

ŠOLSKI CENTER VELENJE
GIMNAZIJA
Trg mladosti 3, Velenje



RAZISKOVALNA NALOGA

VISTA – PROSTOR ZA PRIHODNOST



Avtorji: Ekipa Vistologi

Mentorici: Tatjana Kikec, prof.

Janja Hren, prof.

Velenje, april 2026

Vsebina

1. UVOD	4
2. ZASNOVA	5
3. PREDSTAVITEV VISTE – PARKA Z RAZGLEDOM	6
4. RAZISKAVA	7
4.1. ANALIZA REZULTATOV ANKETE	8
4.2. POVZETEK INTERVJUJEV	14
4.2.1. INTERVJU Z ARHITEKTOM	14
4.2.2. INTERVJU S PREDSTAVNIKOMA MO VELENJE	15
4.2.3. INTERVJU Z VODJEM VISTE	16
5. UGOTOVITVE	18
6. VIRI	19
7. PRILOGE	20
7.1. ANKETNI VPRAŠALNIK	20
7.1. INTERVJU Z ARHITEKTOM	20
7.2. INTERVJU S PREDSTAVNIKOMA MO VELENJE	21
7.3. INTERVJU Z VODJEM VISTE	21

KAZALO SLIK:

<i>Slika 1: Pogled na Visto.</i>	4
<i>Slika 2: Pogled na prireditveni oder.</i>	6
<i>Slika 3: Vista med izgradnjo.</i>	7
<i>Slika 4: Dijaki med pogovorom z arhitektom.</i>	15
<i>Slika 5: Dijaki med pogovorom na MO Velenje.</i>	16
<i>Slika 6: Dijaki med pogovorom z vodjem Viste.</i>	17

KAZALO GRAFOV:

<i>Graf 1: Viri financiranja Viste</i>	5
<i>Graf 2: Spol anketirancev</i>	8
<i>Graf 3: Starostna struktura anketirancev</i>	8
<i>Graf 4: Občina bivanja anketirancev</i>	9
<i>Graf 5: Pogostost obiskovanja parka Vista</i>	9
<i>Graf 6: Namen obiska parka Vista</i>	10
<i>Graf 7: Starostne skupine obiskovalcev Viste</i>	10
<i>Graf 8: Mnenje o pogostosti dogodkov v parku Vista</i>	11
<i>Graf 9: Želeni dogodki v parku Vista</i>	11
<i>Graf 10: Mnenje o hrupu ob prireditvah</i>	12
<i>Graf 11: Ocena motenosti zaradi hrupa</i>	12
<i>Graf 12: Mnenje o doseganju namena parka Vista</i>	13
<i>Graf 13: Vpliv Viste na gospodarski razvoj</i>	13
<i>Graf 14: Ocena vpliva Viste na razvoj mesta in regije</i>	14

1. UVOD

Vistologi smo skupina šestnajstih dijakov drugega letnika Gimnazije ŠC Velenje, ki nas zanima, kako se razvija in ureja naše domače okolje. Za svojo raziskavo smo se odločili preučiti Visto – park z razgledom. Zanimalo nas je predvsem, ali je projekt res dosegel zastavljene cilje in kako vpliva na vsakdanje življenje ljudi v Šaleški dolini. Vista nas je pritegnila tudi zato, ker je v zadnjih letih postala pomembna pridobitev za našo lokalno skupnost in prepoznavna točka ob Velenjskem jezeru.

Namen raziskave je ugotoviti, ali Vista služi svojemu osnovnemu namenu in v kolikšni meri prispeva k rekreativnemu in turističnemu razvoju območja. Da bi dosegli te cilje, bomo analizirali zadovoljstvo prebivalcev z uporabo Viste in preverili njeno dejansko rabo z anketiranjem prebivalcev Šaleške doline. Nadaljnje načrte za razvoj območja bomo raziskali z intervjuji predstavnikov ustanov, ki so sodelovale pri načrtovanju in izgradnji projekta ter ga danes upravljajo. Poleg tega nam je arhitekt projekta podal strokovni vpogled v zasnovo in izgradnjo Viste, kar nam bo omogočilo celovitejše razumevanje doseženih rezultatov.

Vista – park z razgledom je sodoben park ob Velenjskem jezeru, kjer se ljudje lahko sprehajajo, sprostijo ali uživajo na različnih prireditvah in koncertih. Glavni cilji projekta so bili ustvariti kakovosten javni prostor, spodbuditi ljudi k aktivnemu preživljanju prostega časa ter narediti to območje privlačnejše tako za domačine kot za obiskovalce. Park ponuja odprte zelene površine, razgledno ploščad, gostinski lokal in manjše otroško igrišče.

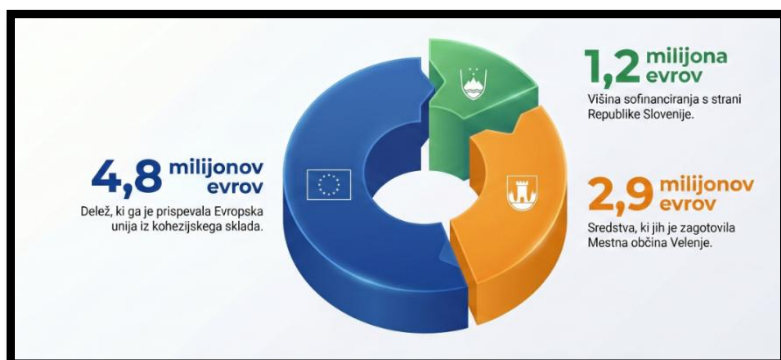


Slika 1: Pogled na Visto.

Dostopno na: <https://www.mc-velenje.si/vista>. Pridobljeno: 30. 4. 2026.

Finančni vidik projekta zajema večjo investicijo, ki je bila financirana iz javnih sredstev, predvsem s strani Mestne občine Velenje, ter iz drugih razvojnih in

evropskih virov financiranja. Naložba je bila usmerjena v trajnostni razvoj območja in dolgoročno izboljšanje kakovosti bivanja v Šaleški dolini.



Graf 1: Viri financiranja Viste

2. ZASNOVA

Namen raziskave je ugotoviti, ali Vista v Velenju služi svojemu namenu in jo prebivalci doživljajo kot dodano vrednost ali je zanje moteč dejavnik. Osrednje raziskovalno vprašanje se glasi: Ali vista služi svojemu namenu in kakšen vpliv ima na življenje prebivalcev Šaleške doline?

Vprašanje smo izbrali, ker Vista združuje arhitekturo, trajnostni razvoj, kulturo, šport in turizem. Omogoča raziskovanje preobrazbe prostora, ki je bil nekoč degradiran. Prenova prostora je pomembna za:

- prebivalce Velenja, ki so dobili nove možnosti za druženje in rekreacijo;
- lokalna društva, kulturne in športne organizacije, ki so dobile sodoben prireditveni prostor;
- občino in regijo, ki sta povečali privlačnost za obiskovalce.

Raziskavo bomo izvedli v več korakih. Najprej bomo opredelili raziskovalni problem in cilje ter pregledali uradne podatke na spletnih straneh Mestne občine Velenje in Zavoda za turizem Šaleške doline.

Nato bomo med prebivalci Šaleške doline izvedli anketo ter zbrane podatke statistično obdelali in grafično prikazali. Pripravili bomo tudi intervjuje z arhitektom, predstavniki občin in turističnih organizacij, da bomo pridobili strokovni pogled na projekt.

Uporabili bomo tri metode: analizo sekundarnih virov, anketo in intervju. S kombinacijo različnih podatkov, ki jih bomo pridobili, bomo preverili, ali Vista dosega zastavljene cilje in kakšen je njen vpliv na lokalno skupnost.

3. PREDSTAVITEV VISTE – PARKA Z RAZGLEDOM

Projekt revitalizacije prostora ob Velenjskem jezeru predstavlja pomemben primer preobrazbe degradiranega urbanega območja v sodoben večnamenski prostor. Idejna zasnova pokritega prireditvenega odra je bila oblikovana leta 2009 v okviru natečaja, njen avtor pa je arhitekt Rok Poles.

Prireditveni prostor je lociran na degradiranem urbanem območju, ki je nastal kot posledica rudarske aktivnosti. Prireditveni oder v izmeri 2.375 m² je lociran v obstoječem objezerskem prostoru, kjer je bilo nekdanje jezero antropogenega nastanka, ki je že leta zasuto. Z izgradnjo sodobnega prireditvenega prostora in odra smo trajnostno sanirali več kot 46.000 m² degradiranega območja ter mu povrnili družbeno, okoljsko in ekonomsko vrednost. Brez urejenega območja in ureditve prireditvenega prostora, ki je namenjen rekreativni, zabavišni in kulturni dejavnosti, si ne moremo zamišljati razvoja celotnega objezerskega področja v prihodnje. Oder kot večnamenski objekt omogoča raznoliko dogajanje na kopnem ali na prizorišču nad jezerom, namenjen je širši lokalni skupnosti in vsem starostnim skupinam. V sklopu infrastrukture je tudi servisni objekt z javnimi sanitarijami, pisarno TIC, delavnico, garažo za vozila za vzdrževanje prireditvenega prostora, prostorom za agregat in skladiščnimi prostori bruto površine 586,23 m². Prireditveni prostor sprejme 30.000 obiskovalcev.



Slika 2: Pogled na prireditveni oder.

Dostopno na: <https://www.mc-velenje.si/vista>. Pridobljeno: 30. 4. 2026.

Za izvedbo gradbenih, obrtnih in inštalacijskih del je bilo v mesecu maju 2019 na javnem razpisu izbrano podjetje VG5, d. o. o., iz Ljubljane. Gradnja je potekala med 27. 6. 2019 in 15. 1. 2021. Z izvedbo investicije je mesto pridobilo 46.090 m² revitaliziranega degradiranega območja.



Slika 3: Vista med izgradnjo.

Foto: Poročni fotograf IZZIV Roman Bor

Krovni upravljavec celotnega prostora je Zavod za turizem Šaleške doline, ob strokovni, tehnični in logistični podpori javnih zavodov: Festival Velenje (program), Mladinski center Velenje (tehnika) in Rdeča dvorana, športno-rekreacijski zavod Velenje (logistika).

4. RAZISKAVA

Raziskava je potekala v več korakih. Najprej smo opredelili raziskovalni problem in cilj ter pregledali spletne vire o projektu na spletni strani Mestne občine Velenje in Zavoda za turizem Šaleške doline.

Nato smo oblikovali anketni vprašalnik, ki smo ga delili predvsem med prebivalci Šaleške doline. V anketi je sodelovalo 124 oseb. Po zaključku anketiranja smo podatke statistično obdelali in jih s pomočjo grafov tudi interpretirali.

V naslednjem koraku smo pripravili vprašanja za intervjuje, ki smo jih izvedli z arhitektom Rokom Polesom, s predstavnikoma MO Velenje Katjo Remic Novak in Maksimilijanom Arličem ter vodjem Viste, Stankom Brunškom.

Na koncu bomo rezultate ankete primerjali ter oblikovali sklep o vplivu Viste na lokalno skupnost.

V raziskavi smo zbirali tako primarne kot sekundarne podatke. Med primarne podatke sodijo odgovori anketirancev o pogostosti obiskovanja Viste ter o njenem pomenu za razvoj mesta in regije. Med primarne vire sodijo tudi stališča sogovornikov v intervjujih.

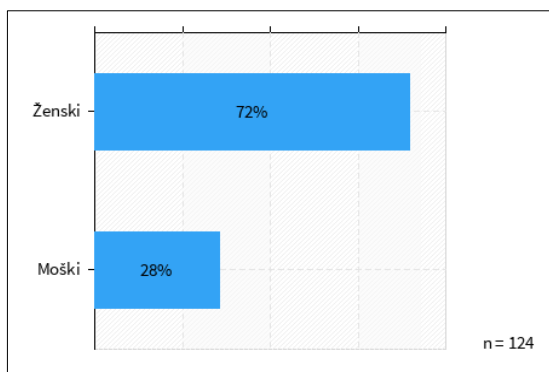
Sekundarni podatki vključujejo uradne cilje projekta, razvojno-turistične strategije in javno dostopne objave o Visti. Ti podatki omogočajo primerjavo med načrtovanim in dejanskim vplivom prireditvenega prostora.

Uporabljene so bile tri raziskovalne metode: anketa, intervju in analiza sekundarnih virov. Anketa se nam je zdela primerna metoda, saj omogoča pridobitev mnenj večjega števila prebivalcev Šaleške doline. Z intervjuji smo pridobili vpogled v strokovne in odločevalske razloge za nastanek Viste, analiza sekundarnih virov pa je prispevala k razumevanju uradnih ciljev projekta. Skupaj intervjuji in analiza sekundarnih virov omogočajo celovitejše razumevanje ozadja projekta. S kombinacijo metod smo želeli pridobiti verodostojen vpogled na vpliv Viste na Šaleško dolino.

4.1. ANALIZA REZULTATOV ANKETE

V okviru raziskovalne naloge smo izvedli anketo, ki je bila popolnoma anonimna. Objavljena je bila na spletni strani www.1ka.si. Spletno anketo smo delili med prijatelji, sorodniki, znanci ... V anketiranju je sodelovalo 124 oseb, vendar je bilo ustrezno izpolnjenih anket 114.

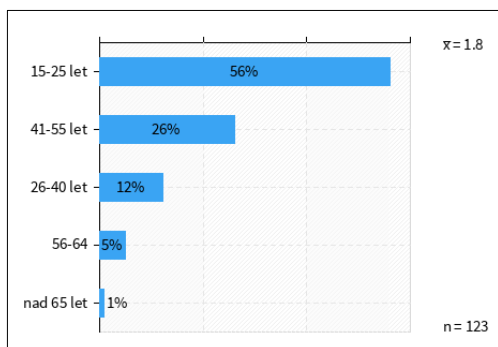
Vprašanje 1: Spol



Graf 2: Spol anketirancev

V anketi je sodelovalo 124 anketirancev, med katerimi prevladujejo ženske (72 %), moški pa predstavljajo 28 % vzorca. To pomeni, da so rezultati nekoliko bolj reprezentativni za žensko populacijo.

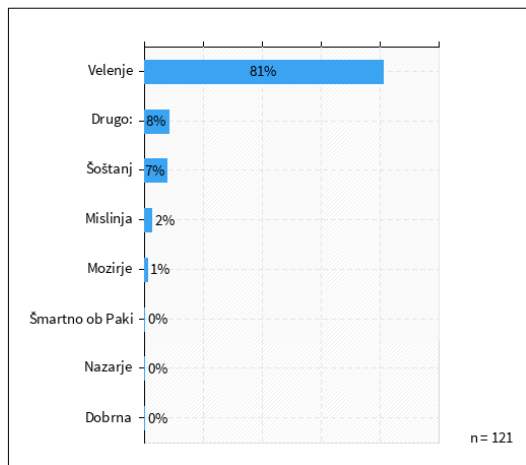
Vprašanje 2: Starost



Graf 3: Starostna struktura anketirancev

Največ anketirancev spada v starostno skupino 15–25 let (56 %), sledi skupina 41–55 let (26 %). V starejše starostne skupine se je opredelilo vedno manj anketirancev. Mlajša populacija je torej najbolj zastopana, kar vpliva tudi na njihov način uporabe parka Vista.

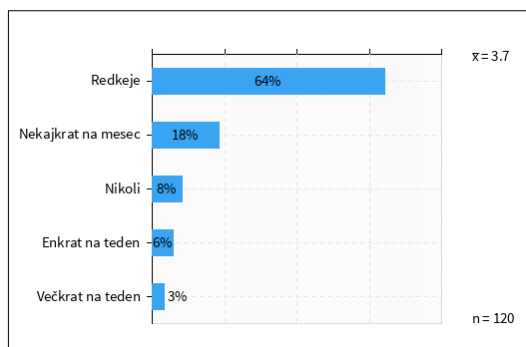
Vprašanje 3: V kateri občini živite?



Graf 4: Občina bivanja anketirancev

Na vprašanje »V kateri občini živite?« jih je največ (85 %) izbralo Velenje, 8 % Šoštanj, 3 % Mislinjo in Ljubljano ter manj kot 1 % Mozirje in Braslovče. Največ anketirancev tako živi v neposredni bližini parka Vista.

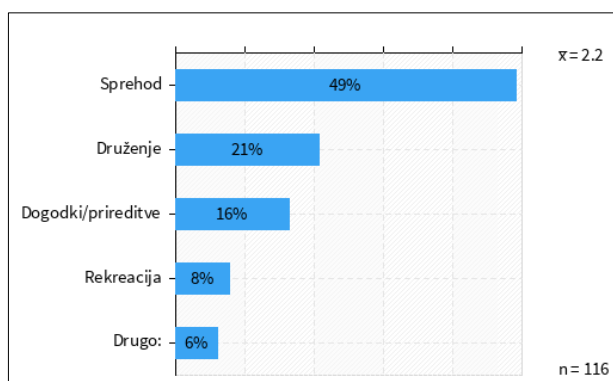
Vprašanje 4: Kako pogosto obiskujete park Vista?



Graf 5: Pogostost obiskovanja parka Vista

Rezultati ankete kažejo, da večina anketirancev park Vista obiskuje bolj poredko, kar nakazuje potrebo po dodatni ponudbi in več prireditvah, ki bi spodbudile večjo obiskanost.

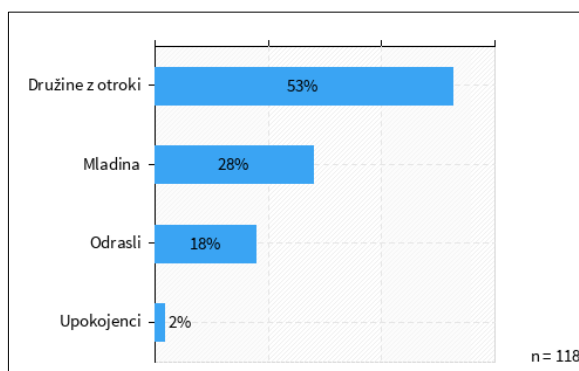
Vprašanje 5: Zakaj najpogosteje obiščete park Vista?



Graf 6: Namen obiska parka Vista

Rezultati kažejo, da anketiranci park Vista najpogosteje obiskujejo zaradi sprehoda, saj je ta odgovor izbralo 57 oseb (49 %). To potrjuje, da park predstavlja predvsem prostor za sprostitev in stik z naravo. Drugi najpogostejši razlog za obisk je druženje, ki ga je navedlo 24 anketirancev (21 %). Park tako pomembno prispeva k socialnemu življenju obiskovalcev. Sledijo dogodki in prireditve, ki so pomemben dejavnik za 19 anketirancev (16 %), kar kaže na vlogo parka kot prostora za organizirana dogajanja. Manjši delež anketirancev park obiskuje zaradi rekreacije (9 oseb; 8 %), kar nakazuje, da park trenutno ni primarno zaznan kot rekreativno središče.

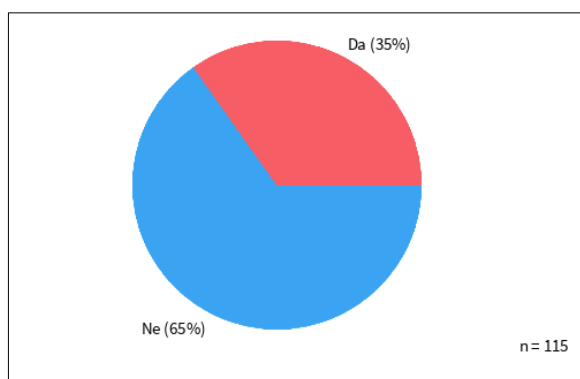
Vprašanje 6: Katero skupino po vašem mnenju Vista najbolj privablja?



Graf 7: Starostne skupine obiskovalcev Viste

Po mnenju anketirancev Vista najbolj privablja družine z otroki, saj je tako odgovorilo 50 % vseh. Najmanj naj bi privabljala upokojece, sredino pa predstavljajo odrasli in mladina.

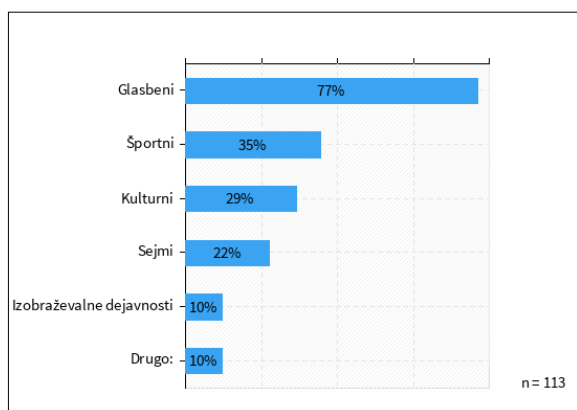
Vprašanje 7: Ali menite, da se v Vista parku odvijajo dogodki dovolj pogosto?



Graf 8: Mnenje o pogostosti dogodkov v parku Vista

Velika večina anketirancev meni, da se v parku Vista odvija premalo dogodkov, saj je tako odgovorilo 75 anketirancev, medtem ko jih 40 meni, da se dogodki odvijajo dovolj pogosto.

Vprašanje 8: Kakšnih dogodkov bi si želeli več na Visti?



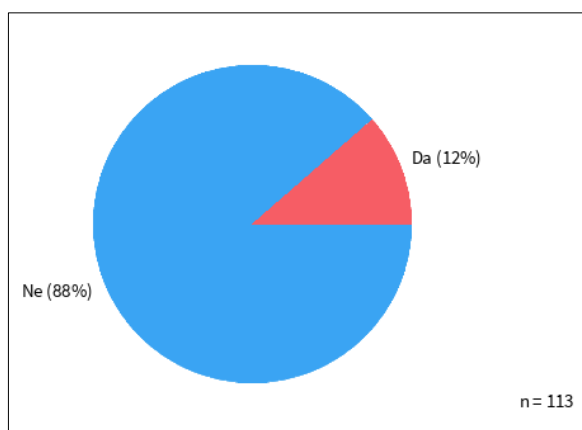
Graf 9: Želeni dogodki v parku Vista

Večina anketirancev si želi na Visti več glasbenih dogodkov. Po pogostosti sledijo športni in kulturni dogodki, nekoliko manjši delež pa predstavljajo želje po sejmi, izobraževalnih dejavnostih ter drugih prireditvah (npr. Pika Nogavička in Car meets).

Vprašanje 9: Kaj vam je v parku najbolj všeč?

Anketiranci so kot največjo prednost Viste izpostavili pogled na jezero oz. lep razgled na okolico. Všeč sta jim tudi sam prostor in njegova urejenost. Pozitivno so ocenili tudi posamezne elemente parka – pomol, igrala, kavarno in sprehajalne poti.

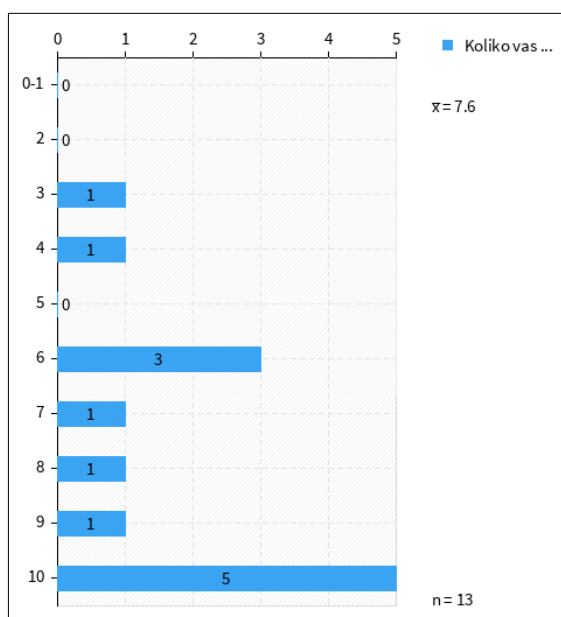
Vprašanje 10: Ali vas moti hrup ob prireditvah na Visti?



Graf 10: Mnenje o hrupu ob prireditvah

Rezultati kažejo, da hrup ob prireditvah večine ne moti. Le 13 anketirancev je navedlo, da jih hrup moti.

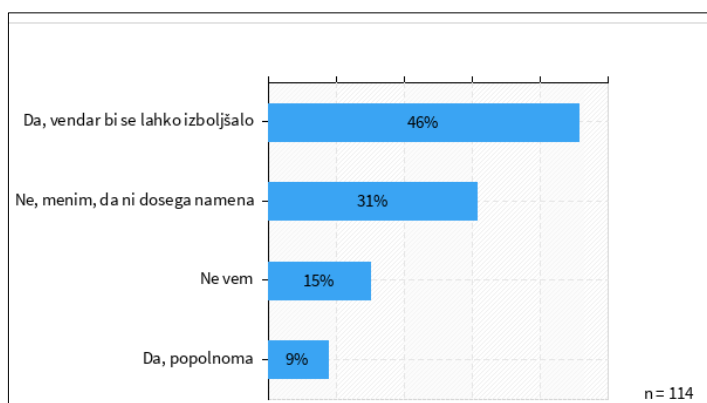
Vprašanje 11: Koliko vas na lestvici od 1 do 10 moti hrup Viste?



Graf 11: Ocena motenosti zaradi hrupa

Na vprašanje je odgovorili 124 anketirancev. Povprečna ocena je bila 7,6. Najnižja podana ocena je bila 3, najvišja pa 10.

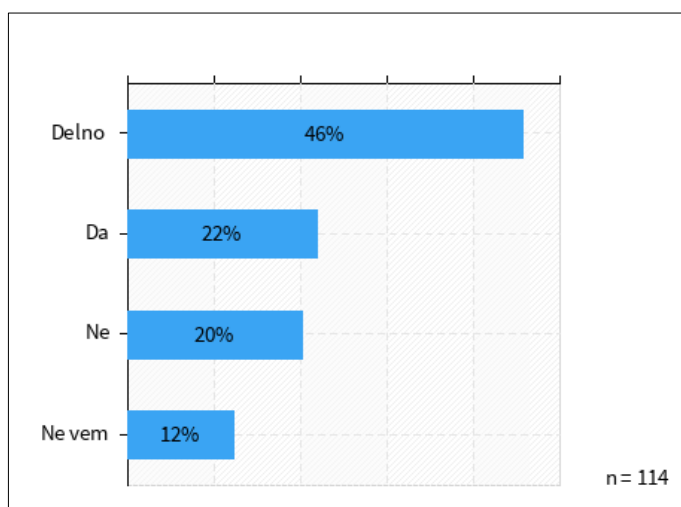
Vprašanje 12: Ali se vam zdi, da je Vista dosegla namen, ki so ga želeli?



Graf 12: Mnenje o doseganju namena parka Vista

Mnenja o doseženem namenu Viste so deljena. Največ anketirancev meni, da je Vista svoj namen dosegla, vendar bi ga bilo mogoče izboljšati. Približno tretjina meni, da namena ni dosegla, manjši delež pa, da ga je dosegla v celoti.

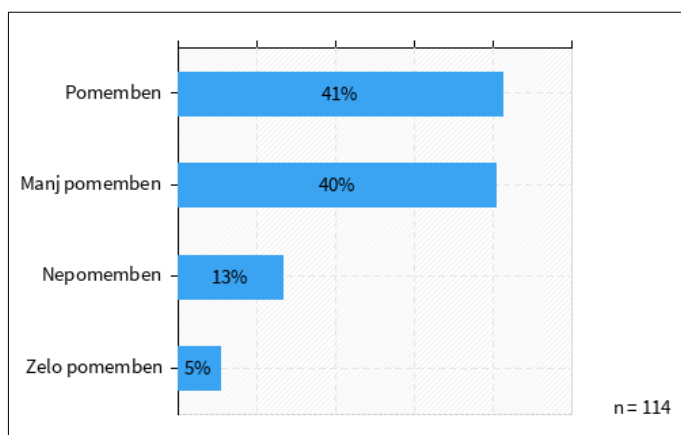
Vprašanje 13: Ali Vista prispeva h gospodarskemu razvoju mesta in regije (zaposlovanje, turizem, podjetja)?



Graf 13: Vpliv Viste na gospodarski razvoj

Nekoliko manj kot polovica anketirancev meni, da Vista le delno prispeva h gospodarskemu razvoju mesta in regije. Približno enak delež vprašanih je izbral odgovor »da« oz. »ne«, medtem ko jih 12 % ni znalo odgovoriti.

Vprašanje 14: Kako bi ocenili vpliv Viste na razvoj mesta in regije?



Graf 14: Ocena vpliva Viste na razvoj mesta in regije

Največ anketirancev ocenjuje vpliv Viste na razvoj mesta in regije kot pomemben ali manj pomemben. Sledijo odgovori, da je vpliv nepomemben, najmanj (samo 5 %) pa jih meni, da je vpliv zelo pomemben.

Vprašanje 15: Kaj bi v parku izboljšali, spremenili za še večji vpliv Viste v lokalnem okolju?

Anketiranci si želijo več prireditev, predvsem koncertov, športnih dogodkov in festivalov. Poleg tega predlagajo več travnatih površin ter dodatna igrala za najmlajše obiskovalce. Nekateri so izrazili željo, da bi se Pikin festival ponovno preselil na območje jezera, kjer je potekal v preteklosti.

Rezultati ankete so nam omogočili vpogled v obravnavano tematiko ter izpostavili stališča in morebitne izzive med sodelujočimi. Na podlagi teh ugotovitev smo želeli pridobiti še bolj poglobljeno razumevanje projekta, zato smo izvedli tudi intervjuje. V nadaljevanju predstavljamo povzetek intervjujev, ki dopolnjujejo in nadgrajujejo ugotovitve ankete.

4.2. POVZETEK INTERVJUJEV

4.2.1. INTERVJU Z ARHITEKTOM

V okviru raziskovalne naloge smo opravili intervju z arhitektom Rokom Polesom, avtorjem projekta Vista park. Leta 2008 je kot zaposleni v družbi Vegrad sodeloval na natečaju Mestne občine Velenje za ureditev degradiranega območja ob Velenjskem jezeru.

Osnovna ideja projekta je bila zasnova večnamenskega prostora, ki bi bil primeren za vsakodnevno uporabo in tudi organizacijo večjih prireditev. Sprva so si zamislili objekt z odrom, ki bi segal nad vodo, streho pa bi uredili kot razgledno ploščad.

Prostor so oblikovali kot geometrijsko mrežo z vso potrebno podporno infrastrukturo (voda, elektrika, kanalizacija).

Ugotovili so tudi, da potrebujejo dodatni servisni objekt, ki danes stoji v obliki polkrožne stavbe z intenzivno zeleno streho. Med gradnjo so se spopadli s številnimi izzivi: pomanjkanjem finančnih sredstev za streho, napakami gradbenega podjetja (posekali so drevesa, ki bi morala ostati), dodatnimi zahtevami MO Velenje, uničenjem starih kipov mastodontov med transportom, barvanjem betona, izgradnji pomola (podjetje je medtem šlo v stečaj), zakritjem manjše odprtine na ploščadi z grafičnim napisom, pomanjkanjem hodnikov za tehnično osebje ter zapiranjem zadnje strani odra zaradi vetra, ki je oviral koncerte. Na koncu so dodali na sredini ploščadi elipso, namenjeno morebitni postavitvi drsališča v prihodnosti.

Arhitekt je povedal, da ime Vista ni bilo predvideno od začetka, ampak se je pojavilo šele po izgradnji. Nastal je park, kjer se mesto sreča z jezerom, arhitekturni elementi pa delujejo kot kolaž (dolge sence, odsevi v jezeru, svetlobni učinki). V prostor so vključili tudi rastlinske vrste, ki jih v Velenju do takrat še ni bilo. Za arhitekta je to še vedno prostor z neskončnimi možnostmi za nadaljnji razvoj.



Slika 4: Dijaki med pogovorom z arhitektom.

Foto: Tatjana Kikec

4.2.2. INTERVJU S PREDSTAVNIKOMA MO VELENJE

Predstavnica MO Velenje ga. Katja Remic Novak in g. Maksimilijan Arlič sta pojasnila, da je bil leta 2008 razpisan natečaj, na katerem so sodelovali štirje arhitekti. Izbran je bil predlog arhitekta Roka Polesa.

Območje ob jezeru je bilo zaradi rudarske dejavnosti močno degradirano in slabo izkoriščeno. Z revitalizacijo so ga preoblikovali v urejen javni prostor regionalnega pomena. Projekt je bil prijavljen preko Ministrstva za okolje in prostor, ki je preverjalo skladnost s cilji Evropske unije in odločalo o upravičenosti do sofinanciranja.

Financiranje projekta je potekalo iz več virov: Mestna občina Velenje je zagotovila približno 2,9 milijona evrov, država 1,2 milijona evrov ter Evropska unija 4,8 milijona evrov iz Kohezijskega sklada.

Eden večjih izzivov pri gradnji je bila nestabilna, močvirnata podlaga, zaradi katere je bilo potrebno območje utrditi s piloti. Dodatne težave so predstavljali dolgi postopki pridobivanja dovoljenj, spremembe projektne dokumentacije ter upočasnitev gradnje zaradi epidemije covid 19.

Vista ni bila zgrajena z namenom ustvarjanja dobička, zato niso pripravili finančnega načrta za prihodke. Po mnenju občine je projekt uspel. V prihodnosti želijo na ploščadi urediti drsališče, že zdaj pa je prostor primeren za tek na smučeh pozimi in kolesarjenje poleti.

Vista omogoča organizacijo različnih prireditev in festivalov, kar prispeva k razvoju turizma v Šaleški dolini.



Slika 5: Dijaki med pogovorom na MO Velenje.

Foto: Tatjana Kikec

4.2.3. INTERVJU Z VODJEM VISTE

Vodja Viste g. Stanko Brunšek nam je pojasnil, da Vista park na območju Velenjske plaže predstavlja pomemben prireditveni prostor in turistično točko v Velenju. Gre za velik open-air prostor (okoli 46.000 m², od tega približno 4.000 m² travnatih površin),

ki omogoča izvedbo različnih dogodkov, predvsem v toplejših mesecih (maj–julij). Sami niso organizatorji dogodkov, temveč ponudniki prostora.

Na Visti potekajo številni večji dogodki, kot so koncerti (z vložki tudi nad 100.000 €), srečanja ameriških avtomobilov Rally (več kot 10.000 obiskovalcev) ter festivali, kot je Metal Days, ki pa so imeli v preteklosti tudi težave z vremenom (npr. poplave). Med uspešnejšimi dogodki so tudi koncerti znanih izvajalcev, ki privabljajo obiskovalce iz tujine, kar dodatno krepi turistično vlogo destinacije.

Cilj razvoja je doseči okoli 100.000 obiskovalcev letno do leta 2028 ter organizirati več kot 100 večjih dogodkov. Trenutno se letno izvede približno 40 dogodkov, od tega vsaj 5 večjih koncertov. Prostor ima velik potencial, saj velja za največji open-air prireditveni prostor v okolici, hkrati pa je destinacija prepoznana kot družinam prijazna.

Glavni izzivi vključujejo odvisnost od vremena (ker je prostor odprt), infrastrukturne pomanjkljivosti (WC-ji, parkirišča, dostopi, elektrika), hrup ter organizacijsko logistiko. Prisotna je tudi konkurenca drugih prireditvenih prizorišč.

Za prihodnji razvoj se predlaga izboljšanje infrastrukture, boljša organizacija prostora, več pokritih površin ter povečanje števila kakovostnih in mednarodno privlačnih dogodkov, ki bi še dodatno okrepili turistično ponudbo Velenja.



*Slika 6: Dijaki med pogovorom z vodjem Viste.
Foto: Tatjana Kikec*

5. UGOTOVITVE

Rezultati raziskave kažejo, da park Vista delno uresničuje svoj namen kot prostor za druženje, sprostitev in prireditve. Anketiranci ga najpogosteje uporabljajo za sprehod in druženje, kar potrjuje njegovo funkcijo javnega prostora za kakovostno preživljanje prostega časa.

Kljub temu večina anketirancev park obiskuje redkeje, pri čemer kot pomemben razlog navajajo pomanjkanje dogodkov. To potrjuje tudi podatek, da velika večina meni, da se na Visti odvija premalo prireditev, kar omejuje njeno večjo izkoriščenost.

Vista po mnenju sodelujočih najbolj privablja družine z otroki, medtem ko so druge starostne skupine manj zastopane. Kot ključne prednosti izpostavljajo urejenost prostora, dostopnost ter razgled na jezero.

Ocene o doseganju ciljev projekta so neenotne, vendar prevladuje stališče, da je Vista svoj namen dosegla le delno oziroma da obstaja prostor za izboljšave. Podobno anketiranci njen vpliv na gospodarski in širši razvoj regije večinoma ocenjujejo kot zmeren.

Ugotovitve intervjujev dopolnjujejo rezultate ankete, saj potrjujejo, da je projekt uspešno prispeval k revitalizaciji degradiranega območja in vzpostavitvi sodobnega večnamenskega prostora. Hkrati pa izpostavljajo tudi omejitve, povezane z infrastrukturo, organizacijo in vremenskimi pogoji, ki vplivajo na njegovo delovanje.

Menimo, da bo projekt lokalni skupnosti prinesel pomembne informacije o možnostih za nadaljnje izboljšanje funkcionalnosti Viste, kar bi lahko prispevalo k večjemu številu obiskovalcev tako na dogodkih kot tudi sicer na tem območju. Veseli smo, da se za našo raziskavo zanima tudi upravljavec Viste Zavod za turizem Šaleške doline, in verjamemo, da bodo naše ugotovitve pripomogle k izboljšanju delovanja parka.

6. VIRI

- Mestna občina Velenje. VISTA - park z razgledom. Dostopno na: [velenje.si/projects/vista-park-z-razgledom](https://www.velenje.si/projects/vista-park-z-razgledom) (pridobljeno 12. 3. 2026).
- Mestna občina Velenje. Prireditveni prostor ob jezeru dobil svoje ime: Vista - park z razgledom. Dostopno na: [velenje.si/prireditveni-prostor-ob-jezeru-dobil-svoje-ime-vista-park-z-razgledom](https://www.velenje.si/prireditveni-prostor-ob-jezeru-dobil-svoje-ime-vista-park-z-razgledom) (pridobljeno 12. 3. 2026).
- Mestna občina Velenje. Turizem v Velenju. Dostopno na: [velenje.si/o-velenju/turizem](https://www.velenje.si/o-velenju/turizem) (pridobljeno 12. 3. 2026).
- Visit Šaleška. Vista - park z razgledom. Dostopno na: visitsaleska.si/sl/vista (pridobljeno: 12. 3. 2026).
- 24 ur - Vista ob Velenjskem jezeru. Dostopno na : <https://www.24ur.com/dobre-zgodbe-evrope/vista-velenjsko-jezero.html> (pridobljeno: 16. 3. 2026).
- Mestna občina Velenje. Vista vabi na raznolika doživetja. Dostopno na: [velenje.si/vista-vabi-na-raznolika-doizivetja](https://www.velenje.si/vista-vabi-na-raznolika-doizivetja) (pridobljeno 12. 3. 2026)

7. PRILOGE

7.1. ANKETNI VPRAŠALNIK

Vprašanje 1: spol

Vprašanje 2: starost

Vprašanje 3: V kateri občini živite?

Vprašanje 4: Kako pogosto obiskujete park Vista?

Vprašanje 5: Zakaj najpogosteje obiščete park Vista?

Vprašanje 6: Katero skupino po vašem mnenju Vista najbolj privablja?

Vprašanje 7: Ali menite, da se v Vista parku dovolj pogosto odvijajo dogodki?

Vprašanje 8: Kakšnih dogodkov bi si želeli več na Visti?

Vprašanje 9: Kaj vam je v parku najbolj všeč?

Vprašanje 10: Ali vas moti hrup ob prireditvah na Visti?

Vprašanje 11: Koliko vas moti hrup Viste na lestvici od 1 do 10?

Vprašanje 12: Ali se vam zdi, da je Vista dosegla namen, ki so ga želeli?

Vprašanje 13: Ali Vista prispeva h gospodarskemu razvoju mesta in regije (zaposlovanje, turizem, podjetja)?

Vprašanje 14: Kako bi ocenili vpliv Viste na razvoj mesta in regije?

Vprašanje 15: Kaj bi v parku izboljšali, spremenili za še večji vpliv Viste v lokalnem okolju?

7.1. INTERVJU Z ARHITEKTOM

1. Kako je prišlo do ideje za zasnovo Vista parka?
2. Katere so bile glavne usmeritve ali zahteve naročnika?
3. Kaj ste želeli, da obiskovalci čutijo ali doživijo, ko vstopijo v park?
4. Katere elemente parka bi izpostavili kot najbolj značilne ali inovativne?
5. Kako ste se lotili povezovanja parka z okoliškim urbanim in naravnim prostorom?
6. S katerimi največjimi izzivi ste se srečali med načrtovanjem?
7. Ali je teren zahteval kakšne posebne rešitve?
8. Kako ste upoštevali trajnost, vzdržnost in materiale pri zasnovi?
9. Ali park deluje tako, kot ste si ga zamislili?

7.2. INTERVJU S PREDSTAVNIKOMA MO VELENJE

1. Od kod je izvirala ideja za izgradnjo Viste in kakšne potrebe mesta naj bi projekt zadovoljil?
2. Kako je potekal proces načrtovanja projekta in kdaj so se začele prve aktivnosti, povezane z njegovo zasnovo?
3. Po kakšnih kriterijih ste izbrali arhitekturno rešitev in arhitekta?
4. Kako pomembno vlogo je imela umeščenost objekta v okolje Velenjskega jezera?
4. Kakšen je bil postopek prijave projekta na razpis za pridobitev kohezijskih sredstev in zakaj ste ocenili, da je Vista primeren projekt za tovrstno financiranje?
5. Kako je bilo finančno razdeljeno breme investicije med občino, državo in morebitne druge vlagatelje?
6. S kakšnimi izzivi ste se soočali med načrtovanjem in gradnjo projekta ter kako ste jih reševali?
7. Ali je bil ob začetku projekta izdelan ekonomski izračun povračila naložbe in ali se je ta v praksi izkazal za realnega?
9. Kako danes na občini ocenjujete uspešnost projekta – ali menite, da je Vista park dosegel zastavljene cilje na področju turizma, prepoznavnosti mesta in kakovosti bivanja?
10. Kakšno vlogo ima Vista park v dolgoročnem razvoju turizma in trajnostne podobe Mestne občine Velenje?

7.3. INTERVJU Z VODJEM VISTE

1. Kakšno vlogo ima Vista park v turistični ponudbi Velenja in Šaleške doline?
2. Kako pomemben je Vista park kot prireditveni prostor za organizacijo dogodkov in festivalov v mestu?
3. Katere vrste dogodkov najpogosteje organizirate na območju Viste? Ali so med njimi tudi prireditve, ki so že postale tradicionalne?
4. Katere vrste dogodkov se na Visti po vaših izkušnjah izkažejo za najbolj obiskane in zakaj?
5. Ali ste pomislili na to da bi se Pikin festival prestavil nazaj na jezero, glede na to da je na Visti zelo prostorno in tam stoji tudi stara Pikina hiša, ki je bila prej zelo aktualna za obiskovalce?
6. Kateri so ključni organizacijski ali infrastrukturni izzivi pri pripravi večjih prireditev na tem prostoru?
7. Ali menite, da je Vista kot prireditveni prostor trenutno dovolj izkoriščena ali obstajajo še možnosti za širitev programa?
8. Kakšni so načrti Zavoda za turizem glede nadaljnega razvoja turistične in prireditvene dejavnosti na območju Viste?
9. Če bi lahko pri načrtovanju ali razvoju Viste danes kaj spremenili ali dopolnili, kaj bi to bilo?