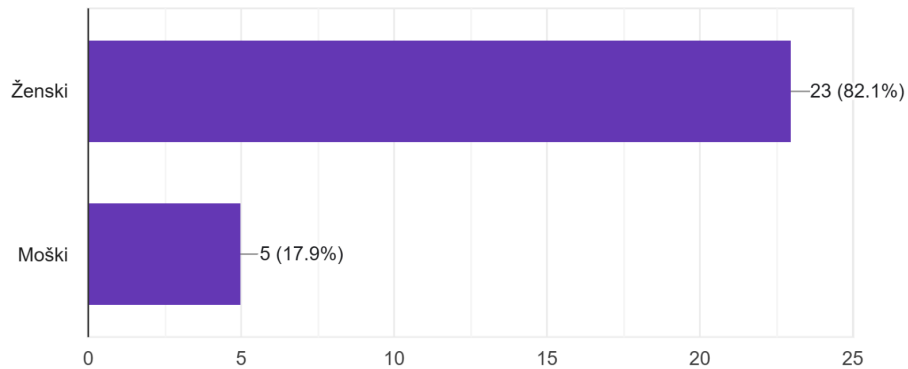
Anketo smo naredili v slovenski in italijanski verziji. Anketa je trajala od 26. 11. 2025 do 3. 12. 2025.

Slovensko anketo je rešilo 28 oseb. Ugotovili smo:

I. Spolna struktura anketirancev

1. Katerega spola ste?

28 responses



Slika 1: Graf spolne strukture anketirancev

Iz grafa je razvidno, da je:

- **82,1 %** anketirancev žensk (23 oseb)
- **17,9 %** moških (5 oseb)

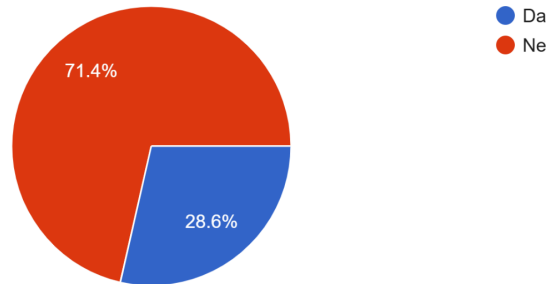
To kaže, da je bila anketa bolj dosegljiva oziroma bolj zanimiva za ženske. Ker gre za kontinuitetno anketiranje preko QR kode, se spolna struktura lahko še spremeni, vendar trenutni končni podatki nakazujejo, da imajo ženske (morda zaradi večje uporabe družbenih omrežij ali večje pozornosti do lokalnih projektov) večjo verjetnost sodelovanja v takšnih vprašalnikih.

Kaj to pomeni?

- Ker je večji del odziva žensk, lahko njihova mnenja nekoliko pretehtajo splošne rezultate.
- Kljub temu rezultati odražajo realen, organski odziv prebivalcev.

II. Ali so že obiskali lokal v stavbi Super 8?

2. Ali ste že kdaj bili v lokalu, ki je v stavbi Super 8 zraven železniške postaje v Novi Gorici?
28 responses



Slika 2: obisk lokala Super 8

Rezultati kažejo:

- **71,4 %** NI bilo v lokalu
- **28,6 %** JE bilo tam

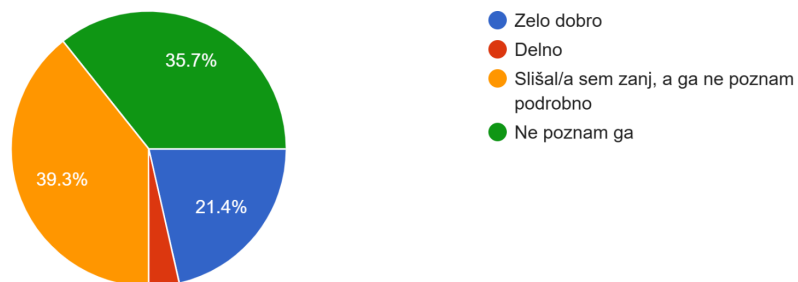
To pomeni, da velika večina ljudi še nima neposredne izkušnje z lokalom, kar je pomembna ugotovitev.

Kaj to pomeni?

- Ljudje projekt Super 8 poznajo, čeprav ga še niso obiskali
- Zanimanje za projekt obstaja tudi med tistimi, ki še niso bili tam
- Obisk bi se lahko povečal, če bi lokal imel več promocije ali programov

III. Kako dobro poznajo projekt Super 8?

3. Kako dobro poznate projekt Super 8 v Novi Gorici?
28 responses



Slika 3: poznanstvo Super 8

Rezultati:

- **21,4 %** – Zelo dobro
- **30,3 %** – Delno
- **39,3 %** – Slišali so, ne poznajo podrobno
- **8,9 %** – Ne poznajo ga

Skupna razlaga podatkov:

- Skoraj 92 % ljudi projekt vsaj delno pozna.
- Največ (39,3 %) je takih, ki so “slišali, a ga ne poznajo dobro” → to kaže na visoko prepoznavnost, a nižjo informiranost.
- Le majhen delež (8,9 %) ga sploh ne pozna.

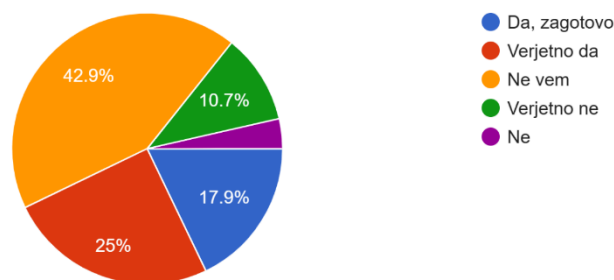
Kaj to pomeni?

- Projekt Super 8 je prepoznaven v javnosti.
- Obstaja prostor za izboljšanje informiranja o vsebini, programu in namenu.

IV. Ali bo Super 8 postal skupni prostor prebivalcev obeh mest?

4. Se vam zdi, da bo Super 8 postal skupni prostor prebivalcev obeh mest?

28 responses



Slika 4: skupni prostor prebivalcev obeh mest

Rezultati:

- **25 %** – Verjetno da
- **17,9 %** – Da, zagotovo
- **42,9 %** – Ne vem
- **10,7 %** – Verjetno ne

- **3,6 %** – Ne

Skupaj pozitivni odgovori: 60,8 %

Skupaj negativni odgovori: 14,3 %

To pomeni, da je večina prepričana, da Super 8 ima potencial postati skupni prostor obeh Goric.

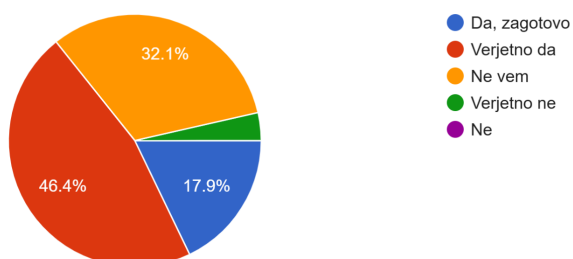
Kaj to pomeni?

- Prebivalci verjamejo v čezmejni značaj projekta.
- Močan potencial za dolgoročni razvoj skupnosti.

V. Ali bo projekt Super 8 povezoval prebivalce obeh Goric?

5. Ali se vam zdi da bo projekt Super 8 povezoval prebivalce obeh Goric?

28 responses



Slika 5: povezava med prebivalci obeh Goric

Rezultati:

- **32,1 %** – Ne vem
- **46,4 %** – Verjetno da

- **17,9 %** – Da, zagotovo
- **3,6 %** – Verjetno ne
- **0 %** – Ne

Skupaj pozitivni odgovori: 50 %

Skupaj negotovi: skoraj 50 %

Kaj to pomeni?

- Pol prebivalcev meni, da bo projekt res povezoval.
- Druga polovica pa je neodločena, kar pomeni:
 - projekt je še v prehodni fazi
 - ljudje ne vedo, kakšen program se bo tam dejansko izvajal
 - program se trenutno izvaja v EPIC-u, kar še povečuje negotovost

Ključni trend:

Ko bo projekt jasneje predstavljen javnosti in ko bo program zaživel (kjerkoli že bo v EPIC-u ali v Super 8), se bo število pozitivnih odgovorov verjetno še povečalo.

VI. Kako naj bi Super 8 povezoval obe Gorici? (odprti odgovori)

Najpogostejše ponavljajoče se ideje:

- Druženje ob hrani in kulturi
- Neformalna druženja
- Koncerti in dogodki
- Mladinska druženja
- Kulturne prireditve
- Dvojezičnost
- Skupni prostor za mlade
- Priložnost za druženje z obeh strani meje

Iz odgovorov je razvidno, da prebivalci povezovanje razumejo predvsem prek druženja in skupnih aktivnosti, ne toliko prek formalnih programov.

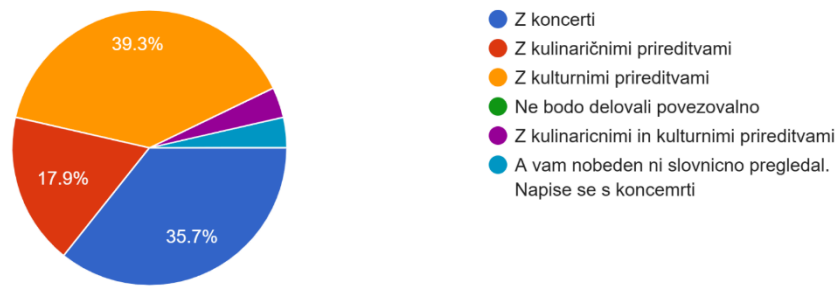
Kaj to pomeni?

- Projekt bi moral poudariti možnost spontanega srečevanja.
- Prebivalci sami v projektu vidijo priložnost za "življenje brez meje".

VII. Kako bodo EPIC, Trg Evrope in Super 8 skupaj povezovali prebivalce?

7. Na kakšen način mislite, da bodo EPIC, Trg Evrope in Super 8 najbolj povezovali prebivalce obeh Goric?

28 responses



Slika 6: povezanost med EPIC, Trgom Evrope in Super 8

Rezultati:

- **39,3 %** – s kulturnimi prireditvami
- **35,7 %** – s koncerti
- **17,9 %** – s kulinaricnimi prireditvami
- **3,6 %** – s kombinacijo kulinarike in kulture
- **3,6 %** – ne bodo delovali povezovalno

Kaj to pomeni?

- Največ ljudi povezuje povezovanje z kulturnimi dogodki, takoj za tem pa s koncerti.
- Kultura je očitno najmočnejši element povezovanja obeh mest.
- Zelo malo ljudi meni, da projekti ne bodo povezovali.

KLJUČNI TRENDI CELOTNE ANKETE

1. Prepoznavnost projekta je visoka.

Skoraj vsi anketiranci so že slišali za Super 8.

2. Ljudje Super 8 vidijo kot potencialno skupno točko obeh mest.
3. Največji problem je neinformiranost o vsebini in programih.

To se ujema z dejstvom, da se dogodki NE izvajajo v Super 8, temveč v EPIC-u.

4. Ljudje povezujejo projekt predvsem s kulturo, druženjem in koncerti.
5. Pozitivni odgovori rastejo s številom anketirancev.

Ko se bo zbralo več odgovorov, bo slika še bolj zanesljiva.

SKUPNI ANALITIČNI ZAKLJUČEK

Anketa jasno kaže, da prebivalci prepoznavajo projekt, ga večinoma podpirajo, v njem vidijo potencial za povezovanje, vendar hkrati izražajo negotovost, ker:

- Program Super 8 ni vzpostavljen v njegovi stavbi
- Dogodki (za zdaj in tudi v prihodnje) potekajo v EPIC-u
- Ljudje še ne vedo, kako konkretno bo projekt zaživel

Kljub temu so splošni trendi pozitivni, kar potrjuje:

- Javna podpora,
- Pričakovanja o povezovanju,
- Poudarek na kulturi kot ključnem elementu povezovanja,
- Želja prebivalcev po druženju v skupnem prostoru.

4. Izzivi in reševanje

- Omejen dostop do sprotih statističnih podatkov, ker projekt še poteka.

→ rešili smo s komunikacijo z občino.

- Majhno začetno število anketnih odgovorov, ker je anketa nova / neznana.

→ rešili smo s širjenjem QR kode.

- Omejen dostop do informacij o projektu v začetni fazi – sprva nismo našli osebe, ki bi nam lahko podala natančne podatke o poteku projekta.

→ rešili smo tako, da smo se obrnili na Mestno občino Nova Gorica in na Službo za evropsko kohezijsko politiko ter pridobili ustrezna pojasnila.

- Zaradi različnih informacij in nejasnosti glede organizacije projekta smo potrebovali potrditev, ali lahko raziskavo sploh nadaljujemo.

→ rešili smo tako, da smo pisali na službo za kohezijo in prejeli dovoljenje, da z raziskavo nadaljujemo.

- V prostore nad restavracijo Super 8 se seli pisarna iz Štanjela, zato se dogodki, ki bi morali potekati tam, izvajajo v EPIC-u in se bodo tam izvajali tudi v prihodnje.

UGOTOVITVE

Na podlagi zbranih podatkov iz ankete, intervjujev, terenskega opazovanja in pogovorov z uporabniki lahko povzamemo več ključnih ugotovitev o vplivu in pomenu projekta Super 8 za lokalno skupnost ter čezmejno povezovanje obeh Goric.

1. Razlaga, kaj podatki povedo:

Rezultati ankete jasno kažejo, da je projekt Super 8 v lokalnem prostoru dobro prepoznan, saj ga kar 92 % anketirancev vsaj delno pozna, čeprav ga mnogi še niso obiskali. To pomeni, da ima projekt močno promocijsko prisotnost, vendar še nerazvite vsebine, ki bi prebivalce spodbudile k večjemu fizičnemu obisku.

Večina prebivalcev verjame, da ima Super 8 potencial postati skupni prostor obeh mest – več kot 60 % anketirancev je izrazilo pozitivno mnenje o tej možnosti. Hkrati pa rezultati kažejo tudi na veliko mero negotovosti, saj kar 46,4 % vprašanih ne ve, ali bo projekt dejansko povezoval obe Gorici. To je neposredno povezano z dejstvom, da se program trenutno ne izvaja v Super 8, temveč v objektu EPIC.

Uporabniki lokala in intervjuvani strokovni predstavniki projekta izpostavljajo, da Super 8 privablja vedno več obiskovalcev, zlasti zaradi kakovostne kulinarike in atraktivne lokacije. Ti odzivi potrjujejo, da projekt postaja pomembna urbana točka, ki prinaša nove socialne in kulturne dinamike.

2. Povezava z raziskovalnim vprašanjem

Raziskovalno vprašanje: ***Ali bo projekt Super 8 povezoval Gorico in Novo Gorico?***

Na podlagi podatkov lahko odgovorimo, da projekt že kaže prve elemente povezovalnega učinka, vendar je ta učinek trenutno omejen zaradi nejasnosti o programu in lokaciji izvajanja dejavnosti.

50 % vprašanih verjame, da bo projekt povezoval obe mesti.

46,4 % ostaja neodločnih, kar nakazuje, da prebivalci potrebujejo več informacij, jasnejšo organizacijo in stabilen program.

Iz pogovorov z uporabniki je razvidno, da se ljudje iz obeh mest v lokalni že srečujejo, kar je pomemben praktičen dokaz povezovalnega učinka.

Čeprav je program Super 8 trenutno v veliki meri izveden v EPIC-u, rezultati kažejo, da prebivalci projekt dojemajo kot pomemben čezmejni simbol in ga povezujejo s skupno identiteto regije.

3. Vpliv projekta na okolje in skupnost

Projekt Super 8 ima več pozitivnih vplivov:

- Urbanistični vpliv

Oživlja prej zanemarjeno obmejno območje ter ga preoblikuje v privlačen, sodoben in kulturno aktiven del mesta.

- Družbeni in kulturni vpliv

Anketiranci najpogosteje omenjajo:

- Kulturne prireditve,
- Koncerte,
- Neformalna druženja,
- Kulinariko,
- Dvojezičnost,

kot ključne elemente povezovanja.

To potrjuje, da prebivalci vidijo projekt kot prostor srečevanja, druženja in ustvarjalnosti.

- Gospodarski in turistični vpliv

Projekt že v začetni fazi povečuje prepoznavnost območja. Kakovostna kulinarika in bližina železniške postaje privabljata obiskovalce.

To potrjujejo kuharji in uporabniki, ki so opazili povečanje obiska.

- Čezmejni vpliv

Povezovalni potencial obstaja, vendar je trenutno omejen zaradi:

- Nepopolno vzpostavljenega programa,
- Preselitve dejavnosti v EPIC,
- Slabše prepoznavnosti med Italijani.

Kljub temu rezultati kažejo, da prebivalci projekt razumejo kot skupno točko obeh mest.

4. Svoja razmišljanja o pomenu projekta za lokalno okolje

Projekt Super 8 predstavlja veliko razvojno priložnost za Novo Gorico in Gorico.

S svojo arhitekturo, lokacijo in programskimi usmeritvami simbolizira novo poglavje povezovanja, ki presega mejo in spodbuja skupno identiteto mesta evropskega formata.

Po našem mnenju:

- Bi morali program jasneje predstaviti javnosti,
- Izboljšati bi bilo treba obveščanje na obeh straneh meje,
- Projekt bi moral vključevati več dogodkov za mlade,
- Ključnega pomena je stabilna organizacija in enotna lokacija izvajanja dejavnosti.

Super 8 bo imel dolgoročen uspeh le, če bo res živel kot odprt, dostopen in aktiven skupnostni prostor, kjer se bodo spontano srečevali ljudje iz obeh kultur.

Kljub trenutnim izzivom verjamemo, da ima projekt močan potencial in lahko postane ena osrednjih identitetnih točk čezmejne regije v prihodnjih letih.

VIRI

1. Projektna in uradna dokumentacija

- Dokumentacija projekta Super 8 – Mestna občina Nova Gorica
- Uradni podatki o projektu EPK GO! 2025 (EPK – Evropska prestolnica kulture 2025)
- Dokumentacija Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR) – finančni podatki projekta
- Kohezijski razpisi in gradiva o evropski kohezijski politiki

2. Statistični in strokovni viri

- Statistični urad Republike Slovenije (SURS) – podatki o turizmu in obisku regije
- Interna šolska gradiva o evropski kohezijski politiki (predavanja, predstavitve)
- Gradivo z delavnice “Kako napisati reportažo”, izvedene 10. 10. 2025

3. Primarni viri – terensko delo

- Terensko opazovanje lokacije Super 8 (8. 10. 2025)

- Opazovanje prostorov EPIC in pogovori z uporabniki (19. 11. 2025)
- 4. Intervjuji
 - Pogovor z predstavnikom Mestne občine Nova Gorica – projekt Super 8 (17. 10. 2025) – Zapis v prilogi
 - Intervju z uporabniki lokala Super 8 (19. 11. 2025)
 - Intervju z natakarico v kavarni EPIC – uporabniški vpogled
 - Dodatni kratki intervjuji v Novi Gorici in Gorici o prepoznavnosti projekta
- 5. Anketa
 - Slovenska različica anketnega vprašalnika (26. 11. – 3. 12. 2025)
 - Rezultati ankete (28 rešenih anket) – grafični in opisni prikazi
- 6. Vizualni in dodatni materiali
 - Letak z QR kodo za anketiranje
 - Fotografije lokacije Super 8 (priloga)
 - Fotografije in posnetki prostorov EPIC (priloga)

PRILOGE

- I. Anketni vprašalnik
 - PDF različica slovenske ankete
 - QR koda, ki je vodila do anketnega obrazca
- II. Rezultati ankete
 - grafični prikazi vseh 7 vprašanj (spol, obisk, poznavanje, mnenja, odprti odgovori)
- III. Zapis intervjuja s predstavnikom Mestne občine Nova Gorica
 - datiran zapis pogovora (17. 10. 2025)
 - dokument “Pogovor z predstavnikom MONG – projekt Super 8”
- IV. Terensko delo – fotografije
 - fotografije stavbe Super 8
 - fotografije lokacije EPIC
 - fotografije QR kode, izobešene v javnem prostoru
- V. Delavnica “Kako napisati reportažo”
 - fotografija ali zapis iz delavnice
- VI. Vizualni materiali
 - grafi iz ankete
 - zemljevid povezovalnega območja (EPIC – Trg Evrope – Super 8), če ga imate